المشكلات الإنتاجية والتسويقية والإرشادية لمحصول البطاطس ببعض قرى محافظة المنيا

حمدي محمد معوض الشريف

معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية- مركز البحوث الزراعية- الجيزة- مصر

المستخلص

استهدف البحث التعرف على المشكلات الإنتاجية والتسويقية والإرشادية لمحصول البطاطس في محافظة المنيا، والتعرف على مقترحات الزراع لحل تلك المشكلات، وتم اختيار أكبر ثلاثة مراكز وكذلك أكبر ثلاثة قرى بالمراكز المختارة من حيث المساحة المنزرعة بالمحصول، فكانت أبوان بمركز مطاي وطحا الأعمدة بمركز سمالوط ودمشير بمركز المنيا، وبلغ عدد المبحوثين ١٧٥ مبحوثا موزعين على القري الثلاثة، وتم جمع البيانات عن طريق المقابلة الشخصية مع المبحوثين وذلك في شهر فبراير ٢٠١٤، واستخدم التكرار والنسب المئوية لعرض نتائج البحث.

وكانت أهم النتائج التي أسفر عنها البحث ما يلي:

أهم المشكلات المتعلقة بإنتاج محصول البطاطس ومقترحات الزراع للتغلب عليها هي: ارتفاع أسعار التقاوي، عدم إتباع دورة زراعية مناسبة، عدم توفر مياه الري في أغلب الأحيان، ارتفاع أجور العمالة الزراعية، ارتفاع أسعار الأسمدة الكيماوية، قلة المقررات السمادية المنصرفة للفدان الواحد، عدم صرف المقررات السمادية للمستأجرين، ارتفاع أسعار المبيدات الحشرية والفطرية، وجود غش المبيدات، وتمثلت أهم مقترحات الزراع للتغلب على تلك المشكلات في : ضرورة توفير الأسمدة الكيماوية، صرف المقررات السمادية في المواعيد المناسبة، مكافحة الغش التجاري للمبيدات، ضرورة صرف الأسمدة الكيماوية للمستأجرين، توفير مياه الري.

بينما كانت أهم المشكلات المتعلقة بتسويق المحصول ومقترحات الزراع للتغلب عليها هي: ندرة العمالة خاصة في أوقات الجمع والحصاد، ارتفاع أجور ماكينات الحصاد الآلي لمحصول البطاطس، زيادة نسبة الاستقطاع من الوزن، عدم توفر عمالة مدربة على عملية الفرز والتدريج، عدم وجود محطات لتعبئة محصول البطاطس، ارتفاع أسعار نقل المحصول للأسواق، ارتفاع أسعار التخزين بالثلاجات، تذبذب الأسعار على مدار فترة إنتاج

المحصول، وكانت أهم المقترحات للتغلب على هذه المشكلات هي تحديد أسعار التخزين بالثلاجات من قبل الحكومة، توفير ثلاجات حكومية ، توفير آلات الحصاد الآلي.

وتمثلت أهم المشكلات الإرشادية لمحصول البطاطس ومقترحات الزراع للتغلب عليها في عدم إقامة ندوات إرشادية حكومية، عدم وجود إرشاد تسويقي، واقترح الزراع ضرورة إقامة ندوات إرشادية حكومية، وضع سياسة زراعية لإنتاج وتسويق المحصول، تفعيل دور الإرشاد التسويقي، توفير مطبوعات إرشادية.

المقدمة

تعتبر البطاطس من أهم المحاصيل الغذائية في معظم دول العالم خاصة في الأمريكتين وأوربا وكثير من الدول العربية، وهي تتبع العائلة الباذنجانية، وتنتمي البطاطس إلى جنس Solanum الذي يحتوي على ١٠٠٠ نوع، ودخلت زراعة البطاطس مصر في عهد محمد على في أواخر القرن التاسع عشر، حيث تم إستيرادها في ذلك الوقت كمحصول خضر لإستعمال الأجانب ثم اتسع انتشارها بعد ذلك تدريجيا.(٤، ص٥).

كما أن محصول البطاطس يعتبر البديل الأول لمحاصيل الحبوب التي يمكن الإعتماد عليها ولو جزئيا في حل مشكلة الغذاء عالميا، وذلك لما تتميز به من حيث الوفرة النسبية في غلة الوحدة المساحية، علاوة على إمكانية زراعتها في أكثر من عروة خاصة في ظل ظروف حوض البحر الأبيض المتوسط.(٥،ص٦).

وتعتبر البطاطس من محاصيل الخضر ذات القيمة الغذائية العالية حيث أنها مصدر رئيسي للطاقة لكثير من الفقراء في العالم، وتمد الجسم بالحديد والصوديوم والبوتاسيوم والفوسفور والماغنسيوم وبعض العناصر النادرة مثل النحاس والمنجنيز واليود، كما تحتوي على أحد عشر حمضا أمينيا، وتحتوي أيضا على أعلى نسبة بروتين من بين المحاصيل الدرنية، وهي غذاء ممتاز للأشخاص الذين يعانون من زيادة في الوزن، كما أنها غنية بالمواد الكربوهيدراتية، وتحتوي على مزيج رائع من فيتامين C وB ومضادات الأكسدة والألياف، كما تنخفض بها نسبة الدهون. (٣،ص٧٤٢).

ويمكن القول أن مصر من الدول الرئيسية المنتجة والمصدرة لمحصول البطاطس في منطقة الشرق الأوسط، حيث يمكنها إنتاج وتصدير بطاطس طازجة إلى بعض دول غرب أوربا في أوقات لا تتوافر فيها هذه النوعية هناك (بطاطس حديثة الحصاد)، لذلك تعتبر البطاطس من السلع التصديرية الهامة التي يعتمد عليها الاقتصاد المصري، بالإضافة إلى أنها تعد من محاصيل الخضر الرئيسية الهامة في مصر حيث يزرع منها حوالي٢٥٠ ألف فدان تعطي إنتاجية كلية تقدر بحوالي ٢,٥ مليون طن موزعة على العروات الثلاث الصيفية والنيلية والمحيرة، كما يتم سنويا تصدير حوالي ٣٠٠ – ٤٠٠ألف طن أو أكثر بطاطس طازجة إلى بعض الأسواق العالمية في أوربا وبعض الدول العربية. (١٠) .

ومن الجدير بالذكر أن القطاع الزراعي المصري شهد تغيرا ملحوظا في مفهوم السياسة الزراعية وأساليبها على مدى الثلاثة عقود الماضية، نتيجة لتغيره وتطوره وطبيعة مشكلاته، وفي ضوء تطبيق حزم السياسات الإصلاحية إتجهت إستراتيجية القطاع الزراعي إلى ترك القرارات الاقتصادية المتعلقة بالإنتاج والتسويق والتسعير لمستلزمات الإنتاج والنواتج الزراعية لآليات السوق دون تدخل الدولة، وأصبحت أدوات السياسة الزراعية وفقا للمحددات الفنية الزراعية، والارتقاء بكفاءة إستخدام الموارد الزراعية المتاحة، وتحسين دخول المزارعين، وإيجاد نوع من التوازن في الآداء الاقتصادي وعائده في القطاع الزراعي، والقطاعات الأخرى غير الزراعية.(٨، ص٩٢٦).

ومما لاشك فيه أن رفع الكفاءة الإنتاجية والتسويقية للمحاصيل الزراعية من أهم مجالات العمل الإرشادي الزراعي، إلا أن الإرشاد الإنتاجي يلاقي إهتماما أكثر من الإرشاد التسويقي، لذا ظهرت الحاجة إلى ضرورة الاهتمام بالإرشاد التسويقي ليتكافأ مع الإرشاد الإنتاجي حفاظا على الإنتاج ورفعا للعائد الاقتصادي للمنتجات، مما يؤدي لتكامل المنظومة التي يهدف إليها الإرشاد الزراعي.(٩، ص٦٦)

وتقوم فلسفة الإرشاد الزراعي على مساعدة الناس ليساعدوا أنفسهم في تغيير سلوكهم التفكيري والتنفيذي والشعوري لمواجهة مشكلات حياتهم بهدف رفع مستواهم إقتصاديا واجتماعيا كنتيجة لتغيير هذا السلوك.(٧،ص٤٠)

وذكر العادلي أن الإرشاد الزراعي يتناول نواحي متعددة منها الاقتصادية التي تستهدف زيادة دخل المزارع عن طريق تطور الإنتاج وتحسين وسائله من خلال الإستخدام السليم لكافة عوامل الإنتاج (من أرض وقوى بشرية ورأس مال وإدارة)، هذا بالإضافة إلى الأهداف الإجتماعية للإرشاد الزراعي والتي تنطوي على توعية السكان الريفيين وجعلهم أكثر إدراكا، ومن ثم أكثر قدرة على تحديد مشاكلهم بدقة والتفكير السليم في إيجاد حلول لها مع تشجيع المبادرة الفردية والعمل الجماعي والتعاوني وبث روح الإعتماد على النفس وتنمية القيادات الريفية المحلية، كما أن من أهداف الإرشاد الزراعي أيضا توسيع آفاق الزراع وتثقيفهم وتزويدهم بالمفيد من المعارف والمهارات وتدريبهم وتعريفهم بما يدور حولهم من أحداث وإنعكاساتها على حياة العامة والخاصة، ليس هذا فقط وإنما يتناول الإرشاد الزراعي أيضا علاقة الفرد بالمجتمع المحلي وعلاقة الأسرة بالمجتمع العام.(٢، ص٢٧).

وذكر العادلي (٢،ص ص١٩-٢٠) أن جهاز الإرشاد الزراعي مؤسسة تغيير لها أهميتها في الأسراع بمعدلات التنمية الزراعية معتمدا في ذلك على التجديدات الناتجة عن المؤسسات البحثية والجامعات والمعاهد إلى جمهور الزراع، والعمل على نقل المشكلات الزراعية التي تقابل الزراع إلى المراكز البحثية لإيجاد الحلول لتلك المشكلات ثم توصيلها مرة أخرى للزراع.

ويعتبر الإرشاد الزراعي أحد الأجهزة التنموية في الدولة والذي يقوم بدور أساسي في زيادة الإنتاج الزراعي، ورفع الكفاءة الانتاجية عن طريق نتائج الأبحاث، وبالأساليب الزراعية المستحدثة حيث يقوم بالعمل على زيادة الإنتاج من خلال نقل النتائج العلمية المتعلقة بالمحاصيل عن طريق

توعية المزارع وتغيير اتجاهاته وتطويرها عن طريق الإقناع وليس الإجبار، وأن كل ما يتعلمه يكون لصالحه، وسيعود عليه بالفائدة حتى ينهض المجتمع الذي يعيش فيه.(٨،ص٢٣٥).

وأوضح العادلي(١، ص٧٤)، أن دور الإرشاد الزراعي يجب أن لا يقف عند مراحل إنتاج وتسويق المحاصيل الزراعية المختلفة فقط، بل عليه القيام بتحديد كافة المشكلات الإنتاجية والتسويقية الزراعية التي تواجه جمهور الزراع والتعامل مع هذه المشكلات باعتبارها فرصا تعليمية تساهم في تخطيط برامج إرشادية جيدة.

وذكرت (٩،ص ٩٢٦) أن "Powers" (1966:Pp11-22)، "Pesson"(1966:Pp44-95) يرون أن عملية تحديد المشكلات من أهم مراحل تنمية البرامج الإرشادية.

ومما سبق يمكن القول أن الإرشاد الزراعي الإنتاجي والتسويقي يعتبران من أهم فروع الإرشاد الزراعي حيث أنهما مرتبطان وما أشبههما بوجهان لعملة واحدة نظرا لأنهما لايمكن فصلهما عن بعضهما البعض حيث لايوجد تسويق دون وجود إنتاج ولاجدوى من جودة أو زيادة الإنتاج دون وجود جهاز تسويقي جيد يحول الإنتاج السلعي إلى فائض مادي سواء بالعملة المحلية أو بالعملة الأجنبية بما يحقق ربح مناسب للفرد والمجتمع والدولة.

مشكلة البحث

على الرغم من أن محصول البطاطس يعد من محاصيل الخضر الهامة من الناحية الغذائية والاقتصادية بجمهورية مصر العربية عامة وبمحافظة المنيا على وجه الخصوص، إلا أن مزارعي المحصول في الآونة الأخيرة يعانون كثيرا من المشكلات الإنتاجية والتسويقية نظرا لارتفاع تكلفة إنتاج المحصول وتدهور أسعار بيع المحصول، هذا بالإضافة إلى ندرة الأبحاث التى تتناول تلك المشكلات، ومن هنا انطلقت مشكلة البحث بغية التعرف على رأي زراع محافظة المنيا في المشكلات الإنتاجية والتسويقية والإرشادية لمحصول البطاطس من وجهة نظرهم لإمكانية اقتراح حلول مناسبة لتلك المشكلات.

اهداف البحث:

١- التعرف على مشكلات الزراع المبحوثين في انتاج محصول البطاطس بمنطقة الدراسة.
٢- مقترحات الزراع المبحوثين للتغلب على مشكلات إنتاج محصول البطاطس بمنطقة الدراسة.
٣- التعرف على مشكلات الزراع المبحوثين في تسويق محصول البطاطس بمنطقة الدراسة.
٤- مقترحات الزراع المبحوثين للتغلب على مشكلات تسويق محصول البطاطس بمنطقة الدراسة.
٥- التعرف على المشكلات الإرشادية لمحصول البطاطس بمنطقة الدراسة.
٦- مقترحات الزراع للتغلب على المشكلات الإرشادية لمحصول البطاطس بمنطقة الدراسة.

الطريقة البحثية

أجري البحث بمحافظة المنيا حيث تعد من أكبر محافظات الوجه القبلي إنتاجا لمحصول البطاطس، حيث المناخ والتربة المناسبين لزراعة المحصول، وتشمل محافظة المنيا تسعة مراكز إدارية أغلبها يقوم بزراعة محصول البطاطس.

شاملة وعينة الدراسة

تم اختيار ثلاثة مراكز من المراكز التسعة المختلفة فمثلت مراكز مطاي وسمالوط والمنيا أكبر المراكز الإدارية بالمحافظة إنتاجا للمحصول، وتم اختيار أكبر قرية بكل مركز من المراكز الثلاثة المختارة من حيث المساحة المنزرعة بالمحصول، وعليه تم اختيار قرية أبوان بمركز مطاي والتي يبلغ عدد زراع البطاطس بها ٨١١ مزارع، وقرية طحا الأعمدة بمركز سمالوط والتي يبلغ عدد زراع البطاطس بها ٣٢٦ مزارع، وقرية دمشير بمركز المنيا والتي يبلغ عدد زراع البطاطس بها ٦١٥ مزارع، وذلك عن الموسم الشتوي ٢٠١٣/٢٠١٢، وعلية فقد بلغت شاملة البحث ١٧٥٢ مبحوث، وتم اختيار الزراع المبحوثين بطريقة عشوائية منتظمة من واقع كشوف الحائزين مزارعي البطاطس بالجمعيات الزراعية بقرى البحث الثلاث، وتم أخذ عينة بنسبة ١٠٪ من إجمالي شاملة البحث بكل قرية من القرى الثلاث سالفة الذكر، فأصبح عدد المبحوثين ١٧٥ مبحوث موزعين على القري الثلاث ففي قرية أبوان بلغ عدد المبحوثين ٨١ مبحوث، في حين بلغ عدد المبحوثين بقرية طحا الأعمدة ٣٣ مبحوث، بينما بلغ عدد المبحوثين بقرية دمشير ٦١ مبحوث، وتم جمع البيانات في شهر فبراير ٢٠١٤.

طريقة جمع البيانات:

تم جمع البيانات عن طريق المقابلة الشخصية مع المبحوثين باستخدام إستمارة إستبيان أعدت خصيصا في ضوء الأهداف البحثية والتي سبق اختبارها مبدئيا على ٣٠ مزارع بقرية البرجاية، ومن خلال ما أظهره الإختبار المبدئي تم إجراء التعديلات على إستمارة الإستبيان لتظهر في صورتها النهائية لجمع البيانات، وقد استخدم التكرار والنسب المئوية لعرض نتائج البحث.

المفاهيم الاجرائية

١- **المشكلات الإنتاجية لمحصول البطاطس:** هي الأوضاع غير المواتية التي من شأنها أن تعوق العملية الإنتاجية لمحصول البطاطس، أو تؤدي إلى خفض كمية الإنتاج في عام إجراء الدراسة.

٢- **المشكلات التسويقية لمحصول البطاطس:** هي مجموعة الأوضاع غير المواتية التي قد تؤدي إلى تدهور أسعار المحصول أو ارتفاع نفقات العمليات التسويقية أو أجزاء منها مما يؤدي إلى خسائر للمزارعين.

٣- **المشكلات الإرشادية لمحصول البطاطس:** عبارة عن الأوضاع غير المواتية التي قد تواجه عملية أداء الخدمة الإرشادية من جانب الجهاز الإرشادي الزراعي.

النتائج ومناقشتها

أولا: المشكلات الإنتاجية لزراع محصول البطاطس بمحافظة المنيا.

توضح النتائج الواردة بجدول(١) تعدد مشكلات إنتاج محصول البطاطس في محافظة المنيا حيث أنها قسمت إلى مشكلات متعلقة بتقاوي محصول البطاطس، ومشكلات متعلقة بإعداد الأرض لزراعة محصول البطاطس، ومشكلات متعلقة بعملية ري محصول البطاطس، ومشكلات متعلقة بعملية عزيق محصول البطاطس والتخلص من الحشائش، ومشكلات خاصة بعملية تسميد محصول البطاطس، ومشكلات متعلقة بمكافحة الأمراض والآفات لمحصول البطاطس.

١- مشكلات متعلقة بتقاوي محصول البطاطس.

تبين النتائج الواردة بجدول(١) أن هناك العديد من المشكلات المتعلقة بتقاوي محصول البطاطس – التقاوي المستوردة- كما أوردها الزراع المبحوثين حيث تم ترتيب تواجد هذه المشكلات تنازليا وفقا للنسبة المئوية كما يلي: جاء في الترتيب الأول مشكلة عدم معاملة التقاوي بالمطهرات الفطرية بعد تقطيعها للزراعة وذلك بنسبة ١٠٠٪، يليها وفي الترتيب الثاني عدم تطهير آلات تقطيع البطاطس بالمطهرات اللازمة وذلك بنسبة مئوية قدرها ٩٧,١٪ ، وجاء في الترتيب الثالث ارتفاع أسعار تقاوي محصول البطاطس حيث أقر ذلك ٧٨,٢٪ من الزراع المبحوثين، وجاء في الترتيب الرابع التقطيع الجائر للتقاوي المستوردة عند زراعتها حيث أقر ذلك ٧١,٤٪ من بين الزراع المبحوثين، وفي الترتيب الخامس بنسبة ٦٤٪ احتكار كبار تجار ومنتجين البطاطس لأصناف التقاوي الجيدة، كما أقر٥٧,٧٪ من الزراع المبحوثين باستيراد تقاوي مصابة ببعض الأمراض التي تعوق عملية التصدير حيث جاءت في الترتيب السادس، في حين جاء في الترتيب السابع بنسبة ٢٥,٧٪ تعدد أصناف البطاطس المستوردة وبعضها غير معروف محليا وفقا لآراء الزراع المبحوثين، وجاء في الترتيب الثامن بنسبة ٢١,١٪ مشكلة تحميل بيع بعض الأصناف الرديئة مع الأصناف الجيدة من التقاوي من قبل كبار التجار وجمعيات بيع التقاوي المستوردة، بينما جاء في الترتيب التاسع بنسبة ١٦٪ عدم توفر التقاوي في المواعيد المناسبة، وأخيرا وفي الترتيب العاشر أقر الزراع المبحوثين بنسبة ١٢,٥٪ وجود تقاوي معبأة محليا وتباع على أنها تقاوي مستوردة (غش تجاري).

٢- مشكلات متعلقة بإعداد الأرض لزراعة محصول البطاطس.

تظهر النتائج الواردة بجدول(١) والمتعلقة بالمشكلات المتعلقة بإعداد الأرض لزراعة محصول البطاطس أن هذه المشكلات جاءت على الترتيب كما أوردها الزراع المبحوثين فيما يلي: عدم اتباع دورة زراعية مناسبة وتكرار زراعة المحصول في نفس الأرض لأكثر من عام حيث أقر ذلك ٨٢,٨٪ من بين الزراع المبحوثين، يليها وفي الترتيب الثاني بنسبة ٧٨,٢٪ عدم الاهتمام بعملية الحرث تحت التربة لتحسين عملية الصرف، وفي الترتيب الثالث ارتفاع أجور الميكنة الزراعية خاصة بعد ارتفاع أسعار الوقود حيث أقر ذلك ٧٧,٧٪ من بين الزراع المبحوثين، وفي الترتيب الرابع بنسبة ٦٥,٧٪ عدم الاهتمام بعمليات تسوية الأرض جيدا (التسوية بالليزر) قبل الزراعة، في حين جاء في الترتيب الخامس بنسبة ٥٧,١٪ الاكتفاء بحرث الأرض وجهين عكسيين بدل من الحرث المتعامد لضيق المساحات مما يؤدي إلى وجود طبقة صماء تحت التربة تعيق عملية الصرف، بينما جاء في الترتيب السادس زيادة عدد الخطوط في القصبتين عن المعدل المنصوص عليه مما يتسبب في ضيق عرض الخطوط وتعرض المحصول للضوء وتلفه حيث أقر ذلك ١٥,٤٪ من بين الزراع المبحوثين.

٣- مشكلات متعلقة بعملية ري محصول البطاطس.

توضح النتائج الواردة بجدول(١) والمتعلقة بمشكلات ري محصول البطاطس لدى زراع المحصول بمحافظة المنيا أنه ترتبت هذه المشكلات حسب ورودها كما يلي: جاء في الترتيب الأول بنسبة ٨٥,١٪ مشكلة ارتفاع أسعار الوقود اللازم لعملية الري، وفي الترتيب الثاني بنسبة ٦٢,٨٪

عدم توفر مياه الري في أغلب الأحيان، وفي الترتيب الثالث بنسبة ٤٩,٧٪ ارتفاع إيجار ماكينات الري، وفي الترتيب الرابع اللجوء للري من مياه المصارف أو الري الارتوازي (المياه الجوفية) حيث أقر ذلك ٤١,٧٪ من بين الزراع المبحوثين، وجاء في الترتيب الخامس بنسبة ٢٤,٥٪ قيام بعض الزراع بزيادة كميات مياه الري عن اللازم، وفي الترتيب السادس والأخير إهمال بعض العمال القائمين بعملية ري محصول البطاطس حيث أقر ذلك ١٧,٧٪ من بين الزراع المبحوثين.

٤- مشكلات متعلقة بعملية عزيق محصول البطاطس والتخلص من الحشائش.

تبين النتائج الواردة بجدول(١) والمتعلقة بمشكلات عزيق محصول البطاطس والتخلص من الحشائش أن هذه المشكلات جاءت وفقا للترتيب والنسب المئوية كما يلي: في الترتيب الأول عدم وجود خبرة كافية لدى المزارعين في استخدام مبيدات الحشائش حيث أقر ذلك ٩١,٤٪ من الزراع المبحوثين، وجاء في الترتيب الثاني بنسبة ٨٠,٥٪ ارتفاع أجور العمالة في وقت العزيق نظرا لمحدوديتها وزيادة الطلب عليها، وجاء في الترتيب الثالث بنسبة ٦٠٪ ارتفاع أسعار مبيدات الحشائش خاصة حشيشة السعد، وفي الترتيب الرابع نقص الخبرة لدى كثير من العمال خاصة صغار السن حيث أقر ذلك ٣٤,٨٪ من بين الزراع المبحوثين، وفي الترتيب الخامس انتشار بعض الحشائش التي يصعب التخلص منها بالعزيق مثل السعد والعليق والنجيلة حيث أقر ذلك ٣٠,٢٪ من بين الزراع المبحوثين، وفي الترتيب السادس والأخير بنسبة ١٧,٧٪ اكتفاء بعض الزراع بإجراء عزقتين فقط للمحصول بدل من ثلاث عزقات.

٥- مشكلات متعلقة بعملية تسميد محصول البطاطس.

تظهر النتائج الواردة بجدول(١) والمتعلقة بالمشكلات الخاصة بعملية تسميد محصول البطاطس أنه تتعدد تلك المشكلات حيث يمكن ترتيبها وفقا للنسب المئوية لإقرار الزراع المبحوثين بوجود كل مشكلة على حدة كما يلي: حيث جاء في الترتيب الأول وبنسبة مئوية قدرها ١٠٠٪ ارتفاع أسعار الأسمدة الكيماوية بجميع أنواعها، وجاء في الترتيب الثاني بنسبة ١٠٠٪ أيضا قلة المقررات السمادية المنصرفة من الجمعيات الزراعية عن المقررات اللازمة للفدان الواحد، وفي الترتيب الثالث أقر جميع الزراع المبحوثين بنسبة ١٠٠٪ بعدم صرف المقررات السمادية للزراع المستأجرين للأرض وصرفها للملاك فقط، وفي الترتيب الرابع أقر ٩٧,٧٪ من الزراع المبحوثين بعدم صرف المقررات السمادية للمحصول في المواعيد المناسبة، وفي الترتيب الخامس عدم توفر الأسمدة البوتاسية الجيدة والضرورية لمحصول البطاطس حيث أقر ذلك ٨٤٪ من الزراع المبحوثين، وفي الترتيب السادس بنسبة ٧٤,٨٪ عدم اهتمام المزارعين باستخدام العناصر الغذائية الصغرى في عملية تسميد محصول البطاطس، وفي الترتيب السابع طول الفترة بين التسميد والري لعدم توفر مياه الري مما يؤدي لتطاير السماد وقلة الاستفادة منه حيث أقر ذلك ٦٩,١٪ من بين الزراع المبحوثين، وفي الترتيب الثامن بنسبة ٥٧,٧٪ من بين الزراع المبحوثين أقروا عدم استخدام الطرق الصحيحة للتسميد(التسميد في بطن الخط)، وفي الترتيب التاسع عدم توفر الأسمدة العضوية والبلدية حيث أقر بذلك ٥٥,٤٪ من بين الزراع المبحوثين، وفي الترتيب العاشر والأخير ارتفاع أسعار الأسمدة البلدية والعضوية حيث أقر ذلك ٤٥,١٪ من بين الزراع المبحوثين.

٦- مشكلات متعلقة بمكافحة الأمراض والآفات لمحصول البطاطس.

توضح النتائج الواردة بجدول(١) والمتعلقة بمشكلات مكافحة الأمراض والآفات لمحصول البطاطس بمحافظة المنيا أن تلك المشكلات جاءت على الترتيب كما أقرها الزراع المبحوثين كما يلي: في الترتيب الأول بنسبة ٨٩,٧٪ ارتفاع أسعار المبيدات الحشرية والفطرية الجيدة، وفي الترتيب الثاني بنسبة ٨٣,٤٪ وجود غش المبيدات، وفي الترتيب الثالث بنسبة٧٥,٤٪ قيام أغلب المزارعين بالرش العلاجي للآفات والأمراض وعدم القيام بالرش الوقائي قبل الإصابة، وفي الترتيب الرابع بنسبة ٧٤,٨٪ عدم وجود خبرة علمية لدى القائمين على عملية بيع المبيدات(محلات المبيدات)، وفي الترتيب الخامس قيام أغلب المزارعين بخلط المبيدات والمغذيات في تنك واحد عند الرش دون دراية بنتائج الخلط حيث أقر بذلك ٧٤,٢٪ من بين الزراع المبحوثين، وفي الترتيب السادس بنسبة ٦٤٪ عدم استخدام المبيدات والمغذيات بالكميات الموصي بها، وفي الترتيب السابع وبنسبة مئوية قدرها ٥٤,٨٪ عدم وجود خبرة كافية لدى المزارعين لتحديد نوع الإصابة وكيفية مكافحتها، وفي الترتيب الثامن عدم استخدام طعم سام لمكافحة الحفار والديدان القارضة عند زراعة الدرنات بالتربة وعند تكوين درنات المحصول حيث أقر بذلك ١٢٪ من بين زراع محصول البطاطس المبحوثين بمحافظة المنيا.

ويستنتج من إجمالي البنود السابقة والمتعلقة بالمشكلات الإنتاجية لزراع محصول البطاطس بمحافظة المنيا أن هناك مشكلات متعلقة بالمزارع، ومشكلات متعلقة بكبار التجار والجهات المستوردة لبطاطس التقاوي، ومشكلات متعلقة بالجهات الإدارية المختلفة مثل وزارة الري ووزارة الزراعة والحجر الزراعي ووزارة التجارة.

ويفسر ذلك عدم وجود تنسيق محكم بين الجهات المختلفة والمشتركة في المنظومة الزراعية المصرية، بالإضافة إلى محدودية الوعي لدى الزراع لكيفية التعامل الجيد مع محصول البطاطس في ظل تعدد الأصناف المنزرعة وإستيراد أصناف جديدة كل عام لم يسبق للمزارع التعامل معها خاصة في ظل التغيرات في الظروف المناخية المصرية.

ثانيا: مقترحات الزراع المبحوثين للتغلب على مشكلات إنتاج محصول البطاطس بمحافظة المنيا.

توضح النتائج الواردة بجدول(٢) والتي تعرض مقترحات الزراع المبحوثين للتغلب على مشكلات إنتاج محصول البطاطس بمحافظة المنيا أن هذه المقترحات تعددت وكثرت حيث بلغت ثلاثة وعشرون مقترحا ورتبت تنازليا وفقا للنسبة المئوية قرين كل مقترح فكانت كما يلي: إقترح جميع الزراع المبحوثين بنسبة ١٠٠٪ بتوفير الأسمدة الكيماوية بالكميات المناسبة لمحصول البطاطس، كما أقترح جميع الزراع المبحوثين بنسبة ١٠٠٪ أيضا بضرورة صرف المقررات السمادية لمحصول البطاطس في المواعيد المناسبة، واقترح ٨٩,٧٪ مراقبة المبيدات الفطرية والحشرية لمكافحة الغش التجاري، واقترح ٨٦,٨٪ ضرورة صرف الأسمدة الكيماوية اللازمة لمحصول البطاطس لزارع الأرض وليس لمالكها، كما اقترح ٨٥,٧٪ بضرورة إتباع دورة زراعية مناسبة لزراعة البطاطس وعدم تكرار زراعته في نفس الأرض لسنوات متتالية، واقترح ٨٢,٨٪ بضرورة توفير الأسمدة البوتاسية لمحصول البطاطس بالأسعار المناسبة، كما اقترح ٨٢,٨٪ أيضا

الاهتمام بتسميد محصول البطاطس بالعناصر الصغرى اللازمة، وكذلك اقترح ٨٢,٨٪ عدم تسميد أرض محصول البطاطس إلا قبل الري مباشرة لتلافي فقد السماد بالتطاير، واقترح ٨١,٧٪ من بين الزراع المبحوثين بضرورة تحديد أسعار تقاوي البطاطس (المستوردة) بما يتناسب مع إمكانيات المزارعين، كما اقترح ٧٩,٤٪ من بين الزراع المبحوثين بضرورة رش محصول البطاطس رش وقائي قبل الإصابة بالأمراض أو الحشرات، كما اقترح ٧٣,١٪ من بين الزراع المبحوثين بضرورة استخدام المبيدات الفطرية والحشرية بالكميات الموصي بها والمكتوبة على العبوات مع الحد من خلط المبيدات، كما اقترح ٧١,٤٪ عدم التقطيع الجائر للتقاوي المستوردة عند زراعتها، واقترح ٧١,٤٪ أيضا من بين الزراع المبحوثين الاهتمام بحرث الأرض تحت التربة لتحسين عملية الصرف، واقترح ٦٨,٥٪ من الزراع المبحوثين الاهتمام بعملية تسوية الأرض بالليزر قبل زراعة محصول البطاطس، كما اقترح ٦٨,٥٪ أيضا بضرورة توفير المياه اللازمة لري المحصول ومن مصادر جيدة، واقترح ٦٦,٢٪ ضرورة استيراد تقاوي بطاطس خالية من الأمراض وذات جودة عالية، واقترح ٥٤,٨٪ من بين الزراع المبحوثين الاهتمام بحرث الأرض حرثتين متعامدتين قبل الزراعة، في حين اقترح ٣٧,١٪ عدم ري محصول البطاطس بمياه الصرف نظرا لارتفاع نسبة الملوحة بها، بينما اقترح ٢٥,٧٪ من بين الزراع المبحوثين ضرورة أجراء عمليات العزيق على ثلاثة مرات، كما اقترح ٢٥,٧٪ أيضا ضرورة الاستخدام الجيد والأمثل لمبيدات الحشائش في محصول البطاطس خاصة الحشائش النجيلية، في حين اقترح ٢٢,٢٪ ضرورة ري محصول البطاطس ريا متوازنا يتمشى مع متطلبات المحصول، كما اقترح ١٧,١٪ فقط من بين الزراع المبحوثين بضرورة توفير تقاوي البطاطس في المواعيد المناسبة، بينما اقترح ١٢,٥٪ فقط من بين زراع البطاطس المبحوثين بمحافظة المنيا ضرورة محاربة الغش التجاري خاصة لتقاوي البطاطس المستوردة.

يستنتج مما سبق أن أغلب مقترحات الزراع ذات النسب المئوية المرتفعة متعلقة بمستلزمات الإنتاج من سماد ومبيدات ومواعيد صرفها، وكيفية التعامل مع التقاوي، وإعداد الأرض للزراعة، وتوفير مياه للري والإهتمام بعملية الري، ويفسر ذلك إلمام الزراع بشكل كافي بالعمليات الإنتاجية الأساسية لمحصول البطاطس. إلا أنه يوضح أن تعامل الزراع مع محصول البطاطس شأنه شأن باقي المحاصيل لدى المزارع في حين أن محصول البطاطس له تعامل خاص نظرا لحساسية المحصول.

ثالثا: المشكلات التسويقية لزراع محصول البطاطس بمحافظة المنيا.

تتعدد المشكلات التسويقية لمحصول البطاطس بمحافظة المنيا بتعدد مراحل التسويق المختلفة لهذا المحصول وأمكن تقسيم هذه المشكلات إلى مشكلات متعلقة بجمع محصول البطاطس، مشكلات متعلقة بعملية الفرز والتدريج، مشكلات متعلقة بعملية تعبئة المحصول، مشكلات متعلقة بعملية نقل المحصول إلى الأسواق، مشكلات متعلقة بعملية تخزين المحصول، مشكلات متعلقة بعملية بيع المحصول، وفيما يلي عرضا مفصلا لكل بند من بنود تلك المشكلات:

١- مشكلات جمع محصول البطاطس.

توضح النتائج الواردة بجدول(٣) والذي يبين التكرارات والنسب المئوية للمشكلات التسويقية لمحصول البطاطس بمحافظة المنيا أن مشكلات جمع محصول البطاطس جاءت على الترتيب كما يلي: في الترتيب الأول وبنسبة مئوية قدرها ٨٥,١٪ عدم توفر آلات للحصاد الآلي لمحصول البطاطس بالمنطقة، وفي الترتيب الثاني بنسبة ٧٦٪ قلة وندرة العمالة بصفة عامة في أوقات الجمع لمحصول البطاطس، وفي الترتيب الثالث بنسبة ٦٩,٧٪ ارتفاع أجور ماكينات الحصاد الآلي لمحصول البطاطس، وفي الترتيب الرابع بنسبة ٥٠,٨٪ ارتفاع أجور العمالة خاصة المدربة على عملية جمع محصول البطاطس، بينما جاء في الترتيب الخامس بنسبة ٤١,١٪ احتياج ماكينات الحصاد الآلي إلى مساحات واسعة ومتجمعة ليمكن عملها، كما جاء في الترتيب السادس بنسبة ٣٤,٨٪ قيام بعض الزراع بالجمع المبكر للمحصول قبل النضج التام ويكون الإنتاج محدود بغرض الحصول على سعر مرتفع، في حين جاء في الترتيب السابع والأخير بنسبة ٢٥,٧٪ قيام بعض الزراع بالجمع المتأخر للمحصول لحين تحسن الأسعار مما يعرض المحصول للتلف واخضرار الدرنات.

٢- مشكلات الفرز والتدريج لمحصول البطاطس.

تبين النتائج الواردة بجدول(٣) – في البند الثاني- والمتعلق بمشكلات الفرز والتدريج لمحصول البطاطس أن هذه المشكلات جاءت على الترتيب كما يلي: في الترتيب الأول بنسبة ٨٩,١٪ زيادة نسبة المستقطع من الوزن لدى التجار والمصانع نتيجة عدم الفرز والتدريج وسوء التعبئة، بينما جاء في الترتيب الثاني بنسبة ٧٦٪ عدم توفر عمالة مدربة على عملية الفرز والتدريج لمحصول البطاطس، في حين جاء في الترتيب الثالث بنسبة ٥٠,٨٪ انخفاض سعر المحصول نتيجة عدم إتمام عملية الفرز الجيد.

٣- مشكلات تعبئة محصول البطاطس.

تظهر النتائج الواردة بجدول(٣) في البند الثالث والمتعلق بمشكلات تعبئة محصول البطاطس أن هذه المشكلات جاءت على الترتيب كمايلي: في الترتيب الأول وبإجماع المبحوثين عدم وجود محطات خاصة لتعبئة محصول البطاطس بمحافظة المنيا، في حين جاء في الترتيب الثاني بنسبة مئوية قدرها ٤١,٤٪ عدم وجود عمالة مدربة على عملية التعبئة الجيدة، كما جاء في الترتيب الثالث ارتفاع أسعار العبوات الخاصة بتعبئة البطاطس حيث أقر بذلك ٣٦,٥٪ من الزراع المبحوثين، وفي الترتيب الرابع بنسبة ٢٣,٤٪ وجود نسبة من الطين ومن البطاطس غير الصالحة (الخضراء) داخل العبوات، بينما جاء في الترتيب الخامس بنسبة ١٨,٨٪ وجود عبوات غير ملائمة لأزواق ومتطلبات المستهلك.

٤- مشكلات نقل محصول البطاطس.

تظهر النتائج الواردة بجدول(٣) – في البند الرابع- والمتعلق بمشكلات نقل محصول البطاطس، أن تلك المشكلات جاءت على الترتيب كما يلي: في الترتيب الأول مشكلة عدم توفر حاويات مجهزة لنقل محصول البطاطس للدول المجاورة حيث أقر ذلك ٩٢,٥٪ من بين الزراع

المبحوثين، وجاء في الترتيب الثاني ارتفاع أسعار نقل المحصول للأسواق الكبرى حيث أقر ذلك ٧٤,٨٪ من بين الزراع المبحوثين، بينما جاء في الترتيب الثالث عدم توفر وسائل النقل في الأوقات المناسبة حيث أقر ذلك ٣٨,٢٪ من بين الزراع المبحوثين.

٥- مشكلات تخزين محصول البطاطس.

تظهر النتائج الواردة بجدول(٣) – في البند الخامس – والمتعلق بمشكلات تخزين محصول البطاطس أن هذه المشكلات جاءت على الترتيب كما يلي: ارتفاع أسعار التخزين بالثلاجات حيث أقر ذلك ٩٦٪ من الزراع المبحوثين، عدم توفر أماكن كافية لتخزين البطاطس في الثلاجات حيث أقر ذلك ٨١,٧٪ من بين الزراع المبحوثين، عدم إتباع وسائل التخزين الحديثة في أغلب الثلاجات بالمنطقة وذكر ذلك ٦٢,٢٪ من الزراع المبحوثين، وبنسبة ٥٧,١٪ ذكر المبحوثين تحميل عنابر تخزين البطاطس فوق طاقتها التخزينية مما يؤدي إلى تلف محصول البطاطس، عدم اهتمام أصحاب الثلاجات الأهلية بعمل صيانة دورية لأجهزة التبريد حيث أقر ذلك ٣١,٤٪ من الزراع المبحوثين، تخزين محاصيل أخرى مع البطاطس في نفس عنابر التخزين مما يؤدي إلى تلف البطاطس حيث أقر ذلك ١١,٤٪ من الزراع المبحوثين، انقطاع التيار الكهربي لفترات طويلة دون وجود مولدات كهربائية كبيرة مما يؤدي إلى تلف المحصول حيث أقر ذلك ١١,٤٪ أيضا من بين الزراع المبحوثين.

٦- مشكلات بيع محصول البطاطس.

تظهر النتائج الواردة بجدول(٣) – في البند السادس – والمتعلق بمشكلات بيع محصول البطاطس أن هذه المشكلات جاءت على الترتيب كما يلي: عدم وجود تسويق تعاوني لأغلب حاصلات الخضر خاصة محصول البطاطس حيث أقر بذلك جميع المبحوثين، كما أقر جميعهم أيضا بعدم وجود تنسيق تسويقي بين الزراع في عمليات بيع المحصول داخل القرية الواحدة، تذبذب الأسعار على مدار فترة إنتاج المحصول وغالبا ما تكون بالانخفاض الحاد حيث أقر ذلك ٧٥,٤٪ من بين الزراع المبحوثين، عدم التزام بعض التجار بالأسعار المتفق عليها عند سداد ثمن المحصول حيث أقر ذلك ٢٥,٤٪ من بين الزراع المبحوثين، كثرة الوسطاء في عمليات بيع المحصول واستغلالهم للمزارع خاصة في فترات انخفاض الأسعار حيث أقر ذلك ١٨,٢٪ من الزراع المبحوثين.

ويستنتج مما سبق أن تسويق محصول البطاطس بمحافظة المنيا لايلاقي الاهتمام الكافي بتلك العملية والتي يتحدد بناء عليها سعر المحصول بالأسواق حيث يوجد قصور تام في جميع مراحل تلك العملية بالإضافة إلى استغلال التجار والوسطاء لهم. وتفسر النتائج السابقة أن هناك عجز تمويلي لدى أغلب الزراع ويتضح ذلك جليا في أن المشكلات التي أوردها أغلب الزراع المبحوثين مرجعها اقتصادي مرتبط بالأجور وأسعار بيع وتوريد المحصول المتدنية في أغلب الأحيان.

رابعا: مقترحات الزراع المبحوثين للتغلب على مشكلات تسويق محصول البطاطس.

تبين النتائج الواردة بجدول(٤) والمتعلقة بمقترحات الزراع المبحوثين للتغلب على مشكلات تسويق محصول البطاطس بمحافظة المنيا أن هناك إثنى عشر مقترحا لتلك المشكلات كما أقرها

الزراع المبحوثين وجاءت على الترتيب وفقا للنسب المئوية قرين كل مقترح من تلك المقترحات كما يلي: المقترح الأول تحديد أسعار التخزين بالثلاجات الأهلية من قبل الحكومة بما يتناسب مع إمكانيات زراع المحصول حيث اقترح ذلك ٩٦,٥٪ من الزراع المبحوثين، وفي الترتيب الثاني مقترح توفير ثلاجات حكومية بالمنطقة تستوعب كمية الإنتاج من البطاطس حيث اقترح ذلك ٨٥,٧٪ من الزراع المبحوثين، وفي الترتيب الثالث مقترح توفير حصادات آلية لجمع محصول البطاطس وبأسعار مناسبة حيث ذكر ذلك ٨١,١٪ من الزراع المبحوثين، وفي الترتيب الرابع اقتراح تدريب الزراع جيدا على عملية فرز المحصول قبل التعبئة وذكر هذا ٧٤,٢٪ من الزراع المبحوثين، وفي الترتيب الخامس اقتراح فرز محصول البطاطس جيدا قبل التعبئة والتخلص من المعطوب وغير الصالح للاستخدام وذكر ذلك ٧٣,٧٪ من الزراع المبحوثين، وفي الترتيب السادس اقتراح عدم تحميل عنابر تخزين البطاطس فوق طاقتها الاستيعابية لتفادي تلف المحصول حيث أقترح هذا ٧٢٪ من الزراع المبحوثين، وفي الترتيب السابع اقتراح إجراء عمليات الحصاد وجمع محصول البطاطس في المواعيد المناسبة لكل صنف واقترح ذلك ٦٤٪ من الزراع المبحوثين، وفي الترتيب الثامن اقترح ٤٥,١٪ من الزراع المبحوثين ضرورة إتباع وسائل التخزين الحديثة في الثلاجات الأهلية وتطوير تلك الثلاجات، وفي الترتيب التاسع اقترح ٢٨,٥٪ من الزراع المبحوثين ضرورة اهتمام أصحاب الثلاجات الأهلية بعمليات الصيانة الدورية لآلات التبريد، وفي الترتيب العاشر بنسبة ٢٦,٨٪ من بين الزراع المبحوثين مقترح ضرورة تواجد مولدات كهربائية ذات قدرات عالية لاستخدامها عند انقطاع الكهرباء لفترات طويلة، وفي الترتيب الحادي عشر اقترح ٢٢,٢٪ من الزراع المبحوثين تعبئة محصول البطاطس في عبوات جيدة ونظيفة وتلبي رغبات المستهلكين على حسب نوع السوق، وفي الترتيب الثاني عشر والأخير بنسبة ٨٪ فقط من بين الزراع المبحوثين اقترحوا عدم تخزين محاصيل أخرى في نفس عنابر تخزين البطاطس لتلافي الغازات المؤثرة على البطاطس.

يستنتج مما سبق أن مزارعي البطاطس بمحافظة المنيا يقعوا تحت تأثير عاملين هامين الأول منهم أصحاب الثلاجات الأهلية وإبتزازهم للمزارعين، والثاني هو عامل عدم المعرفة الجيدة بالبنود التسويقية من عمليات حصاد جيد للمحصول وفرز وتدريج وتعبئة مما يعرض أغلبهم لتلاعب التجار بهم من نسب إستقطاع مرتفعة أو تدني للأسعار، ويفسر ذلك قصور الجانب الإرشادي التسويقي لمحصول البطاطس بمحافظة المنيا.

خامسا: المشكلات الإرشادية لزراع محصول البطاطس بمحافظة المنيا.

تظهر النتائج الواردة بجدول(٥) والمتعلقة بالمشكلات الإرشادية لمحصول البطاطس بمحافظة المنيا أن هذه المشكلات جاءت على الترتيب كما يلي: في الترتيب الأول وبإجماع المبحوثين عدم معرفة الزراع بمواعيد البرامج الزراعية التليفزيونية الخاصة بمحصول البطاطس، كما جاء في الترتيب الثاني وبإجماع المبحوثين أيضا عدم إقامة ندوات إرشادية حكومية خاصة بمحصول البطاطس، وبالإجماع أيضا وبنفس النسب المئوية السابقة جاءت في الترتيب الثالث عدم وجود دور للإرشاد الزراعي التسويقي لمحصول البطاطس، وجاء في الترتيب الرابع بنسبة ٨٤,٥٪ عدم وجود مرشدين زراعيين متخصصين في إنتاج البطاطس، وفي الترتيب الخامس بنسبة ٧٤,٨٪

من الزراع المبحوثين أقروا بعدم معرفة الزراع بمواعيد البرامج الزراعية الإذاعية الخاصة بمحصول البطاطس، وفي الترتيب السادس والأخير عدم توفر مطبوعات إرشادية كافية خاصة بمحصول البطاطس حيث أقر ذلك ٥٠,٨٪ من بين الزراع المبحوثين.

يستنتج مما سبق أن هناك قصور تام في الإرشاد الزراعي الحكومي خاصة الإرشاد التسويقي وذلك نظرا لانخفاض عدد المرشدين الزراعيين المؤهلين تأهيل جيد للتعامل مع محصول البطاطس بصفة خاصه وباقي محاصيل الخضر بصفة عامه، ويفسر ذلك ضرورة إعداد فريق من المرشدين الزراعيين وإدخال كوادر جديدة للجهاز الإرشاد الزراعي المصري تتمشى مع الاحتياجات الإرشادية للمزارعين بصفة عامة ومزارعي محاصيل الخضر بصفة خاصه على أن يتضمن ذلك إعداد فريق جيد من المرشدين الزراعيين المعنيين بالعمليات التسويقية.

سادسا: مقترحات الزراع المبحوثين للتغلب على المشكلات الإرشادية لمحصول البطاطس بمحافظة المنيا.

تظهر النتائج الواردة بجدول(٦) أهم المقترحات التي أقرها الزراع المبحوثين للتغلب على المشكلات الإرشادية لمحصول البطاطس بمحافظة المنيا حيث جاءت على الترتيب كما يلي: في الترتيب الأول وباجماع المبحوثين بنسبة ١٠٠٪ مقترح إقامة ندوات إرشادية حكومية خاصة بمحصول البطاطس وفي مناطق زراعة البطاطس، وجاء في الترتيب الثاني وبالاجماع أيضا بنسبة ١٠٠٪ اقتراح ضرورة وضع سياسة زراعية لإنتاج وتسويق وتصدير محصول البطاطس مبنيه على بيانات سليمة، وجاء في الترتيب الثالث مقترح ضرورة إعداد مرشدين زراعيين متخصصين لمحصول البطاطس بصفة خاصه حيث اقترح ذلك ٩٧,١٪ من الزراع المبحوثين، وجاء في الترتيب الرابع مقترح ضرورة تفعيل دور الإرشاد التسويقي للمحاصيل عامة وللبطاطس على وجه الخصوص حيث اقترح ذلك ٩٢,٥٪ من الزراع المبحوثين، وفي الترتيب الخامس والأخير اقترح ٦٨,٥٪ من المبحوثين ضرورة توفير مطبوعات إرشادية حديثة وكافية خاصة بمحصول البطاطس.

توصيات البحث

في ضوء النتائج السابقة يمكن التوصل للتوصيات التالية:

١- ضرورة توفير الأسمدة الكيماوية اللازمة لمحصول البطاطس وتوزيعها على المزارعين بالكميات المناسبة وفي المواعيد المناسبة على أن يراعي في ذلك القائم على زراعة الأرض إذا كان مستأجرا.

٢- إقامة ثلاجات حكومية لتتنافس مع الثلاجات الأهلية وذلك لخفض أسعار تخزين بطاطس التقاوي وإمكانية وضع سعر ثابت للنخزين على أن تكون تلك الثلاجات ذات سعات كبيرة وتكنولوجيا متقدمة.

٣- إستيراد تقاوي البطاطس عن طريق وزارة الزراعة على أن تكون تلك التقاوي خالية من الأمراض خاصة مرض العفن البني وتكون أصناف ذات جودة عالية ومن الأصناف عالية الإنتاجية.

٤- ضرورة إعداد جهاز إرشادي تسويقي جيد يقوم بعمل ندوات ونشرات لتعليم الزراع كيفية أجراء العمليات التسويقية بدقة وإتقان لإمكانية حصول الزراع على أسعار مناسبة تتمشى مع النفقات المرتفعة لإنتاج محصول البطاطس.

٥- وضع سياسة زراعية جيدة مبنية على بيانات سليمة تمكن الدولة من المنافسة التصديرية لمحصول البطاطس في ظل نقص المحصول في الدول الأوربية في وقت إنتاجه في مصر.

الجداول:

جدول(١): التكرارات والنسب المئوية للمشكلات الإنتاجية لزراع محصول البطاطس بمحافظة المنيا.

المشكلات	التكرار	٪	الترتيب
١- مشكلات متعلقة بتقاوي محصول البطاطس:			
ا- ارتفاع أسعار تقاوي محصول البطاطس.	١٣٧	٧٨,٢	٣
ب- إحتكار كبار تجار ومنتجين البطاطس لأصناف التقاوي الجيدة.	١١٢	٦٤	٥
ج- إستيراد تقاوي مصابة ببعض الأمراض التي تعوق عملية التصدير.	١٠١	٥٧,٧	٦
د- عدم توفر التقاوي في المواعيد المناسبة.	٢٨	١٦	٩
ه- وجود تقاوي معبأه محليا وتباع على أنها مستوردة (غش تجاري).	٢٢	١٢,٥	١٠
و- تعدد أصناف البطاطس المستوردة وبعضها غير معروف محليا.	٤٥	٢٥,٧	٧
ز- تحميل بيع بعض الأصناف الرديئه مع الأصناف الجيدة من التقاوي من قبل كبار التجار وجمعيات بيع التقاوي المستوردة.	٣٧	٢١,١	٨
ح- التقطيع الجائر للتقاوي المستوردة عند زراعتها .	١٢٥	٧١,٤	٤
ط- عدم معاملة التقاوي بالمطهرات الفطرية بعد تقطيعها للزراعة.	١٧٥	١٠٠	١
ي- عدم تطهير آلات تقطيع البطاطس بالمطهرات اللازمة.	١٧٠	٩٧,١	٢
٢- مشكلات متعلقة بإعداد الارض لزراعة محصول البطاطس:			
ا- عدم اتباع دورة زراعية مناسبة وتكرار زراعة المحصول في نفس الأرض لأكثر من عام.	١٤٥	٨٢,٨	١
ب- عدم الاهتمام بعمليات تسوية الأرض جيدا (التسوية بالليزر) قبل الزراعة.	١١٥	٦٥,٧	٤
ج- عدم الاهتمام بعملية الحرث تحت التربة لتحسين عملية الصرف.	١٣٧	٧٨,٢	٢
د- الاكتفاء بحرث الأرض وجهين عكسيين بدل من الحرث المتعامد لضيق المساحات مما يؤدي إلى وجود طبقة صماء تحت التربة تعيق عملية الصرف.	١٠٠	٥٧,١	٥
ه- زيادة عدد الخطوط في القصبتين عن المعدل المنصوص عليه مما يتسبب في تعرض المحصول للضوء وتلفه.	٢٧	١٥,٤	٦
و- ارتفاع أجور الميكنة الزراعية خاصة بعد ارتفاع أسعار الوقود.	١٣٦	٧٧,٧	٣
٣- مشكلات متعلقة بعملية ري محصول البطاطس:			
ا- عدم توفر مياه الري في أغلب الأحيان.	١١٠	٦٢,٨	٢
ب- اللجوء للري من مياه المصارف أو الري الأرتوازي (المياه الجوفية).	٧٣	٤١,٧	٤
ج- ارتفاع أسعار الوقود اللازم لعملية الري.	١٤٩	٨٥,١	١
د- ارتفاع إيجار ماكينات الري.	٨٧	٤٩,٧	٣
ه- قيام بعض الزراع بزيادة كميات مياه الري عن اللازم.	٤٣	٢٤,٥	٥
و- إهمال بعض العمال القائمين بعملية الري للمحصول.	٣١	١٧,٧	٦
٤- مشكلات متعلقة بعملية عزيق محصول البطاطس والتخلص من الحشائش:			
ا- ارتفاع أجور العمالة في وقت العزيق نظرا لمحدوديتها وزيادة الطلب عليها.	١٤١	٨٠,٥	٢

ب- نقص الخبرة لدى كثير من العمال خاصة صغار السن.	٦١	٣٤,٨	٤
ج- إكتفاء بعض الزراع بإجراء عزقتين فقط للمحصول بدل من ثلاث عزقات.	٣١	١٧,٧	٦
د- إنتشار بعض الحشائش التي يصعب التخلص منها بالعزيق مثل السعد والعليق والنجيلة.	٥٣	٣٠,٢	٥
ه- ارتفاع أسعار مبيدات الحشائش خاصة السعد.	١٠٥	٦٠	٣
و- عدم وجود خبرة كافية لدى المزارعين في استخدام مبيدات الحشائش.	١٦٠	٩١,٤	١
٥- مشكلات خاصة بعملية تسميد محصول البطاطس:			
ا- ارتفاع أسعار الأسمدة الكيماوية بجميع أنواعها.	١٧٥	١٠٠	١
ب- قلة المقررات السمادية المنصرفة من الجمعيات الزراعية عن المقررات اللازمة للفدان الواحد.	١٧٥	١٠٠	٢
ج- عدم صرف المقررات السمادية للمحصول في المواعيد المناسبه لها.	١٧١	٩٧,٧	٤
د- عدم توفر الأسمدة العضوية والبلدية.	٩٧	٥٥,٤	٩
ه- ارتفاع أسعار الأسمدة البلدية والعضوية.	٧٩	٤٥,١	١٠
و- عدم صرف المقررات السمادية للزراع المستأجرين للأرض وصرفها للملاك فقط.	١٧٥	١٠٠	٣
ز- عدم توفر الأسمدة البوتاسية الجيدة والضرورية لمحصول البطاطس.	١٤٧	٨٤	٥
ح- عدم اهتمام المزارعين باستخدام العناصر الغذائية الصغرى في عملية تسميد محصول البطاطس.	١٣١	٧٤,٨	٦
ط- عدم استخدام الطرق الصحيحة للتسميد(التسميد في بطن الخط)	١٠١	٥٧,٧	٨
ي- طول الفترة بين التسميد والري لعدم توفر مياه الري يؤدي لتطاير السماد وقلة الاستفادة منه.	١٢١	٦٩,١	٧
٦- مشكلات متعلقة بمكافحة الأمراض والآفات لمحصول البطاطس:			
ا- عدم وجود خبرة كافية لدى المزارعين لتحديد نوع الاصابة وكيفية مكافحتها.	٩٦	٥٤,٨	٧
ب- عدم استخدام طعم سام لمكافحة الحفار والديدان القارضة عند زراعة الدرنات بالتربة وعند تكوين درنات المحصول.	٢١	١٢	٨
ج- قيام أغلب المزارعين بالرش العلاجي للآفات والامراض وعدم القيام بالرش الوقائي قبل الاصابة.	١٣٢	٧٥,٤	٣
د- ارتفاع أسعار المبيدات الحشرية والفطرية الجيدة.	١٥٧	٨٩,٧	١
ه- وجود غش تجاري صارخ في تجارة المبيدات.	١٤٦	٨٣,٤	٢
ز- عدم وجود خبرة علمية لدى القائمين على عملية بيع المبيدات(محلات المبيدات).	١٣١	٧٤,٨	٤
ح- قيام أغلب المزارعين بخلط المبيدات والمغذيات في تنك واحد عند الرش دون دراية بنتائج الخلط.	١٣٠	٧٤,٢	٥
ط- عدم استخدام المبيدات والمغذيات بالكميات الموصي بها والمكتوبة على عبوة الرش.	١١٢	٦٤	٦

جدول(٢): التكرارات والنسب المئوية لمقترحات الزراع المبحوثين للتغلب على المشكلات الإنتاجية لمحصول البطاطس بمحافظة المنيا.

المقترحات	التكرار	٪	الترتيب
١- تحديد أسعار تقاوي البطاطس بما يتناسب مع إمكانيات المزارعين.	١٤٣	٨١,٧	٩
٢- إستيراد تقاوي خالية من الأمراض وذات جودة عالية.	١١٦	٦٦,٢	١٦
٣- توفير تقاوي البطاطس في المواعيد المناسبه.	٣٠	١٧,١	٢٢
٤- محاربة الغش التجاري خاصة لتقاوي البطاطس المستوردة	٢٢	١٢,٥	٢٣
٥- عدم التقطيع الجائر للتقاوي المستوردة عند زراعتها.	١٢٥	٧١,٤	١٢
٦- إتباع دورة زراعية مناسبة لزراعة البطاطس وعدم تكرار زراعته في نفس الأرض لسنوات متتالية.	١٥٠	٨٥,٧	٥
٧- الاهتمام بعملية تسوية الأرض بالليزر قبل زراعة محصول البطاطس.	١٢٠	٦٨,٥	١٤
٨- الاهتمام بحرث الأرض تحت التربة لتحسين عملية الصرف.	١٢٥	٧١,٤	١٣
٩- الاهتمام بحرث الأرض حرثتين متعامدتين قبل الزراعة.	٩٦	٥٤,٨	١٧
١٠- توفير المياه اللازمة لري المحصول من مصادر جيدة.	١٢٠	٦٨,٥	١٥
١١- عدم ري محصول البطاطس بمياه الصرف نظرا لارتفاع نسبة الملوحة بها.	٦٥	٣٧,١	١٨
١٢- ري محصول البطاطس ريا متوازنا يتمشى مع متطلبات المحصول.	٣٩	٢٢,٢	٢١
١٣- ضرورة أجراء عمليات العزيق على ثلاثة مرات.	٤٥	٢٥,٧	١٩
١٤- الاستخدام الجيد والأمثل لمبيدات الحشائش في محصول البطاطس خاصة الحشائش النجيلية.	٤٥	٢٥,٧	٢٠
١٥- توفير الأسمدة الكيماوية بالكميات المناسبة لمحصول البطاطس.	١٧٥	١٠٠	١
١٦- صرف الأسمدة الكيماوية اللازمة لمحصول البطاطس لزارع الأرض وليس لمالكها.	١٥٢	٨٦,٨	٤
١٧- صرف المقررات السمادية لمحصول البطاطس في المواعيد المناسبة.	١٧٥	١٠٠	٢
١٨- توفير الأسمدة البوتاسية لمحصول البطاطس بالأسعار المناسبة.	١٤٥	٨٢,٨	٦
١٩- الاهتمام بتسميد محصول البطاطس بالعناصر الصغرى اللازمه.	١٤٥	٨٢,٨	٧
٢٠- عدم تسميد أرض محصول البطاطس إلا قبل الري مباشرة لتلافي فقد السماد بالتطاير.	١٤٥	٨٢,٨	٨
٢١- ضرورة رش محصول البطاطس رش وقائي قبل الإصابة بالأمراض أو الحشرات.	١٣٩	٧٩,٤	١٠
٢٢- مراقبة المبيدات الفطرية والحشرية لمكافحة الغش التجاري.	١٥٧	٨٩,٧	٣
٢٣- استخدام المبيدات الفطرية والحشرية بالكميات الموصي بها والمكتوبة على العبوات مع الحد من الخلط.	١٢٨	٧٣,١	١١

جدول(٣): التكرارات والنسب المئوية للمشكلات التسويقية لزراع محصول البطاطس بمحافظة المنيا.

المشكلات	التكرار	٪	الترتيب
١- مشكلات جمع وحصاد محصول البطاطس.			
ا- ارتفاع أجور العمالة خاصة المدربة على عملية جمع محصول البطاطس.	٨٩	٥٠,٨	٤
ب- قلة وندرة العمالة بصفة عامة في اوقات الجمع والحصاد لمحصول البطاطس.	١٣٣	٧٦	٢
ج- عدم توفر آلات للحصاد الآلي لمحصول البطاطس بالمنطقة.	١٤٩	٨٥,١	١
د- ارتفاع أجور ماكينات الحصاد الآلي لمحصول البطاطس.	١٢٢	٦٩,٧	٣
ه- احتياج ماكينات الحصاد الآلي إلى مساحات واسعة ومتجمعة ليمكن عملها.	٧٢	٤١,١	٥
و- قيام بعض الزراع بالجمع المبكر للمحصول قبل النضج التام ويكون الانتاج محدود بغرض الحصول على سعر مرتفع .	٦١	٣٤,٨	٦
ز- قيام بعض الزراع بالحصاد المتأخر للمحصول لحين تحسن الاسعار مما يعرض المحصول للتلف.	٤٥	٢٥,٧	٧
٢- مشكلات الفرز والتدريج لمحصول البطاطس			
ا- عدم توفر عمالة مدربة على عملية الفرز والتدريج لمحصول البطاطس.	١٣٣	٧٦	٢
ب- زيادة نسبة المستقطع من الوزن لدى التجار والمصانع نتيجة عدم الفرز والتدريج وسوء التعبئة.	١٥٦	٨٩,١	١
ج- انخفاض سعر المحصول نتيجة عدم اتمام عملية الفرز الجيد.	٨٩	٥٠,٨	٣
٣- مشكلات تعبئة محصول البطاطس.			
ا- ارتفاع أسعار العبوات الخاصة بتعبئة البطاطس.	٦٤	٣٦,٥	٣
ب- عدم وجود عمالة مدربة على عملية التعبئة الجيدة.	٧٢	٤١,٤	٢
ج- وجود عبوات غير ملائمة لأزواق ومتطلبات المستهلك.	٣٣	١٨,٨	٥
د- وجود نسبة من الطين ومن البطاطس غير الصالحة (الخضراء) داخل العبوات.	٤١	٢٣,٤	٤
ه- عدم وجود محطات خاصة لتعبئة محصول البطاطس بالمنطقة.	١٧٥	١٠٠	١
٤- مشكلات نقل محصول البطاطس.			
ا- ارتفاع أسعار نقل المحصول للأسواق الكبرى.	١٣١	٧٤,٨	٢
ب- عدم توفر وسائل النقل في الأوقات المناسبة.	٦٧	٣٨,٢	٣
ج- عدم توفر حاويات مجهزة لنقل محصول البطاطس للدول المجاورة.	١٦٢	٩٢,٥	١
٥- مشكلات تخزين محصول البطاطس.			
ا- ارتفاع أسعار التخزين بالثلاجات.	١٦٨	٩٦	١
ب- عدم توفر أماكن كافية لتخزين البطاطس في الثلاجات الحكومية والخاصة.	١٤٣	٨١,٧	٢
ج- عدم إتباع وسائل التخزين الحديثة في أغلب الثلاجات بالمنطقة.	١٠٩	٦٢,٢	٣
د- تحميل عنابر تخزين البطاطس فوق طاقتها التخزينية مما يؤدي إلى تلف محصول البطاطس.	١٠٠	٥٧,١	٤

ه- تخزين محاصيل أخرى مع البطاطس في نفس عنابر التخزين مما يؤدي إلى تلف البطاطس.	٢٠	١١,٤	٦
و- عدم اهتمام أصحاب الثلاجات الأهلية بعمل صيانة دورية لأجهزة التبريد.	٥٥	٣١,٤	٥
ز- إنقطاع التيار الكهربي لفترات طويلة دون وجود مولدات كهربائية كبيرة مما يؤدي إلى تلف المحصول.	٢٠	١١,٤	٧
٦- مشكلات بيع محصول البطاطس.			
ا- عدم وجود تسويق تعاوني لأغلب حاصلات الخضر خاصة محصول البطاطس.	١٧٥	١٠٠	١
ب- عدم وجود تنسيق تسويقي بين الزراع في عمليات بيع المحصول داخل القرية الواحدة.	١٧٥	١٠٠	٢
ج- تذبذب الأسعار على مدار فترة إنتاج المحصول وغالبا ما تكون بالانخفاض الحاد.	١٣٢	٧٥,٤	٣
د- عدم إلتزام بعض التجار بالأسعار المتفق عليها عند سداد ثمن المحصول.	٤٥	٢٥,٧	٤
ه- كثرة الوسطاء في عمليات بيع المحصول واستغلالهم للمزارع خاصة في فترات انخفاض الأسعار.	٣٢	١٨,٢	٥

جدول(٤): التكرارات والنسب المئوية لمقترحات الزراع المبحوثين للتغلب على المشكلات التسويقة لمحصول البطاطس بمحافظة المنيا.

المقترحات	التكرار	٪	الترتيب
١- توفير حصادات آلية لجمع محصول البطاطس وبأسعار مناسبة.	١٤٢	٨١,١	٣
٢- إجراء عمليات الحصاد وجمع محصول البطاطس في المواعيد المناسبة لكل صنف.	١١٢	٦٤	٧
٣- فرز محصول البطاطس جيدا قبل التعبئة والتخلص من المعطوب وغير الصالح للاستخدام.	١٢٩	٧٣,٧	٥
٤- تدريب الزراع جيدا على عملية فرز المحصول قبل التعبئة.	١٣٠	٧٤,٢	٤
٥- تعبئة محصول البطاطس في عبوات جيدة ونظيفة وتلبي رغبات المستهلكين على حسب نوع السوق.	٤٠	٢٢,٢	١١
٦- توفير ثلاجات حكومية بالمنطقة تستوعب كمية الإنتاج من البطاطس.	١٥٠	٨٥,٧	٢
٧- تحديد أسعار التخزين بالثلاجات الأهلية من قبل الحكومة بما يتناسب مع إمكانيات زراع المحصول.	١٦٩	٩٦,٥	١
٨- ضرورة اتباع وسائل التخزين الحديثة في الثلاجات الأهلية وتطوير تلك الثلاجات.	٧٩	٤٥,١	٨
٩- عدم تحميل عنابر تخزين البطاطس فوق طاقتها الاستيعابية لتفادي تلف المحصول.	١٢٦	٧٢	٦
١٠-عدم تخزين محاصيل أخرى في نفس عنابر تخزين البطاطس لتلافي الغازات المؤثرة على البطاطس.	١٤	٨	١٢
١١- ضرورة اهتمام أصحاب الثلاجات الأهلية بعمليات الصيانة الدورية لآلات التبريد.	٥٠	٢٨,٥	٩
١٢- ضرورة تواجد مولدات كهربائية ذات قدرات عالية لاستخدامهاعند انقطاع الكهرباء لفترات طويلة.	٤٧	٢٦,٨	١٠

جدول(٥): التكرارات والنسب المئوية للمشكلات الإرشادية لزراع محصول البطاطس بمحافظة المنيا.

المشكلات	تكرارات	٪	الترتيب
ا- عدم وجود مرشدين زراعيين متخصصين في إنتاج البطاطس.	١٤٨	٨٤,٥	٤
ب- عدم توفر مطبوعات إرشادية كافية خاصة بمحصول البطاطس.	٨٩	٥٠,٨	٦
ج- عدم معرفة الزراع بمواعيد البرامج الزراعية التليفزيونية الخاصة بمحصول البطاطس.	١٧٥	١٠٠	١
د- عدم معرفة الزراع بمواعيد البرامج الزراعية الازاعية الخاصة بمحصول البطاطس.	١٣١	٧٤,٨	٥
ه- عدم إقامة ندوات إرشادية حكومية خاصه بمحصول البطاطس.	١٧٥	١٠٠	٢
و- عدم وجود دور للإرشاد الزراعي التسويقي لمحصول البطاطس.	١٧٥	١٠٠	٣

جدول(٦): التكرارات والنسب المئوية لمقترحات الزراع المبحوثين للتغلب على المشكلات الإرشادية لمحصول البطاطس بمحافظة المنيا.

المقترحات	التكرار	٪	الترتيب
١- ضرورة إعداد مرشدين زراعيين متخصصين لمحصول البطاطس بصفة خاصه.	١٧٠	٩٧,١	٣
٢- ضرورة توفير مطبوعات إرشادية حديثه وكافيه خاصه بمحصول البطاطس.	١٢٠	٦٨,٥	٥
٣- إقامة ندوات إرشادية حكومية خاصة بمحصول البطاطس وفي مناطق زراعة البطاطس.	١٧٥	١٠٠	١
٤- ضرورة تفعيل دور الإرشاد التسويقي للمحاصيل عامة وللبطاطس على وجه الخصوص.	١٦٢	٩٢,٥	٤
٥- ضرورة وضع سياسة زراعية لانتاج وتسويق وتصدير محصول البطاطس مبنيه على بيانات سليمة.	١٧٥	١٠٠	٢

المراجع

١- العادلي، أحمد السيد،،(دكتور)، مجالات العمل الإرشادي في ظل المتغيرات الجارية، مؤتمر إستراتيجية العمل الإرشادي التعاوني في ظل التحرر الاقتصادي، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، الجيزة، مصر، ١٩٩٦.

٢- العادلي، أحمد السيد،(دكتور)، أساسيات علم الإرشاد الزراعي، دار المطبوعات الجديدة، الاسكندرية، ١٩٧٢.

٣- خطاب، مجدي عبدالوهاب، سكر، عبد العاطي حميدة، (دكاترة)، معرفة الزراع بالعيوب الفسيولوجية لدرنات أصناف البطاطس في بعض قرى مركز كوم حمادة- محافظة البحيرة، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية بجامعة المنصورة، مجلد ٢، العدد٦، يونيو ٢٠١١.

٤- عبد الحق، منير زكي (دكتور)، إنتاج وتخزين البطاطس في مصر، الإدارة العامة للثقافة الزراعية، نشرة رقم ٩، لسنة ٢٠٠٥.

٥- عبد الحق، منير زكي (دكتور)، إنتاج وتخزين البطاطس في مصر، وزارة الزراعة، الإدارة العامة للثقافة الزراعية، نشرة فنية رقم ١٨، لسنة ٢٠٠٩.

٦- عبد الحليم، حنان كمال،(دكتور)، فعالية البنيان التنظيمي لإدارة الإرشاد التسويقي بالإدارة المركزية للإرشاد الزراعي، المؤتمر الثامن للجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، دور الإرشاد الزراعي في تنمية الصادرات الزراعية، يونيو٢٠٠٦.

٧- عمر، أحمد محمد،(دكتور)، الإرشاد الزراعي المعاصر، مصر للخدمات العلمية، القاهرة، ١٩٩٢.

٨- محمد، أحمد حبش، وآخرون، (دكاترة)، الدور الحالي للإرشاد الزراعي في تسويق محصول الفاصوليا بمحافظة الإسماعيلية، المجلة العلمية للإرشاد الزراعي، المجلد الرابع عشر، العدد الثالث، ٢٠١٠.

٩- محمد، مي سعد زغلول،(دكتور)، مشكلات إنتاج الذرة الشامية لدى كل من الزراع والمرشدين والباحثين في بعض المحافظات منخفضة الإنتاج بمصر،المجلة المصرية للبحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، مركز البحوث الزراعية، المجلد ٩٠، العدد الرابع،٢٠١٢.

10:http://www.vercon.sci.eg/indexUI/uploaded/Potato%20productioncultevaite/potato%20productioncultevaite.htm- 24-6-2014.

PRODUCTIVE, MARKETING AND EXTENSION PROBLEMS OF POTATOS CROP IN SOME VILLAGES OF MINIA GOVERNORATE

HAMDY MOHAMMED MOAWAD EL SHRIF

Agricultural Extension and Rural Development Research Institute, ARC, Giza,Egypt.

(Manuscript received 8 September 2015)

Abstract

The paper aimed at identifying productive ,marketing and extensional problems and growers suggestions to solve them .The largest three centre's in the governorate were chosen . They were Matay ,Samalout AND El minia and the largest village in each region . They were as follows :Ebwan in Matay, Taha El Aameda in Samalout and Demsheer in El Minia.The total number of the growers was 175, the data was collected through interviews in February 2015, frequency and percentage were used to show the results of the research .The paper resulted in the following :

Problems concerning the production and growers suggestions.: the high price of the seeds ,not following a suitable agricultural plan ,the in availability of water for irrigation most times ,the high wages of the workers, the high cost of chemical fertilizers, the little amount of them decided to each feddan and giving fertilizers to the tenants , the cost of insecticides and fungicide ,cheating .The growers suggestions were :the importance of providing chemical fertilizers, providing the decided fertilizers in suitable times , fighting commercial cheating in pesticides , providing fertilizers and water for irrigation.

Problems concerning marketing and the growers suggestions scarcity of workers especially in harvesting time , the high cost of machinery ,the high percentage of weight cut down ,the in availability of trained workers to select the yield, not having stations for packing the yield ,the high cost of transportation , the high cost of storing the yield in fridges , swinging the prices over the time of producing the crop .The suggestions were : the cost of storage must be decided by the government ,providing governmental fridges ,providing machinery at suitable prices .

Extensional problems were :not extensional problems were :not holding extensional governmental forums , the limited role of agricultural extensional marketing .The growers suggestions were

Setting an agricultural plan to produce ,market and export , activating the role of extensional marketing, providing extensional leaflets.