

دراسة تحليلية للوضع التنافسي للصادرات المصرية من الفراولة

مصطفى سيد الجوهري ، جيهان محمد العفيفي

معهد بحوث الاقتصاد الزراعي- مركز البحوث الزراعية - الدقى - جيزة

المقدمة

تعد قضية تنمية الصادرات الزراعية المصرية من أولويات القضايا التي توليها الدولة اهتماماً كبيراً في الوقت الراهن ، حيث تعتبر الصادرات الزراعية من المصادر الرئيسية لزيادة حصيلة الدولة من العملات الأجنبية اللازمة لتمويل مشروعات التنمية الاقتصادية والاجتماعية وزيادة الدخل القومي . وتعتبر دراسة الأسواق الخارجية للصادرات ذات أهمية كبيرة للتعرف على الأوضاع السائدة بهذه الأسواق خاصة فيما يتعلق بأوضاع المنافسين والمستويات السعريه وإمكانية النفاذ إليها وبالتالي التعرف على سبل زيادة الصادرات إلى هذه الأسواق.

وتعد الفراولة أحد أهم الحاصلات البستانية المصرية الصالحة للتصدير ، وتعتبر الفراولة من محاصيل الخضر غير التقليدية التي يمكن التوسع في إنتاجها راسياً وأفقياً كما يمكن زراعتها في معظم الأراضي حديثة الاستصلاح ، حيث تحتل المرتبة الثالثة من حيث الأهمية النسبية لقيمة صادرات الخضر بعد كل من البصل ، البطاطس حيث بلغت قيمة صادراتها ما يقرب من ٦٧.٨٤ مليون دولار وذلك كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠١٢) ، كما أنها أحد المحاصيل التصديرية الواعدة التي تهدف السياسة الاقتصادية المصرية إلى تعظيم العائد منها بزيادة صادراتها ، فقد تزايدت كمية صادراتها من ١٢٤٠ طن عام ٢٠٠١ إلى ما يقرب من ٧٤٩٧٦ طن عام ٢٠١١* .

وتحتل مصر المركز السادس بين دول العالم المصدرة للفراولة بحصة سوقية بلغت ٣.٤ % من إجمالي قيمة الصادرات العالمية كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) ، هذا ويتم تصدير الفراولة المصرية إلى ما يقرب من عشرة أسواق رئيسية ، حيث تستحوذ هذه الأسواق على ما يقرب من ٨٧.١ % من قيمة الصادرات المصرية من الفراولة كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠١٢) وذلك وفقاً لبيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء.

مشكلة البحث

على الرغم من تزايد إنتاج الفراولة المصرية وإمكانية التوسع في زراعتها في الأراضي الجديدة ، إلى أن أصبحت مصر تحتل مكانة إنتاجية متميزة بين دول العالم المنتجة للفراولة ، إلا أنه لوحظ أن هناك تذبذباً في حجم وقيمة صادرات الفراولة المصرية في السنوات الأخيرة ، بالإضافة إلى تراجع الأنصبة السوقية لصادرات الفراولة المصرية في الأسواق الرئيسية المستوردة

*الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - قاعدة بيانات التجارة الخارجية .

للفراولة وبما لا يتناسب مع الإمكانيات التصديرية المصرية وكذلك الطاقة الاستيعابية لتلك الأسواق ، الأمر الذي يهدد تواجد الفراولة المصرية بتلك الأسواق وفقد أسواقها العالمية الهامة .

هدف البحث

أن تنمية صادرات الفراولة المصرية في الأسواق العالمية لا يتوقف على الإنتاج المحلي ونوعيته فقط بل يتطلب توافر المزايا النسبية والتنافسية والتي تعتبر من المحددات الرئيسية لتحقيق معدلات مرتفعة لنمو صادرات الفراولة المصرية ، ومن ثم يستهدف هذا البحث التعرف على بعض مؤشرات الأداء السوقي التصديري للفراولة المصرية والتعرف على الوضع التنافسي داخل أهم الأسواق العالمية المستوردة للفراولة، حتى يمكن الوقوف على أوجه أسباب تراجع الأنصبة السوقية لصادرات الفراولة المصرية في الأسواق الرئيسية، واستخلاص بعض التوجهات التي قد تفيد في تطوير السياسة التصديرية للفراولة المصرية، ودراسة إمكانية زيادة القدرة التنافسية وتحسين الأداء التصديري للفراولة المصرية في الأسواق الخارجية.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

أعتمد البحث على استخدام أسلوب التحليل الوصفي والكمي لبيانات السلاسل الزمنية خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٣) ، بالإضافة إلى استخدام بعض المؤشرات والمعايير الإحصائية التي تساعد على تحقيق الهدف من البحث والتوصل إلى نتائج يستفاد منها ومن بين هذه المؤشرات والمعايير مؤشر النصيب السوقي ، معامل الاستقرار النسبي للصادرات ، التنافسية السعرية ، معدل اختراق الأسواق وقوة التصدير .

هذا وقد أعتمد البحث على البيانات المنشورة وغير المنشورة والتي تصدرها الجهات ذات الصلة الوثيقة بموضوع البحث كالجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة ، قاعدة بيانات مركز التجارة العالمي.

مناقشة النتائج

أولاً : تطور كمية وقيمة الصادرات المصرية من الفراولة

بدراسة تطور حجم وقيمة الصادرات المصرية من الفراولة خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٢) والتي توضحها بيانات الجدول رقم (١) ، يتضح أن حجم الصادرات المصرية من الفراولة تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ١.٢٤٠ ألف طن عام ٢٠٠١ وحد أقصى بلغ نحو ٩١.٧٦٥ ألف طن عام ٢٠١٠ وبمتوسط عام بلغ ٣٢.٧٢ ألف طن خلال تلك الفترة ، وتشير معادلة الاتجاه الزمني العام لإجمالي الكميات المصدرة من الفراولة إلى أن إجمالي صادرات الفراولة قد أخذت اتجاهها عاماً متزايداً معنوي إحصائياً بمعدل نمو سنوي قدر بنحو ٢٣.٢% من متوسط كمية الصادرات خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٢).

٨

$$\text{ص هـ} = \text{هـ} - ١٦٧.٠٩ + ٧٦٠.٥ \text{ س هـ}$$

$$٢ = ٠.٦٠ - (٣.٨٣)$$

كما تشير النتائج إلى أن قيمة الصادرات المصرية من الفراولة خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٢) ، والتي توضحها بيانات الجدول رقم (١) ، قد تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٠.٣١٩ مليون دولار عام ٢٠٠١ وحد أقصى بلغ نحو ٧٦.٨ مليون دولار عام ٢٠١٢ وبمتوسط عام بلغ ٣٠.٤ مليون دولار خلال تلك الفترة ، وتشير معادلة الاتجاه الزمني العام لإجمالي قيمة الصادرات المصرية من الفراولة إلى أن إجمالي قيمة صادرات الفراولة قد أخذت اتجاهاً عاماً متزايداً معنوي إحصائياً بمعدل نمو سنوي قدر بنحو ٢٧.٥% من متوسط قيمة الصادرات لفترة الدراسة.

٨

$$\text{ص هـ} = ٢٣٨٦٥ - + ٨٣٤٠ \text{ س هـ}$$

$$\text{ر} = ٠.٧٧ = (٥.٧٨)$$

٨

حيث : ص هـ.....القيمة التقديرية لصادرات الفراولة بالألف دولار س هـ.....متغير عنصر الزمن.. حيث هـ ٢،١، ٣،.....١٣.

جدول رقم (١) : تطور كمية وقيمة الصادرات المصرية من الفراولة خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠١٢)

| السنوات | كمية الصادرات طن | قيمة الصادرات ألف دولار |
|--------------|---------------------|----------------------------|
| ٢٠٠١ | ١٢٤٠ | ٣١٩ |
| ٢٠٠٢ | ٢٢٦٨ | ٨٩٣ |
| ٢٠٠٣ | ٢٨٢٣ | ١٤٦٩ |
| ٢٠٠٤ | ٣٤٤٠ | ٢١٢٠ |
| ٢٠٠٥ | ٣٠٥٤ | ١٧٣٩ |
| ٢٠٠٦ | ١٢٦٧٦ | ٦٣٤٨ |
| ٢٠٠٧ | ٢١٦١٣ | ١٢٠٤٠ |
| ٢٠٠٨ | ٧١١٦١ | ٥٢٢٣٤ |
| ٢٠٠٩ | ٧٨١١٥.٦ | ٨٦٥١٠ |
| ٢٠١٠ | ٩١٧٦٥.٨ | ٦٤٩٥٣ |
| ٢٠١١ | ٧٤٩٧٦.٣ | ٥٨٦٩٧ |
| ٢٠١٢ | ٢٩٥٥١.٨ | ٧٦٨٢١ |
| متوسط الفترة | ٣٢٧٢٤ | ٣٠٣٤٥ |

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - المركز القومي للمعلومات- بيانات غير منشورة.

ثانياً : التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفراولة

بدراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفراولة الطازجة كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠١٢) والتي توضحها بيانات الجدول رقم (٢) ، يتضح أن إجمالي الكمية المصدرة من الفراولة قد بلغت نحو ٦٩.١١ ألف طن ، بما قيمته ٦٧.٨٤ مليون دولار ، وأن أهم أسواق تصدير الفراولة المصرية هي أسواق كل من بلجيكا ، السعودية ، المملكة المتحدة ، ألمانيا يليها كل من أسواق الإمارات العربية ، هولندا ثم فرنسا حيث تمثل هذه الأسواق مجتمعة نحو ٨٠.٦ % من إجمالي كمية صادرات مصر من الفراولة كمتوسط لتلك الفترة ، ونحو ٧٩.٧ % من إجمالي قيمة صادرات الفراولة خلال نفس الفترة ، الأمر الذي يشير إلى وجود تركيز في أسواق التصدير المصرية بين عدد محدود من الدول .

كما تشير بيانات نفس الجدول إلى أن صادرات الفراولة المصرية تتوزع بين مجموعة من الأسواق الرئيسية يأتي في مقدمتها أسواق دول الاتحاد الأوروبي والتي تستحوذ على ما يقرب من ٥٩.٥ % من قيمة صادرات الفراولة المصرية، تليها أسواق مجلس التعاون الخليجي بنسبة ٢٨.٨% وذلك كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠١٢) ، بينما تتوزع الكمية المتبقية علي الأسواق الأخرى . ومما سبق يتبين أن أهم أسواق تصدير الفراولة المصرية كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠١٢) هي السوق البلجيكي يليه كل من السوق السعودي ، سوق المملكة المتحدة ثم السوق الألماني حيث تمثل هذه الأسواق مجتمعة نحو ٦٣.٣% من إجمالي كمية صادرات الفراولة المصرية خلال تلك الفترة ، ونحو ٦٢.٤ % من إجمالي قيمة صادرات الفراولة المصرية خلال نفس الفترة ، ومن ثم فإنه سوف يتم التركيز على هذه الأسواق لتحليل الأوضاع التنافسية لصادرات الفراولة المصرية .

جدول رقم (٢): التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفراولة

كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠١٢)

| الدولة | الكمية | | القيمة | |
|--------------------------|---------|-------------------|------------------|-------------------|
| | (طن) | الأهمية النسبية % | (ألف) دولار | الأهمية النسبية % |
| بلجيكا | ١٦٣١٨.٣ | ٢٣.٦ | ١٤٠٥٨.٩ | ٢٠.٧ |
| المملكة العربية السعودية | ١٠٧٣٩.٤ | ١٥.٥ | ١١٣٢٠.٢ | ١٦.٧ |
| المملكة المتحدة | ١٠٣٤٧.٧ | ١٥.٠ | ١٠٠٤٥.٧ | ١٤.٨ |
| ألمانيا | ٦٣٢٣.٤ | ٩.٢ | ٦٩٤٦.٨ | ١٠.٢ |
| الإمارات العربية المتحدة | ٤٣١٣.٨ | ٦.٢ | ٤٥١٥.٩ | ٦.٧ |
| هولندا | ٤٢٤٦.٦ | ٦.١ | ٤١٠١.٢ | ٦.٠ |
| فرنسا | ٣٤٥٩.٣ | ٥.٠ | ٣٠٩٨.٣ | ٤.٦ |
| دولة الكويت | ١٧٩٣.٦ | ٢.٦ | ١٩٠٣.١ | ٢.٨ |
| روسيا الاتحادية | ١٧٦٠.٤ | ٢.٥ | ١٩٠٣.٥ | ٢.٨ |
| إيطاليا | ١٢٧٧ | ١.٩ | ١١٩٥.٢ | ١.٨ |
| دول أخرى | ٨٥٣٤.٥ | ١٢.٤ | ٨٧٥٤.٢ | ١٢.٩ |
| إجمالي الصادرات | ٦٩١١٤ | ١٠٠.٠ | ٦٧٨٤٣.٠ | ١٠٠.٠ |

المصدر جمعت وحسبت من : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - المركز القومي للمعلومات .

ثالثاً : محددات المركز التنافسي للصادرات المصرية من الفراولة

مما لا شك فيه أنه لتحقيق مركز تنافسي أمثل لتصدير أي سلعة زراعية في الأسواق العالمية فإن الأمر يستلزم اتخاذ العديد من الإجراءات للحد من المشكلات والعقبات التي تعترض العملية الإنتاجية أو التصديرية للسلعة الزراعية والتي من بينها رفع كفاءة التنسيق بين قطاعي الإنتاج والتصدير، حدوث استقرار في الإنتاج المحلي للسلعة الزراعية عاماً بعد آخر، رفع الكفاءة التصديرية للمحصول ، العمل على تحقيق وضع أفضل لسعر التصدير وذلك في محاولة لتخفيض الارتفاع النسبي في السعر التصديري إذا ما قورن بالدول المنافسة الأخرى ، إلى جانب العمل على فتح أسواق جديدة مع المحافظة على الأسواق القديمة .

و فيما يلي أهم المحددات التي تؤثر على المركز التنافسي لصادرات الفراولة المصرية مع

أهم الدول المنافسة لها :

(١) مؤشر النصيب السوقي :

يعتبر النصيب السوقي أحد مؤشرات التنافسية ، ذلك لأن النصيب السوقي في حد ذاته يعتبر هدفاً رئيسياً لتحقيق وتنمية صادرات أي منشأة أو دولة ما ، وبالتالي تحسين وضعها التنافسي حيث أن ارتفاعه يمثل أحد العوامل الرئيسية لعملية توسيع حجم المبيعات الخارجية لأي دولة ، وبذلك فإن ارتفاع النصيب السوقي يعكس ارتفاع الوضع التنافسي للدولة في الأسواق الخارجية بالنسبة للمحصول المصدر ، ويتم حسابه بالمعادلة التالية:

قيمة صادرات الدولة لسوق معين من سلعة معينة

$$\text{النصيب السوقي} = \frac{\text{إجمالي قيمة واردات السوق من تلك السلعة}}{100} \times 100$$

إجمالي قيمة واردات السوق من تلك السلعة

(٢) معامل الاستقرار النسبي للصادرات :

لاشك أن قدرة الدولة على الوفاء بمتطلبات التصدير أمر على جانب كبير من الأهمية لأن ذلك من شأنه إحداث استقرار في كمية الصادرات ، الأمر الذي يؤدي إلى عدم تحول المستوردين بالأسواق الخارجية إلى أسواق دول منافسة أكثر قدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير ، ويمكن التعرف على قدرة أي دولة مصدره على الوفاء بمتطلبات التصدير من خلال مدى استقرار الإنتاج المحلي للسلعة المصدرة . فزيادة الإنتاج أو ثباته يمكن الدولة المصدرة من تغطية متطلبات التصدير وثبات واستقرار السياسة التصديرية للدولة سنة بعد أخرى ، ولكن المشكلة تكمن في عدم استقرار الكميات المخصصة للتصدير نتيجة الالتزام بتغطية احتياجات السوق المحلي أولاً .

$$\text{معامل الاستقرار} = \frac{|\hat{ص} - \hat{ص}|}{\hat{ص}} \times 100$$

وكلما انخفضت قيمة معامل الاستقرار واقترب من الصفر دل ذلك على نوع من الاستقرار خلال فترة الدراسة، في حين تشير زيادة قيمة المعامل إلى عدم الاستقرار.

(٣) قوة التصدير لأهم الدول المنافسة :

وللتعرف على مدى قدرة الدول المنافسة على تصدير الفراولة في أهم أسواق تصدير الفراولة المصرية على الاستمرار في النفاذ لأسواق الفراولة وبمفهوم أحر أكثر تخصصاً في تصدير الفراولة ، فقد تم تقدير النسبة بين صادرات الفراولة في الدول المتنافسة إلى الإنتاج المحلي للفراولة في تلك الدول .

(٤) مؤشر التنافسية السعرية :

يتم حسابه بالخطوات الآتية :

$$\bullet \dots\dots\dots P_{Aj} = P_c / P_E$$

حيث :

P_{Aj} = النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار أهم الدول المتنافسة ككل إلى سعر تصدير نفس السلعة في مصر أو الدول المنافسة له

P_c = المتوسط المرجح لأسعار أهم الدول المتنافسة ككل في سنة ما .

P_E = سعر تصدير نفس السلعة في مصر في نفس السنة .

$$R_{Aj} = \frac{P_{Aj} - P_{Amin}}{P_{Amax} - P_{Amin}}$$

حيث :

R_{Aj} : تشير إلى التنافسية السعرية لسلعة تصديرية ما بالنسبة لأسعار الدول المنافسة لها

P_{Amax} ، P_{Amin} : تشير إلى كل من القيمة القصوى والقيمة الدنيا للنسبة بين المتوسط

المرجح لأسعار أهم الدول المتنافسة ككل إلى سعر تصدير نفس السلعة بكل دولة من الدول المنافسة في نفس السوق .

وتتحصّر قيمة المعادلة بين الصفر والواحد الصحيح وكلما ارتفعت هذه القيمة دل ذلك على

تحسن الوضع التنافسي السعري لمصر بالنسبة للدول المنافسة لها داخل السوق والعكس صحيح .

(٥) معدل إختراق الأسواق :

يعتبر معدل إختراق الأسواق هو أحد أكثر معايير قياس التنافسية انتشاراً ، ويتم قياس معامل

إختراق الأسواق بالمعادلة التالية:

وارادات السوق من السلعة من " دولة ما "

$$\text{معدل إختراق الأسواق} = \frac{\text{الواردات الكلية من} + \text{إنتاجها من} - \text{صادراتها من}}{\text{نفس السلعة} + \text{نفس السلعة} - \text{نفس السلعة}}$$

هذا وتتراوح قيمة هذا المؤشر فيما بين صفر وبين الواحد الصحيح وبالتالي كلما زادت القيمة

الناجمة من هذه المعادلة يدل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله نتيجة لاعتماده على الواردات

بدرجه كبيرة في إشباع الطلب المحلي والعكس صحيح ، ومن وجهة النظر المتعلقة بالتنافسية فإن

معدل إختراق الأسواق يدل على مدى وجود سوق خارجي حقيقي للسلعة من عدمه .

رابعاً : التجارة العالمية للفاولة

أ- الصادرات العالمية:

بلغت الصادرات العالمية من الفاولة نحو ٢٠٨٢.٤ مليون دولار كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)، وتعد أسبانيا أكبر الدول المصدرة للفاولة خلال تلك الفترة ، بما نسبته ٢٨.٥% تليها أمريكا بما نسبته ١٩.٥% ، ثم هولندا بما نسبته ١٣.٥% في حين تأتي مصر في المرتبة السادسة بين دول العالم المصدرة للفاولة الطازجة ، حيث تساهم الصادرات المصرية من الفاولة بما يقرب من ٣.٤% من اجمالي قيمة الصادرات العالمية من الفاولة ، تليها كل من فرنسا ، ايطاليا ، اليونان ، وهذا ما توضحه بيانات الجدول رقم (٣) .

ب- الواردات العالمية:

تشير بيانات الجدول رقم (٣) إلى أن إجمالي الواردات العالمية من الفاولة كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) قدرت بنحو ٢٢١٥.٦ مليون دولار ، وتأتي كندا في مقدمة الدول المستوردة للفاولة على مستوى العالم خلال تلك الفترة حيث تستحوذ على ما يقرب من ١٤.١% من إجمالي واردات العالم ، تليها في الترتيب كل من أمريكا ، ألمانيا ، فرنسا ، المملكة المتحدة وذلك بحصة سوقية مقدارها ١١.٩% ، ١١.٨% ، ١١.٠% ، ٧.٩% على الترتيب من إجمالي قيمة الواردات العالمية من الفاولة كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) .

جدول رقم (٣): التوزيع الجغرافي للصادرات والواردات العالمية من الفاولة

كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)

| الواردات | | | الصادرات | | |
|----------|------------|-----------------|----------|-----------|---------------|
| % | ألف دولار | الدول | % | ألف دولار | الدول |
| ١٤.١ | ٣١٢٧٧١.٤٠ | كندا | ٢٨.٥ | ٥٩٤٢٢٩.٦ | أسبانيا |
| ١١.٩ | ٢٦٣٢٣٩.٨٠ | أمريكا | ١٩.٥ | ٤٠٥٦٤١.٤ | أمريكا |
| ١١.٨ | ٢٦٣٣١٥.٨٠ | ألمانيا | ١٣.٥ | ٢٨١٢٠٣.٨ | هولندا |
| ١١.٠ | ٢٤٣٣٨٨.٠٠ | فرنسا | ٨.٠ | ١٦٧١١٦.٦ | بلجيكا |
| ٧.٩ | ١٧٤٩٥٨.٨٠ | المملكة المتحدة | ٧.٨ | ١٦٢٣٨٥.٦ | المكسيك |
| ٥.٣ | ١١٧٣٩٥.٢٠ | هولندا | ٣.٤ | ٧١٤٨٠.٤ | مصر |
| ٤.٥ | ١٠٠١٦٤.٨٠ | روسيا الاتحادية | ٢.٨ | ٥٨٤١٢.٦ | فرنسا |
| ٤.٤ | ٩٦٩٤٣.٦٠ | ايطاليا | ٢.٧ | ٥٥٢٣١.٠ | ايطاليا |
| ٤.٢ | ٩٢٩٤٩.٠٠ | بلجيكا | ٢.٠ | ٤١٩٠٢.٠ | اليونان |
| ٢٤.٩ | ٥٥٠٤٩٤.٤ | دول أخرى | ١١.٨ | ٢٤٤٧٥٠.٦ | دول أخرى |
| ١٠٠ | ٢٢١٥٦٢٠.٨٠ | إجمالي العالم | ١٠٠ | ٢٠٨٢٣٥٣.٦ | إجمالي العالم |

المصدر : جمعت وحسبت من : قاعدة بيانات مركز التجارة العالمي www.comtrade.com.

خامساً : تحليل الأوضاع التنافسية لصادرات الفاولة المصرية في الأسواق المختارة

السوق البلجيكي :

○ الموقف التنافسي للفاولة المصرية في السوق البلجيكي :

بلغ إجمالي واردات بلجيكا من الفاولة كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) ما قيمته ٩٢.٩٤٩ مليون دولار بحصة سوقية تقدر بنحو ٤.٢% من إجمالي الواردات العالمية البالغة ٢٢١٥.٦ مليون دولار كمتوسط لتلك الفترة ، كما بلغ إجمالي الكمية الواردة للسوق البلجيكي من الفاولة كمتوسط

لتلك الفترة ما يقرب من ٢٨٧٩٢.٦ طن ، هذا وقد قدر متوسط قيمة الطن للواردات البلجيكية من الفراولة كمتوسط لتلك الفترة ما يقرب من ٣٢٣٤.٠ دولار/طن ، وهذا ما توضحه بيانات الجدول رقم (٤) .

كما تشير النتائج إلى نمو إجمالي قيمة الواردات البلجيكية من الفراولة الطازجة بمعدل ٧.٥% كمتوسط للفترة (٢٠١٣-٢٠٠١) .

○ الأنصبة السوقية للدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية في السوق البلجيكي :

بدراسة بيانات الجدول رقم (٤) والذي يوضح متوسط الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية بالسوق البلجيكي وذلك خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٩)، يتبين أن كل من هولندا ، أسبانيا ، فرنسا ، إسرائيل ثم بولندا تعتبر أهم الدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية بالسوق البلجيكي ، حيث يتضح أن صادرات هولندا تمثل المرتبة الأولى في السوق البلجيكي من ذلك المحصول حيث تمثل صادراتها نحو ٥٧.٥% من إجمالي قيمة واردات بلجيكا من الفراولة خلال تلك الفترة والمقدرة بنحو ٩٢٩٤٩ ألف دولار، يليها اسبانيا في المرتبة الثانية بنصيب سوقي يقدر بنحو ٢١.٥% ، في حين تحتل مصر المرتبة الثالثة من حيث النصيب السوقي ، حيث بلغ متوسط قيمة صادراتها من الفراولة للسوق البلجيكي نحو ١١٥٤٩.٣ ألف دولار اي ما يعادل ١٢.٤% من متوسط إجمالي قيمة واردات السوق خلال تلك الفترة ، كما تشير النتائج إلى نمو قيمة الصادرات المصرية من الفراولة إلى السوق البلجيكي بمعدل ١٠.٢% كمتوسط للفترة (٢٠١٣-٢٠٠١) .

○ الميزة النسبية السعرية للدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية في السوق البلجيكي :

بمقارنة متوسط أسعار تصدير الفراولة للدول المتنافسة بالسوق البلجيكي والتي يوضحها الجدول رقم (٤) يتضح أن الأسعار التصديرية للفراولة البولندية لها ميزة نسبية في السوق البلجيكي حيث بلغ متوسط سعر تصدير طن الفراولة البولندية للسوق البلجيكي كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) ما يقرب من ١٢٤٥.٤ دولار وهو أقل من المتوسط العام لأسعار واردات السوق البلجيكي من الفراولة خلال تلك الفترة والبالغ نحو ٣٢٣٤.٠ دولار/طن ، يليها في الترتيب الأسعار التصديرية للفراولة الاسبانية حيث بلغ متوسط سعر تصدير طن الفراولة الاسبانية للسوق البلجيكي ما يقرب من ٢٠٨٩.١ دولار ، أما أسعار تصدير الفراولة المصرية للسوق البلجيكي فقد قدرت بنحو ٢٨٤٨.٦ دولار/طن يليها أسعار تصدير كل من فرنسا وهولندا ، وتعد أسعار تصدير الفراولة الإسرائيلية هي الأعلى بين الدول الرئيسية المصدرة للفراولة في السوق البلجيكي حيث بلغ متوسط سعر تصدير الطن من الفراولة الإسرائيلية ٦٩٤٩.٧ دولار كمتوسط للفترة (٢٠١٣-٢٠٠٩) .

جدول رقم (٤) : أهم الدول المصدرة للفاولة الطازجة ومؤشرات التنافسية لكل من مصر وأهم الدول المنافسة داخل السوق البلجيكي كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)

| مؤشرات التنافسية | | | متوسط السعر دولار/طن | الحصة السوقية داخل السوق % | واردات السوق ألف دولار | الدولة المصدرة |
|------------------|-----------------|----------------------|----------------------------|-------------------------------------|------------------------------|---------------------|
| قوة * التصدير | اختراق السوق | التنافسية السعرية | | | | |
| ٠.٨٨ | ٠.٥٦٣ | ٠.١٧٨ | ٣٨٢٨.٦ | ٥٧.٥ | ٥٣٤٥٩.٦ | هولندا |
| ٠.٨٤ | ٠.٣٩٤ | ٠.٥٠٨ | ٢٠٨٩.١ | ٢١.٥ | ١٩٩٧٢ | أسبانيا |
| ٠.٢١ | ٠.١٠٥ | ٠.٣١٤ | ٢٨٤٨.٦ | ١٢.٤ | ١١٥٤٩.٣ | مصر |
| ٠.١٠ | ٠.٠٤٣ | ١.٠٠٠ | ١٢٤٥.٤ | ١.٢ | ١٠٩٠.٢ | بولندا |
| ٠.٥٠ | ٠.٠١٨ | ٠.١٩٨ | ٣٦٤٨.٢ | ١.٧ | ١٦١٥ | فرنسا |
| ٠.١١ | ٠.٠٠٩ | صفر | ٦٩٤٩.٧ | ١.٥ | ١٣٧٦.٢ | إسرائيل |
| | | | -- | ٤.٢ | ٣٨٨٦.٧ | أخرى |
| | | | ٣٢٣٤.٠ | ١.٠ | ٩٢٩٤٩ | اجمالي واردات السوق |

• متوسط الفترة (٢٠٠١-٢٠١٣)

المصدر : جمعت وحسبت من :-

- قاعدة بيانات مركز التجارة العالمي www.comtrade.com.

- قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

○ مؤشر التنافسية السعرية :

بدراسة نتائج الجدول رقم (٤) والذي يوضح مؤشر التنافسية السعرية للفاولة للدول المنافسة داخل السوق البلجيكي حيث قدر مؤشر التنافسية السعرية للفاولة بنحو ٠.٣١٤ بالنسبة لمصر ونحو ١.٠ ، ٠.٥٠٨ ، ٠.١٩٨ ، ٠.١٧٨ لكل من بولندا ، اسبانيا ، فرنسا ثم هولندا على الترتيب وهي الدول المنافسة لصادرات الفاوله المصرية بالسوق البلجيكي كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) ، الأمر الذي يشير إلى أن الوضع التنافسي السعري للفاولة المصرية في السوق البلجيكي ذو وضع أفضل بالنسبة لفرنسا وهولندا وإسرائيل.

○ معدل اختراق الأسواق :

بدراسة بيانات الجدول رقم (٤) والذي يوضح متوسط معامل اختراق الأسواق لأهم الدول المنافسة لصادرات الفاوله المصرية بالسوق البلجيكي كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)، يتبين أن معامل اختراق صادرات الفاوله المصرية للسوق البلجيكي يأتي في المرتبة الثالثة بعد كل من هولندا واسبانيا حيث قدر معامل اختراق الصادرات المصرية من الفاوله للسوق البلجيكي نحو ٠.١٠٥ وهذا الرقم يعتبر ضعيف مقارنة بكل من بولندا واسبانيا ، الأمر الذي يشير إلى المنافسة الشديدة التي تواجهها صادرات الفاوله المصرية بالسوق البلجيكي .

○ قوة التصدير :

بدراسة بيانات الجدول رقم (٤) الذي يوضح قوة التصدير لأهم الدول المنافسة لصادرات الفاوله المصرية بالسوق البلجيكي كمتوسط للفترة (٢٠٠١-٢٠١٣) يتضح أن هولندا تحتل المرتبة

الأولى من حيث قوة التصدير حيث بلغت قيمة هذا المؤشر نحو ٠.٨٨ تليها كل من اسبانيا ، فرنسا بقوة تصدير مقدارها ٠.٨٤ ، ٠.٥٠ ، على الترتيب خلال نفس الفترة ، في حين قدرت قيمة هذا المؤشر بالنسبة لمصر بنحو ٠.٢١ وهي بذلك تسبق كل من إسرائيل ، بولندا .

السوق السعودي :

○ الموقف التنافسي للفراولة المصرية في السوق السعودي :

نظراً لعدم توفر البيانات والإحصاءات الكافية عن واردات السوق السعودي من الفراولة فقد تم الاكتفاء بمتوسط الفترة (٢٠١٠-٢٠١٢) ، وتشير بيانات الجدول رقم (٥) إلى أن إجمالي قيمة واردات السعودية من الفراولة الطازجة كمتوسط للفترة (٢٠١٠-٢٠١٢) ما قيمته ١٩.٨٥ مليون دولار بحصة سوقية تقدر بنحو ٠.٨٨% من إجمالي الواردات العالمية البالغة ٢٢٥٢.١ مليون دولار كمتوسط لتلك الفترة ، كما بلغ إجمالي الكمية الواردة للسوق السعودي من الفراولة كمتوسط لتلك الفترة ما يقرب من ٩٢٤٣.٣ طن ، وهذا وقد قدر متوسط سعر الطن للواردات السعودية من الفراولة كمتوسط لتلك الفترة نحو ٢٠٧٧ دولار ، وهذا ما توضحه بيانات الجدول رقم (٥) .

○ الألتصبة السوقية للدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية في السوق السعودي :

بدراسة بيانات الجدول رقم (٥) والذي يوضح متوسط الألتصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية بالسوق السعودي وذلك كمتوسط للفترة (٢٠١٠-٢٠١٢) ، يتبين أن الواردات السعودية من الفراولة تكاد تنحصر في مصدرين رئيسيين ، حيث تحتل مصر المرتبة الأولى بين الدول المصدرة للفراولة داخل السوق السعودي حيث تمثل صادراتها نحو ٧٣% من إجمالي قيمة واردات السعودية من الفراولة خلال تلك الفترة والمقدرة بنحو ١٩.٨٥ مليون دولار ، يليها أمريكا في المرتبة الثانية بنصيب سوقي يقدر بنحو ٢٣.٦% ، أما النسبة المتبقية ومقدارها ٣.٤% فيتم تغطيتها من مصادر أخرى أهمها أثيوبيا .

○ الميزة النسبية السعرية للدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية في السوق السعودي :

بمقارنة متوسط أسعار تصدير الفراولة للدول المنافسة بالسوق السعودي والتي يوضحها الجدول رقم (٥) يتضح أن الأسعار التصديرية للفراولة المصرية لها ميزة نسبية في السوق السعودي حيث بلغ متوسط سعر تصدير طن الفراولة المصرية للسوق السعودي كمتوسط للفترة (٢٠١٠-٢٠١٢) نحو ١٩٦٨.٢ دولار وهو أقل من المتوسط العام لأسعار واردات السوق السعودي من الفراولة خلال تلك الفترة والبالغ نحو ٢٠٠٧ دولار ، يليها الأسعار التصديرية للفراولة الأمريكية حيث بلغ متوسط سعر تصدير طن الفراولة الأمريكية للسوق السعودي ما يقرب من ٢٢١٤.٦ دولار وهو يفوق المتوسط العام لأسعار واردات السعودية من الفراولة خلال تلك الفترة .

جدول رقم (٥) : أهم الدول المصدرة للفراولة الطازجة ومؤشرات التنافسية لكل من مصر وأهم الدول المنافسة داخل السوق السعودي كمتوسط للفترة (٢٠١٠-٢٠١٢)

| الدولة المصدرة | واردات السوق ألف دولار | الحصة السوقية داخل السوق % | متوسط السعر دولار/طن | مؤشرات التنافسية | | |
|---------------------|---------------------------|-------------------------------|-------------------------|----------------------|--------------|------------------|
| | | | | التنافسية السعرية | اختراق السوق | قوة * التصدير |
| مصر | ١٤٤٩٤.٧ | ٧٣.٠ | ١٩٦٨.٢ | ١.٠٠٠ | ٠.٧٥١ | ٠.٢١ |
| أمريكا | ٤٦٨٦.٧ | ٢٣.٦ | ٢٢١٤.٦ | صفر | ٠.٢٢٣ | ٠.١٠ |
| أخرى | ٦٧٠.٣ | ٣.٤ | -- | | | |
| اجمالي واردات السوق | ١٩٨٥١.٧ | ١٠٠ | ٢٠٧٧ | | | |

• متوسط الفترة (٢٠١٠-٢٠١٣)

المصدر : جمعت وحسبت من :-

- قاعدة بيانات مركز التجارة العالمي www.comtrade.com

- قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

○ مؤشر التنافسية السعرية :

بدراسة نتائج الجدول رقم (٥) والذي يوضح مؤشر التنافسية السعرية للفراولة للدول المنافسة داخل السوق السعودي حيث قدر مؤشر التنافسية السعرية للفراولة بنحو ١.٠٠٠ بالنسبة لمصر وصفر بالنسبة لأمريكا كمتوسط للفترة (٢٠١٠-٢٠١٢) ، الأمر الذي يشير إلى أن الوضع التنافسي السعري للفراولة المصرية في السوق السعودي ذو وضع متميز بالنسبة لأمريكا وهي الدولة المنافسة لها داخل السوق.

○ معامل اختراق الأسواق :

بدراسة بيانات الجدول رقم (٥) والذي يوضح متوسط معامل اختراق الأسواق لأهم الدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية بالسوق السعودي كمتوسط للفترة (٢٠١٠-٢٠١٢) ، يتبين أن معامل اختراق صادرات الفراولة المصرية للسوق السعودي يأتي في المرتبة الأولى حيث قدر معامل اختراق الصادرات المصرية من الفراولة للسوق السعودي نحو ٠.٧٥١ في حين قدر متوسط معامل اختراق الصادرات الأمريكية للسوق السعودي نحو ٠.٢٢٣ .

○ قوة التصدير :

بدراسة بيانات الجدول رقم (٥) الذي يوضح قوة التصدير لأهم الدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية بالسوق السعودي كمتوسط للفترة (٢٠١٠-٢٠١٣) يتضح أن مصر تحتل المرتبة الأولى من حيث قوة التصدير حيث بلغت قيمة هذا المؤشر نحو ٠.٢١ ، في حين قدرت قيمة هذا المؤشر بالنسبة لأمريكا بنحو ٠.١٠ .

السوق البريطاني :

○ الموقف التنافسي للفراولة المصرية فى السوق البريطاني :

بلغ إجمالي واردات بريطانيا من الفراولة كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) ما قيمته ١٧٤.٩٦ مليون دولار بحصة سوقية تقدر بنحو ٧.٩% من إجمالي الواردات العالمية البالغة ٢٢١٥.٦ مليون دولار كمتوسط لتلك الفترة ، كما بلغ إجمالي الكمية الواردة للسوق البريطاني من الفراولة كمتوسط لتلك الفترة ما يقرب من ٤٣٩٣٩.٤ طن ، هذا وقد قدر متوسط سعر الطن للواردات البريطانية من الفراولة كمتوسط لتلك الفترة ما يقرب من ٣٩٨٠.٠ دولار ، وهذا ما توضحه بيانات الجدول رقم (٦) .

كما تشير النتائج إلى نمو إجمالي قيمة الواردات البريطانية من الفراولة الطازجة بمعدل ٥.٤% كمتوسط للفترة (٢٠٠١-٢٠١٣) .

○ الأتصبة السوقية للدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية فى السوق البريطاني :

بدراسة بيانات الجدول رقم (٦) والذي يوضح متوسط الأتصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية بالسوق البريطاني وذلك خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)، يتبين أن كل من أسبانيا ، هولندا ، بلجيكا ، المغرب ثم أمريكا تعتبر أهم الدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية بالسوق البريطاني ، حيث يتضح أن صادرات أسبانيا تمثل المرتبة الأولى فى السوق البريطاني من ذلك المحصول حيث تمثل صادراتها نحو ٤١.٨% من إجمالي قيمة واردات بريطانيا من الفراولة خلال تلك الفترة والمقدرة بنحو ١٧٤.٩٦ مليون دولار، يليها هولندا في المرتبة الثانية بنصيب سوقي يقدر بنحو ٢٣.٦% ، فى حين تحتل مصر المرتبة الخامسة من حيث النصيب السوقي ، حيث بلغ متوسط قيمة صادراتها من الفراولة للسوق البريطاني نحو ٩.١٧ مليون دولار أى ما يعادل ٥.٣% من متوسط إجمالي قيمة واردات السوق خلال تلك الفترة ، وتشير النتائج إلى نمو قيمة الصادرات المصرية من الفراولة إلى السوق البريطاني بمعدل ١٤.٥% كمتوسط للفترة (٢٠٠١-٢٠١٣) .

○ الميزة النسبية السعرية للدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية فى السوق البريطاني :

بمقارنة متوسط أسعار تصدير الفراولة للدول المنافسة بالسوق البريطاني والتي يوضحها الجدول رقم (٦) يتضح أن الأسعار التصديرية للفراولة المغربية لها ميزة نسبية فى السوق البريطاني حيث بلغ متوسط سعر تصدير طن الفراولة المغربية للسوق البريطاني كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) نحو ٢١٦٧.٨ دولار وهو أقل من المتوسط العام لأسعار واردات السوق البريطاني من الفراولة خلال تلك الفترة والبالغ نحو ٣٩٨٠.٠ دولار/طن ، أما أسعار تصدير الفراولة المصرية للسوق البريطاني فقد قدرت بنحو ٣٢٠٣.٢ دولار/طن يليها أسعار تصدير كل من أسبانيا و بلجيكا ، وتعد أسعار تصدير الفراولة الهولندية هى الأعلى بين الدول الرئيسية المصدرة للفراولة فى السوق البريطاني حيث بلغ متوسط سعر تصدير الطن من الفراولة الهولندية ٥٨٢٨.٠ دولار كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) .

جدول رقم (٦) : أهم الدول المصدرة للفاولة الطازجة ومؤشرات التنافسية لكل من مصر وأهم الدول المنافسة داخل السوق البريطاني كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)

| الدولة المصدرة | واردات السوق ألف دولار | الحصة السوقية داخل السوق % | متوسط السعر دولار/طن | مؤشرات التنافسية | | |
|---------------------|---------------------------|-------------------------------|-------------------------|----------------------|--------------|---------------|
| | | | | التنافسية السعرية | اختراق السوق | قوة التصدير * |
| أسبانيا | ٧٣١١٦.٦ | ٤١.٨ | ٣٥٣٣.٤ | ٠.٣٨٥ | ٠.١٤٠ | ٠.٨٤ |
| هولندا | ٤١٣٣٧.٨ | ٢٣.٦ | ٥٨٢٨.٠ | صفر | ٠.٠٤٩ | ٠.٨٨ |
| المغرب | ١٣٢٨٢.٢ | ٧.٦ | ٢١٦٧.٨ | ١.٠٠٠ | ٠.٠٤٠ | ٠.١٦ |
| بلجيكا | ١٦٤٥٦.٦ | ٩.٤ | ٤١١٩.٦ | ٠.٢٤٦ | ٠.٠٢٧ | ٠.٩ |
| مصر | ٩١٦٩.٧ | ٥.٣ | ٣٢٠٣.٢ | ٠.٤٨٥ | ٠.٠١٤ | ٠.٢١ |
| أمريكا | ٤٥٥٢.٤ | ٢.٦ | ٤٩٨٣.٠ | ٠.١٠٠ | ٠.٠٠٦ | ٠.١٠ |
| أخرى | ١٧٠٤٣.٥ | ٩.٧ | -- | | | |
| اجمالي واردات السوق | ١٧٤٩٥٨.٨ | ١٠٠.٠ | ٣٩٨٠.٠ | | | |

• متوسط الفترة (٢٠٠١-٢٠١٣)

المصدر : جمعت وحسبت من :-

- قاعدة بيانات مركز التجارة العالمي www.comtrade.com

- قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

○ مؤشر التنافسية السعرية :

بدراسة نتائج الجدول رقم (٦) والذي يوضح مؤشر التنافسية السعرية للفاولة للدول المتنافسة داخل السوق البريطاني حيث قدر مؤشر التنافسية السعرية للفاولة بنحو ٠.٤٨٥ بالنسبة لمصر ونحو ١.٠٠٠ ، ٠.٣٨٥ ، ٠.٢٤٦ ، ٠.١٠٠ ، صفر لكل من المغرب ، اسبانيا ، بلجيكا ، أمريكا ثم هولندا على الترتيب وهي الدول المنافسة لصادرات الفاوله المصرية بالسوق البريطاني كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) ، الأمر الذي يشير إلى أن الوضع التنافسي السعري للفاولة المصرية في السوق البريطاني ذو وضع أفضل بالنسبة للدول المنافسة لها داخل السوق باستثناء المغرب.

○ معدل اختراق الأسواق :

بدراسة بيانات الجدول رقم (٦) والذي يوضح متوسط معامل اختراق الأسواق لأهم الدول المنافسة لصادرات الفاوله المصرية بالسوق البريطاني كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) ، يتبين أن معامل اختراق صادرات الفاوله المصرية للسوق البريطاني يأتي في المرتبة الخامسة بعد كل من اسبانيا ، هولندا ، المغرب ، بلجيكا حيث قدر معامل اختراق الصادرات المصرية من الفاوله للسوق البريطاني نحو ٠.٠١٤ وهذا الرقم يعتبر ضعيف مقارنة بباقي الدول المتنافسة ، الأمر الذي يشير إلى المنافسة الشديدة التي تواجهها صادرات الفاوله المصرية بالسوق البريطاني .

○ قوة التصدير :

بدراسة بيانات الجدول رقم (٦) الذي يوضح قوة التصدير لأهم الدول المنافسة لصادرات الفاوله المصرية بالسوق البريطاني كمتوسط للفترة (٢٠٠١-٢٠١٣) يتضح أن هولندا تحتل المرتبة

الأولى من حيث قوة التصدير حيث بلغت قيمة هذا المؤشر نحو ٠.٨٨ تليها كل من اسبانيا ، المغرب ثم أمريكا بقوة تصدير مقدارها ٠.٨٤ ، ٠.١٦ ، ٠.١٠ على الترتيب خلال نفس الفترة ، فى حين قدرت قيمة هذا المؤشر بالنسبة لمصر بنحو ٠.٢١ .

السوق الألماني :

○ الموقف التنافسي للفراولة المصرية فى السوق الألماني :

بلغ إجمالي واردات ألمانيا من الفراولة كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) ما قيمته ٢٦٣.٣٢ مليون دولار بحصة سوقية تقدر بنحو ١١.٩% من إجمالي الواردات العالمية البالغة ٢٢١٥.٦ مليون دولار كمتوسط لتلك الفترة ، كما بلغ إجمالي الكمية الواردة للسوق الألماني من الفراولة كمتوسط لتلك الفترة ما يقرب من ١٠٤.٢ ألف طن ، هذا وقد قدر متوسط سعرالطن للواردات الألمانية من الفراولة كمتوسط لتلك الفترة ما يقرب من ٢٥٢٥.٠ دولار ، وهذا ما توضحه بيانات الجدول رقم (٧) .

كما تشير النتائج إلى نمو إجمالي قيمة الواردات الألمانية من الفراولة الطازجة بمعدل ٤.٥% كمتوسط للفترة (٢٠٠١-٢٠١٣) .

○ الأنصبة السوقية للدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية فى السوق الألماني :

بدراسة بيانات الجدول رقم (٧) والذي يوضح متوسط الأنصبة السوقية لأهم الدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية بالسوق الألماني وذلك خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) ، يتبين أن كل من أسبانيا ، هولندا ، بلجيكا ، المغرب ثم بولندا تعتبر أهم الدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية بالسوق الألماني ، حيث يتضح أن صادرات أسبانيا تمثل المرتبة الأولى فى السوق الألماني من ذلك المحصول حيث تمثل صادراتها نحو ٧٠.٦% من إجمالي قيمة واردات ألمانيا من الفراولة خلال تلك الفترة والمقدرة بنحو ٢٦٣٣١٥.٨ ألف دولار، يليها هولندا فى المرتبة الثانية بنصيب سوقي يقدر بنحو ١١.٠% ، فى حين تحتل مصر المرتبة الثالثة من حيث النصيب السوقي ، حيث بلغ متوسط قيمة صادراتها من الفراولة للسوق الألماني نحو ٦٤٦١.٨ ألف دولار أى ما يعادل ٢.٤% من متوسط إجمالي قيمة واردات السوق خلال تلك الفترة ، وتشير النتائج إلى نمو قيمة الصادرات المصرية من الفراولة إلى السوق الألماني بمعدل ١٤.٤% كمتوسط للفترة (٢٠٠١-٢٠١٣).

○ الميزة النسبية السعرية للدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية فى السوق الألماني:

بمقارنة متوسط أسعار تصدير الفراولة للدول المتنافسة بالسوق الألماني والتي يوضحها الجدول رقم (٧) يتضح أن الأسعار التصديرية للفراولة البولندية لها ميزة نسبية فى السوق الألماني حيث بلغ متوسط سعر تصدير طن الفراولة البولندية للسوق الألماني كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) ما يقرب من ١٤٢٨.٢ دولار وهو أقل من المتوسط العام لأسعار واردات السوق الألماني من الفراولة خلال تلك الفترة والبالغ نحو ٢٥٢٥.٠ دولار/طن ، يليها فى الترتيب الأسعار التصديرية للفراولة المغربية حيث بلغ متوسط سعر تصدير طن الفراولة المغربية للسوق الألماني ما يقرب من ١٨٦٦.٠ دولار ، أما أسعار تصدير الفراولة المصرية للسوق الألماني فقد قدرت بنحو ٢٩٧٣.٦ دولار/طن يليها أسعار تصدير كل من بلجيكا و هولندا ، وتعد أسعار تصدير الفراولة

الهولندية هي الأعلى بين الدول الرئيسية المصدرة للفراولة في السوق الألماني حيث بلغ متوسط سعر تصدير الطن من الفراولة الهولندية ٤٣٨٢.٤ دولار كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) .

جدول رقم (٧) : أهم الدول المصدرة للفراولة الطازجة ومؤشرات التنافسية لكل من مصر وأهم الدول المنافسة داخل السوق الألماني كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)

| مؤشرات التنافسية | | | متوسط السعر دولار/طن | الحصة السوقية داخل السوق % | واردات السوق ألف دولار | الدولة المصدرة |
|------------------|-----------------|----------------------|-------------------------|----------------------------------|------------------------------|---------------------|
| قوة * التصدير | اختراق السوق | التنافسية السعرية | | | | |
| ٠.٨٤ | ٠.٣١٨ | ٠.٤١٤ | ٢٣٦١.٦ | ٧٠.٦ | ١٨٥٨٢٧.٦ | اسبانيا |
| ٠.٨٨ | ٠.٠٢٧ | صفر | ٤٣٨٢.٤ | ١١.٠ | ٢٨٨٨٥.٦ | هولندا |
| ٠.٢١ | ٠.٠٢٠ | ٠.٢٢٩ | ٢٩٧٣.٦ | ٢.٤ | ٦٤٦١.٨ | مصر |
| ٠.٩ | ٠.٠٠٧ | ٠.٠٩٨ | ٣٦٤٢.٠ | ٢.٣ | ٦١٠٩.٦ | بلجيكا |
| ٠.١٦ | ٠.٠١٠ | ٠.٦٥٢ | ١٨٦٦.٠ | ١.٩ | ٤٩٦٣.٨ | المغرب |
| ٠.١٠ | ٠.٠١٤ | ١.٠ | ١٤٢٨.٢ | ١.٨ | ٤٨٤٧.٤ | بولندا |
| | | | | ١.٠٠ | ٢٦٢٢.٠٠ | أخرى |
| | | | ٢٥٢٥ | ١.٠٠ | ٢٦٣٣١٥.٨ | اجمالي واردات السوق |

• متوسط الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)

المصدر : جمعت وحسبت من :-

- قاعدة بيانات مركز التجارة العالمي www.comtrade.com

- قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org

○ مؤشر التنافسية السعرية :

بدراسة نتائج الجدول رقم (٧) والذي يوضح مؤشر التنافسية السعرية للفراولة للدول المتنافسة داخل السوق الألماني حيث قدر مؤشر التنافسية السعرية للفراولة بنحو ٠.٢٢٩ بالنسبة لمصر ونحو ١.٠ ، ٠.٦٥٢ ، ٠.٤١٤ ، ٠.٠٩٨ ، صفر لكل من بولندا ، المغرب ، أسبانيا ، بلجيكا ثم هولندا على الترتيب وهي الدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية بالسوق الألماني كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) ، الأمر الذي يشير إلى أن الوضع التنافسي السعري للفراولة المصرية في السوق الألماني ذو وضع أفضل بالنسبة للدول المنافسة لها داخل السوق باستثناء كل من بولندا ، المغرب واسبانيا.

○ معدل اختراق الأسواق :

بدراسة بيانات الجدول رقم (٧) والذي يوضح متوسط معامل اختراق الأسواق لأهم الدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية بالسوق الألماني كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣)، يتبين أن معامل اختراق صادرات الفراولة المصرية للسوق الألماني يأتي في المرتبة الثالثة بعد كل من هولندا واسبانيا حيث قدر معامل اختراق الصادرات المصرية من الفراولة للسوق البلجيكي نحو ٠.٠٢٠ وهذا الرقم يعتبر ضعيف مقارنة بكل من اسبانيا ، هولندا ، الأمر الذي يشير إلى المنافسة الشديدة التي تواجهها صادرات الفراولة المصرية بالسوق الألماني .

○ قوة التصدير :

بدراسة بيانات الجدول رقم (٧) الذي يوضح قوة التصدير لأهم الدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية بالسوق الألماني كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) يتضح أن هولندا تحتل المرتبة

الأولى من حيث قوة التصدير حيث بلغت قيمة هذا المؤشر نحو ٠.٨٨ تليها كل من اسبانيا ، المغرب ثم بولندا بقوة تصدير مقدارها ٠.٨٤ ، ٠.١٦ ، ٠.٠٩ على الترتيب خلال نفس الفترة ، في حين قدرت قيمة هذا المؤشر بالنسبة لمصر بنحو ٠.٢١ .

سادساً : معامل الاستقرار النسبي للصادرات

يعرف معامل عدم الاستقرار بأنه عبارة عن المتوسط الهندسي للنسب المئوية لانحراف القيم المقدره عن القيم الفعلية والحالة المثلي للاستقرار عندما تكون قيمة المعامل تساوي صفر وكلما زاد المعامل عن الصفر دل على زيادة عدم الاستقرار .

وفيما يلي تقدير لمعامل الاستقرار النسبي لإنتاج وصادرات الفراولة في مصر وأهم الدول المنافسة في الأسواق المستوردة للفراولة المصرية :

حيث تشير بيانات الجدول رقم (٨) إلى أن كل من هولندا ، فرنسا ، أمريكا ، أسبانيا تعد أكثر الدول المنافسة لمصر استقراراً في إنتاج الفراولة ، حيث بلغت قيمة هذا المعامل ٣.٤٨ ، ٤.٥٢ ، ٥.٤٨ ، ٧.٠٥ على الترتيب ، في حين تشير النتائج إلى قيمة معامل الاستقرار النسبي لإنتاج الفراولة في مصر خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠١٣) بلغ ٢٥.٠ .

وبالرغم من ثبات استقرار الكميات المنتجة من الفراولة نسبياً سنة بعد أخرى في مصر الأمر الذي يشير إلى إمكانية توفير متطلبات التصدير ولكن المشكلة تكمن في عدم استقرار الكميات المخصصة للتصدير ، وهذا ما يتضح من دراسة معامل الاستقرار النسبي للصادرات والموضح نتائجها بالجدول رقم (٨) حيث يتضح أن أمريكا تعتبر أكثر الدول المنافسة لمصر استقراراً في كميات صادراتها من الفراولة خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠١٢) ، يليها كل من اسبانيا ، هولندا ثم بولندا ، في حين قدر معامل الاستقرار النسبي للصادرات المصرية من الفراولة خلال تلك الفترة بنحو ٥٧.٤ مما يؤكد ضعف الوضع التنافسي الكمي لصادرات مصر من الفراولة ومن ثم عدم القدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير .

جدول رقم (٨) : معامل الاستقرار النسبي لكل من الإنتاج المحلي وصادرات الفراولة في مصر وأهم الدول المنافسة في الأسواق الرئيسية المستوردة للفراولة المصرية كمتوسط للفترة (٢٠٠١-٢٠١٣)

| السنوات | معامل الاستقرار النسبي للإنتاج | معامل الاستقرار النسبي للصادرات |
|---------|--------------------------------|---------------------------------|
| هولندا | ٣.٤٨ | ١٢.٥ |
| أسبانيا | ٧.٠٥ | ٩.٧١ |
| مصر | ٢٥.٠ | ٥٧.٤ |
| بولندا | ١١.٣٦ | ١٤.١٥ |
| فرنسا | ٤.٥٢ | ١٦.٤٥ |
| إسرائيل | ٧.٦٧ | ٣٩.٩ |
| المغرب | ٢٢.٣٧ | ١٦.٠ |
| أمريكا | ٥.٤٨ | ٤.٨ |

المصدر: جمعت وحسبت من :

- قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة www.fao.org
- قاعدة بيانات مركز التجارة العالمي www.comtrade.com

سابعاً : ملامح تنافسية الصادرات المصرية من الفراولة الطازجة

بدراسة أسواق التصدير للفراولة المصرية ودراسة معدل نمو الطلب على الفراولة داخل أهم الأسواق المستوردة للفراولة خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠١) والذي يوضحها الجدول رقم (٩) يتضح أنه يمكن تقسيم تلك الأسواق إلى أسواق يرتفع فيها الطلب وأخرى يتراجع فيها الطلب وذلك وفقاً لمعدل نمو وارداتها خلال تلك الفترة .

كذلك فإنه بدراسة معدل نمو الصادرات المصرية من الفراولة إلى أهم الأسواق المستوردة للفراولة خلال الفترة المذكورة ، فإنه يمكن أيضاً تقسيم أداء الصادرات المصرية إلى صادرات تنمو في أسواق الاستيراد ، وصادرات تتراجع في أسواق الاستيراد .

وبمقارنة معدل نمو الصادرات المصرية من الفراولة بمعدل نمو واردات أهم الأسواق المستوردة للفراولة كمتوسط للفترة (٢٠١٣-٢٠٠١) والتي توضحها بيانات الجدول رقم (٩) فإنه يمكن تقسيم أسواق صادرات الفراولة المصرية بأهم الأسواق المستوردة للفراولة إلى ثلاث مجموعات كما يلي :

جدول رقم (٩) : معدل نمو كل من قيمة الصادرات المصرية من الفراولة لأهم الأسواق المستوردة للفراولة وإجمالي واردات تلك الأسواق من الفراولة كمتوسط للفترة (٢٠١٣-٢٠٠١)

| معدل نمو صادرات مصر للسوق % | معدل نمو إجمالي واردات أهم الدول المستوردة % | أهم الدول المستوردة |
|-----------------------------|--|---------------------|
| -- | ١٠.٨ | كندا |
| -- | ١٥.٦ | أمريكا |
| ١٤.٤ | ٤.٥ | ألمانيا |
| ٩.٢ | ٣.٩ | فرنسا |
| ١٤.٥ | ٥.٤ | المملكة المتحدة |
| ١٢.١ | ١٦.٨ | هولندا |
| ٢٦.٥ | ٢٣.٠ | روسيا الاتحادية |
| ١٠.٢ | ٧.٥ | بلجيكا |
| ٠.٢ | ٨.٦ | إيطاليا |
| ١٦.٤ | ١٦.٤ | النرويج |
| ٨.١ | ٦.٨ | سويسرا |
| ٥.٦ (-) | ٦.٢ | النمسا |
| ٧.٥ | ١٢.٨ | التشيك |
| ١.٨ | ١٤.٩ | سنغافورا |
| ١٨.٨ | ٢١.٢ | بولندا |

المصدر : جمعت وحسبت من : قاعدة بيانات مركز التجارة العالمي www.comtrade.com

○ أولاً : نمو الصادرات في أسواق يتزايد فيها الطلب :

تشير بيانات تلك المجموعة إلى زيادة كمية الصادرات المصرية من الفراولة داخل أسواق تتميز بزيادة وارداتها من الفراولة خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠١) ، حيث تنمو قيمة

الصادرات المصرية من الفراولة بمعدل أعلى من معدل نمو واردات السوق خلال الفترة المذكورة الأمر الذي يشير إلى زيادة القدرات التنافسية للصادرات المصرية داخل السوق ، ويتمثل ذلك في أسواق كل من ألمانيا ، فرنسا ، المملكة المتحدة ، روسيا الاتحادية ، بلجيكا ، سويسرا ومن ثم فإنه يمكن زيادة حجم صادرات الفراولة المصرية لتلك الأسواق في الفترة القادمة عن طريق زيادة القدرات الإنتاجية لمصدري الفراولة المصرية والحرص على المواصفات المطلوبة لمستهلكي تلك الدول .

○ ثانياً : تراجع الصادرات في أسواق يتزايد فيها الطلب :

ويلاحظ في هذه المجموعة تراجع حجم الصادرات المصرية من الفراولة داخل أسواق تتميز بارتفاع الطلب فيها خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٣) ، حيث تنمو قيمة الصادرات المصرية من الفراولة بمعدل أقل من معدل نمو واردات السوق خلال الفترة المذكورة الأمر الذي يشير إلى تراجع القدرات التنافسية للصادرات المصرية داخل السوق ، ويتمثل ذلك في أسواق هولندا ، إيطاليا ، التشيك ، سنغافورا ، بولندا ، النمسا ، ومن ثم فإن زيادة قدرة مصدري الفراولة المصرية سواء في الإنتاج أو التسويق يمكن أن تؤدي إلى تحسن الحصة السوقية للصادرات المصرية من الفراولة داخل تلك الأسواق في الفترة القادمة ، كما يمكن إجراء دراسة كاملة لأسواق تلك الدول لإمكانية زيادة صادرات الفراولة المصرية إليها .

○ ثالثاً : نمو الصادرات في أسواق يتراجع فيها الطلب :

ومن خصائص هذه المجموعة زيادة الحصة السوقية للصادرات المصرية من الفراولة داخل أسواق تتميز بانخفاض الطلب فيها خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٣) ، حيث تنمو قيمة الصادرات المصرية من الفراولة بينما تتراجع واردات السوق خلال الفترة موضع الدراسة ، ولا تقع أي من الدول المستوردة للفراولة المصرية في هذه المجموعة ، وبالتالي فإن زيادة قدرة مصدري الفراولة على الإنتاج والتسويق يمكن أن يؤدي إلى تحسن الحصة السوقية للصادرات المصرية داخل أسواق التصدير بشرط أن يتم إتباع استراتيجيات التسويق التي تفصل الأداء التجاري الإيجابي للسلعة عن الانكماش العام الموجود داخل سوق التصدير .

الملخص

تعد الفراولة أحد أهم المحاصيل التصديرية الواعدة التي تهدف السياسة الاقتصادية المصرية إلى تعظيم العائد منها بزيادة صادراتها ، حيث تحتل المرتبة الثالثة من حيث الأهمية النسبية لقيمة صادرات الخضر بعد كل من البصل ، البطاطس .

وتأتي مصر في المرتبة السادسة بين دول العالم المصدرة للفراولة بحصة سوقية بلغت ٣.٤ % من إجمالي قيمة الصادرات العالمية كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) ، وتتنوع صادرات الفراولة المصرية بين مجموعة من الأسواق الرئيسية يأتي في مقدمتها أسواق دول الاتحاد الأوروبي والتي تستحوذ على ما يقرب من ٥٩.٥ % من قيمة صادرات الفراولة المصرية ، تليها أسواق مجلس التعاون الخليجي بنسبة ٢٨.٨ % وذلك كمتوسط للفترة (٢٠٠٨-٢٠١٢) ، بينما تتوزع الكمية المتبقية علي الأسواق الأخرى .

وتشير نتائج البحث إلى أن أسواق كل من بلجيكا، السعودية ، المملكة المتحدة ، ألمانيا تعد أهم أسواق تصدير الفراولة المصرية كمتوسط للفترة (٢٠٠٨ - ٢٠١٢) حيث تمثل هذه الأسواق مجتمعة ما يقرب من ٦٣.٣% من اجمالي قيمة صادرات الفراولة المصرية خلال نفس الفترة ، ومن ثم فقد تم التركيز على دراسة هذه الأسواق لتحليل الأوضاع التنافسية لصادرات الفراولة المصرية. ومن ثم يهدف هذا البحث إلى إلقاء الضوء على الوضع الراهن لصادرات الفراولة المصرية ومركزها التنافسي داخل أهم الأسواق العالمية المستوردة للفراولة وكيفية النهوض بتلك الصادرات . ودراسة الوضع التنافسي لصادرات الفراولة المصرية بالأسواق المختارة فقد تبين أن مصر قد احتلت المرتبة الثالثة من حيث النصيب السوقي بكل من السوق البلجيكي والسوق الألماني حيث بلغ متوسط النصيب السوقي لمصر بتلك الأسواق نحو ١٢.٤% ، ٢.٤% على الترتيب كمتوسط للفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) ، في حين تأتي مصر في المرتبة الخامسة بين الدول المصدرة للفراولة بسوق المملكة المتحدة بنصيب سوقي يقدر بنحو ٥.٣% من اجمالي قيمة واردات السوق ، أما بالنسبة للسوق السعودي فتأتي مصر في المرتبة الأولى بمتوسط نصيب سوقي يقدر بنحو ٧٣% خلال نفس الفترة ، وتعتبر كل من أسبانيا ، هولندا ، بولندا ، المغرب ، إسرائيل ، أمريكا هي أهم الدول المنافسة لصادرات الفراولة المصرية بتلك الأسواق .

وتشير مؤشرات الميزة التنافسية السعرية للفراولة إلى تمتع مصر بميزة سعرية بالنسبة للدول المنافسة لها داخل السوق السعودي وبنسبة أقل داخل كل من السوق البلجيكي وسوق المملكة المتحدة بإستثناء بولندا والمغرب واسبانيا. في حين يتبين ضعف الوضع التنافسي السعري في السوق الألماني، وترجع شدة المنافسة السعرية في تلك الأسواق إلى أن الدول المنافسة تنتمي للاتحاد الأوروبي وتتمتع بمزايا تفضليه بالإضافة إلى تمتعها بميزة مكانية في الأسواق الأوروبية مما يقلل من تكاليف النقل أو الشحن.

أما من حيث مؤشر قوة التصدير لأهم الدول المنافسة فقد تبين أن هولندا تأتي في مقدمة الدول المنافسة من حيث قوة التصدير تليها أسبانيا وفرنسا ، في حين تأتي مصر في المرتبة الرابعة ، ويرجع سبب تراجع مكانة مصر إلى ضعف حجم صادرات مصر من الفراولة مقارنة بحجم إنتاجها ، ومن ثم عدم القدرة على الوفاء بمتطلبات التصدير .

وقد أوضحت نتائج البحث أنه يمكن تقسيم الأسواق الرئيسية المستوردة للفراولة وفقاً لمعدلات نمو الطلب على الفراولة داخل تلك الأسواق وكذلك معدل نمو واردات تلك الأسواق من الفراولة المصرية خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٣) إلى ثلاثة أقسام يشمل أولها الأسواق التي تنمو فيها الصادرات المصرية من الفراولة في نفس الوقت الذي يتزايد فيه الطلب الكلي بتلك الأسواق كما هو الحال في أسواق ، ألمانيا ، فرنسا ، المملكة المتحدة ، روسيا الاتحادية ، بلجيكا ، سويسرا ، أما القسم الثاني فيشمل الأسواق التي تتراجع فيها الصادرات المصرية في الوقت الذي يتزايد فيه الطلب الكلي على الفراولة بتلك الأسواق كما هو الحال بأسواق هولندا ، إيطاليا ، التشيك ، سنغافورا ، بولندا ، النمسا. أما القسم الثالث فيشمل نمو الصادرات في أسواق يتراجع فيها الطلب في أسواق

يتراجع فيها الطلب الكلى على الفراولة ولا تقع أى من الدول المستوردة للفراولة المصرية في هذه المجموعة .

وقد أشار البحث إلى أنه بالرغم من تعدد أسواق تصدير الفراولة المصرية إلا أن هناك العديد من الأسواق الرئيسية المستوردة للفراولة لا تحظى بالقدر المناسب من الاهتمام من جانب المصدر المصري. ومن ثم يجب زيادة الاهتمام بتلك الأسواق وزيادة الجهود التصديرية لها ومن بين تلك الأسواق الواعدة أسواق كل من سنغافورا ، النمسا ، كندا وأمريكا.

في ضوء النتائج التي توصل إليها البحث فإنه يمكن التوصية بالآتي :

- العمل على التوسع في المساحات المخصصة للتصدير وخاصة في مناطق أراضي الاستصلاح الجديدة بهدف الإنتاج للتصدير ، مع تخصيص كميات ثابتة من الانتاج في محاولة للوفاء على متطلبات التصدير بغض النظر عن احتياجات السوق المحلي .
- بالإضافة إلى إمكانية التوسع في الأسواق الرئيسية الحالية لتصدير الفراولة ، فإن هناك العديد من الأسواق الرئيسية للفراولة لا تحظى بالقدر المناسب من الاهتمام من جانب المصدر المصري والتي تعتبر من الأسواق الواعدة ومن ثم يجب الاهتمام بهذه الأسواق ، وزيادة الجهود التسويقية للتصدير إليها.
- العمل على توفير وسائل النقل البرى المبرد المنتظم إلى أهم الأسواق بما يخفض تكلفته ومن ثم تعزيز القدرة التنافسية لمحصول الفراولة والتي تتعلق بتحسين المميزات السعرية لهذا المحصول مقابل نظيرتها في الدول المنافسة ، والسعي لإبرام الاتفاقات اللازمة مع الدول المجاورة لتسهيل نقل الشاحنات عبر الحدود .

المراجع

١. أسامة أحمد البهنساوى - أثر العولمة على القدرة التنافسية لأهم الصادرات الزراعية المصرية، المؤتمر الرابع عشر للاقتصاديين الزراعيين "التجارة الزراعية المصرية،الإمكانات والمحددات " ٢٠-٢١ سبتمبر ٢٠٠٦ .
٢. الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - المركز القومي للمعلومات- بيانات غير منشورة.
٣. خريطة التجارة العالمية Trade Map -قاعدة بيانات مركز التجارة العالمي - www.intracen.org
٤. مجلس الوزراء - مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار - النشرة الشهرية لمنتجات التصدير المصرية- العدد الثامن- مارس ٢٠٠٣ .
٥. محمد حسام السعدنى (دكتور) وآخرون - الإمكانات التصديرية للحاصلات البستانية في ظل واقع الإنتاج المصري و المناخ الأكثر تحررا للتجارة العالمية،الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي ،تنمية الصادرات الزراعية المصرية،المؤتمر الخامس للاقتصاديين الزراعيين ٨-٩ مارس ١٩٩٧ .
٦. منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) - شبكة الإنترنت قاعدة البيانات <http://www.fao.org/>

AN ANALYTICAL STUDY OF THE COMPETITIVE SITUATION OF EGYPTIAN EXPORTS OF STRAWBERRIES

M. S. EL-GOHARY and GEHAN M. EL-AFIFY

Agricultural Economics Research Institute, ARC, Giza, Egypt

(Manuscript received 16 October 2014)

Abstract

Strawberries are considered one of the most promising export crops which Egyptian economic policy aims to maximize their return by increase their exports, where occupies third place in terms of the relative importance of the value of exports of vegetables after each of onions and potatoes. Egypt comes in the sixth place among the world's exporters of strawberry, with market share represented 3.4% of the total value of world exports on average of the period 2009 to 2013. Egyptian Strawberries exports distributed among a group of major markets; the European Union comes in the front of the markets, which accounts for nearly 59.5% of the value of Egyptian exports of strawberries, followed by the Gulf Cooperative Council (GCC) markets by 28.8% on the average for the period (2008-2012), while the remaining amount is distributed to other markets. The search indicated that, the markets of Belgium, Saudi Arabia, United Kingdom and Germany are the most important export markets for the Egyptian exports of strawberries in the average during the period (2008 -2012) where all represent approximately 63.3% of the total value of exports of Egyptian strawberries during the same period, thus the study has been focusing on these markets for the analysis of competitive conditions for exports of Egyptian strawberries. Hence, this research aims to shed light on the current situation of Egyptian exports of strawberries and its competitiveness position within the major importing global markets for strawberries and how to promote these exports. By studying the competitive position of exports Egyptian strawberries among the selected markets , Egypt was ranked the third one in terms of market share in all of the Belgium and the German markets, where the average of market share for Egypt to those markets about 12.4% and 2.4%, respectively, while Egypt comes in the fifth place among countries exporting strawberry to the United Kingdom market , which its market share is estimated at 5.3% of the total value of imports of the market, but for the Saudi market Egypt comes in the first with an average of market share estimated at 73% during the same period. All of Spain , the Netherlands, Poland, Morocco, Israel, USA are Considered the most competitive countries for Egyptian exports to those markets of strawberries exports.

The indicators of the competitive advantage of the price of strawberries indicated that Egypt enjoys with price advantage against competing countries in the Saudi market and to a less than ratio within each of the Belgium and the UK market, with the exception of Poland, Morocco and Spain markets. On the other hand, it appears the weak competitive position of the price in the German market, this returns to the intensity of price competition in those markets to where these countries belong to the European Union, and enjoys wit of preferable advantages in addition to the enjoyment of a spatial advantage in European markets, which reduces the cost of transportation or shipping. In terms of the indicator of export strength to most competitors countries, it has been shown that the

Netherlands is at the forefront of the competing countries in terms of the strength of exports, followed by Spain and France, while Egypt comes in fourth place, it due to the decline of Egypt's status to for the reduction of the size of Egypt's exports of strawberries compared to the size of production, and then the inability to meet the requirements of export. The findings also showed that, it can be divided , the major markets of imported strawberry according to the rates of demand growth of strawberries within those markets, as well as the growth rate of imports of those markets of Egyptian strawberries during the period 2001-2013, into three categories; The first category includes markets that the Egyptian exports of strawberries is increasing at the same time , there is increasingly total demand such as Germany, France, United Kingdom, Russia, Belgium, Switzerland markets. The second category covers the markets in which there is a decline of Egyptian exports and at the same time the total demand of strawberries imports on those markets are increasing such as, Netherlands, Italy, Czech Republic, Singapore, Poland, and Austria. The third category includes countries where total demand of strawberries falls, and there are not any countries import the Egyptian strawberries in this group. The research also indicated that in spite of the multiplicity and diversity of export markets for Egyptian strawberries, but there are many of the major markets for imported strawberries do not have the appropriate amount of attention from the Egyptian exporters. It then must be increased attention to those markets and increase its export efforts among those promising markets namely; Singapore, Austria, Canada and America.

- In the light of the findings of the research, it can recommend the important following points:
 - Work on the expansion of areas designated for export, especially in the areas of the new reclaimed lands aiming to have production especially for export, the allocation of fixed amounts of production to meet the export requirements regardless of the needs of the domestic market.
 - In addition to the possibility of expanding the current main markets for the export of strawberries, there are many of the major markets for the strawberries do not have the appropriate amount of attention from the Egyptian exporters, which is one of the promising markets and then attention must be paid to these markets, and increased marketing efforts for export to it.
 - Work on the provision of means of land cooling transport regularly to the most important markets, it leads to reducing the costs and then enhance the competitiveness advantage of the strawberry crop, which related to improving the price advantage for this crop compared to their counterparts in competing countries, finally seek to sign the necessary agreements with neighboring countries to facilitate the transport of cooling trucks across the border.