

## THE EGYPTIAN ARTICHOKE COMPETITIVENESS IN THE IMPORTANT WORLD MARKETS

MONIRA ELNAGAR

*Agricultural Economics Research Institute, ARC, DoKKi, Giza*

(Manuscript received 7 November 2016)

### **Abstract**

The problem of this research is the lack of interest in non-traditional crops such as Egyptian artichoke, which has the advantage of productivity and competitiveness in the global market, especially in European markets, which are the largest importers of Egyptian markets for crops, the research aims to determine the status of the Egyptian production of artichoke on the global level, The export situation. and to identify competitive opportunities within the major import markets. as well as the study of foreign demand for Egyptian artichokes into the Italian market as the most important import markets .and estimating demand functions within the Italian market. Results of the model indicate that the amount of production of Italy from the artichokes the average export price of Egypt and the average export price of each of France and Spain, as they are the most competing states to Egypt within the Italian market, are the most important influencing factors on the amount of Egyptian artichoke exports within the Italian market, It was found that there is a positive relationship between the average export each from France, Spain and the amount of Egyptian exports price, where the Egyptian exports increase by 3.02%, 2.24% and an increase of the export price of France and Spain by 1%, respectively, during the period (2000-2013). As it turns out the form and the presence of the inverse relationship between the production of Italy of the artichoke and the average export price of Egypt, between the amount of Egyptian artichoke exports within the Italian market, where low lead production Italy from artichokes, lower average export price of Egypt by 1% increase the amount of Egyptian exports by 0.79%, 0.99% respectively during the same period . The value of the coefficient of determination was about 0.50, which means that about 50% of the variation in the demand for Egyptian artichoke within the Italian market is due to of these variables.

The study recommended the following:

1. The need to focus on the development of exports of non-traditional crops such as artichokes. So take advantage of the productivity benefits to Egypt next to take advantage of price differences and advantages granted to the export of duty-free and quota without restrictions.
2. Put the private production for export policy and not export surplus production.
3. The need to focus on the items required is the import markets.
4. open new markets for Egyptian exports of artichoke to avoid the problems of the export focus, as well as take advantage of the increased production volume.

## تنافسية الخرشوف المصري أهم الأسواق العالمية

منيرة جلال النجار

معهد بحوث الاقتصاد الزراعي- مركز البحوث الزراعية - دقى - جيزة

### المستخلص

بلغ متوسط كمية الصادرات المصرية من الخرشوف حوالي 8900 طن وذلك خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠)، وتمثل نسبة الصادرات من الإنتاج نحو ٧,٩% وذلك كمتوسط لنفس الفترة. ويبلغ سعر التصدير للخرشوف نحو ٨٩٦ دولار/ طن وذلك كمتوسط لنفس الفترة، وقد بلغ معدل النمو في السعر نحو ١٤%. وبتقدير مؤشر الميزة النسبية الظاهرة في أهم الدول المصدرة للخرشوف لتحديد مكانه مصر، تبين ان مصر تأتي في المركز الاول خلال فترة الدراسة حيث بلغ قيمة المؤشر ٧٥,٣ ، وتليها كل من أسبانيا، إيطاليا، فرنسا حيث بلغ مؤشر الميزة النسبية لهم حوالي ٢١,٧، ٦,٩، ٣,٢ علي الترتيب. ومما سبق يتبين تفوق مصر بنسبة كبيرة من حيث الميزة النسبية الظاهرة للخرشوف عن باقي الدول. وبتقدير دوال الطلب داخل السوق الإيطالي تشير نتائج النموذج إلى أن كمية إنتاج إيطاليا من الخرشوف ومتوسط سعر تصدير مصر ومتوسط سعر تصدير كل من فرنسا وأسبانيا بأعتبارهم أهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الايطالي ومن أهم المتغيرات المؤثرة على كمية صادرات الخرشوف المصري داخل السوق الايطالي، حيث تبين من النموذج وجود العلاقة الطردية بين متوسط سعر تصدير كل من فرنسا وأسبانيا وكمية الصادرات المصرية، حيث تزداد الصادرات المصرية بنسبة ٣,٠٢%، ٢,٢٤% وذلك بزيادة سعر تصدير فرنسا وأسبانيا بنسبة ١% علي الترتيب وذلك خلال الفترة (٢٠١٣ - ٢٠٠٠) . كما تبين من النموذج وجود العلاقة العكسية بين إنتاج إيطاليا من الخرشوف ومتوسط سعر تصدير مصر وبين كمية صادرات الخرشوف المصري داخل السوق الايطالي، حيث يؤدي إنخفاض إنتاج إيطاليا من الخرشوف، وانخفاض متوسط سعر تصدير مصر بنسبة ١% إلى زيادة كمية الصادرات المصرية بنسبة ٠,٧٩%، ٠,٩٩% علي الترتيب خلال نفس الفترة.. وقد بلغ قيمة معامل التحديد نحو ٠,٥٠ ، أى أن حوالي ٥٠% من التغير في

كمية الطلب على الخرشوف المصري داخل السوق الايطالى يرجع إلى هذه المتغيرات.

### مقدمة

تعتبر التجارة الخارجية أحد أهم مكونات النظام الاقتصادي في كل دول العالم، ولذلك فانها تمثل احد اهتمامات متخذي القرار في الدولة ، ويعتبر العمل على زيادة وتنشيط الصادرات من أهم الأهداف التي تسعى إليها الدول المتقدمة والنامية على حد سواء.وقد شغلت قضية التصدير فكر واهتمام متخذي القرار وساعدت خطوات التحرر الاقتصادي على تطبيق استراتيجيات جديدة للتنمية المتوصلة والتي يمثل التصدير احد ركائزها، ويعتبر من أهم المعوقات التي تواجه الصادرات الزراعية المصرية الاعتماد علي المحاصيل التقليدية خاصة القطن والارز والبطاطس والبصل والموالح بشكل اكبر مقارنة بالمحاصيل غير التقليدية التي تتمتع بمزايا تنافسية داخل الاسواق العالمية مثل الخرشوف.حيث يعتبر الخرشوف المصري من محاصيل الخضر غير التقليدية التي لها مكانة عالمياً، وتشتهر مصر بإنتاجه خاصة محافظة البحيرة وخاصة مركز كفر الدوار وتمثل نسبة الإنتاج المحلي خلال عام ٢٠١٤ حوالي ٢٠% من متوسط الإنتاج العالمي، وتعتبر مصر من أهم الدول المصدرة وتأتي في المركز الثاني علي العالم. ويزرع الخرشوف خلال شهري يوليو وأغسطس ويعطى إنتاج خلال شهري نوفمبر وديسمبر ويستمر الجمع لمدة ٤ - ٥ شهور وخلال شهري مارس وابريل يتزايد عدد النورات.

### مشكلة الدراسة

تتمثل المشكلة في عدم الأهتمام بالمحاصيل غير التقليدية مثل الخرشوف المصري والذيتشير الشواهد الي أنه يتمتع بميزة إنتاجية وتنافسية داخل الأسواق العالمية خاصة الأسواق الأوروبية والتي تعد أكبر الأسواق إستيراداً للمحاصيل المصرية، بالإضافة الي ارتفاع السعر التصديري له وهو ما يمكن أن يرفع من قيمة الميزان الزراعي نتيجة لتفاوت السعر التصديري والذي يعادل ثلاثة وأربعة أمثال المحاصيل التقليدية. وهذا ما يتطلب دراسة بعض المحاصيل الواعدة مثل الخرشوف للتعرف علي إمكانيات التوسع في تصديرها والعوامل المؤثرة عليها.

### الهدف من الدراسة

تهدف الدراسة الي تحديد الوضع الإنتاجي للخرشوف علي المستوي المحلي والعالمي. وتحديد الوضع التصديري والتعرف على الإمكانيات التنافسية للخرشوف المصري داخل أهم الاسواق الاستيرادية. وكذلك دراسة الطلب الخارجى علي الخرشوف المصري داخل السوق الإيطالي بأعتباره أهم الأسواق الاستيرادية.

### الاسلوب البحثى ومصادر جمع البيانات

لتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام أسلوبى التحليل الوصفى والكمى، حيث تم تقدير معادلات الاتجاه الزمنى العام، ومؤشرات قياس الميزة النسبية والتنافسية، وتقدير دوال الطلب، وقد اعتمد البحث بصورة أساسية على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة، والتي تصدر عن

الجهات المختصة، منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (FAO)، وبعض البيانات المنشورة على شبكة المعلومات الدولية (الانترنت).

(١) مؤشر التنافسية السعرية ويتم حساب هذا المؤشر من خلال المعادلة التالية :

$$PA_j = \frac{P_c}{P_e}$$

PAj : النسبة بين المتوسط المرجح لأسعار أهم الدول المتنافسة فى السوق العالمي أو (سوق ما) للمحصول محل الدراسة ككل إلى سعر تصدير المحصول فى مصر .  
Pc : المتوسط المرجح لأسعار تصدير المحصول فى أهم الدول المتنافسة ككل.  
Pe : سعر تصدير المحصول فى مصر .

(٢) مؤشر الميزة النسبية الظاهر قويمكن حسابه من المعادلة التالية:

$$RCA_j = (X_{ji} / X_{ja}) / (X_{wi} / X_{wa})$$

حيث أن :

Xji : قيمة صادرات الدولة z من السلعة I.

Xja : إجمالي قيمة الصادرات الزراعية للدولة z .

Xwi : قيمة صادرات العالم من السلعة I.

Xwi : إجمالي قيمة الصادرات الزراعية للعالم .

### نتائج البحث

#### ١ - الإنتاج العالمي والمحلى لمحصول الخرشوف

تبين من الجدول (١) أن متوسط مساحة الخرشوف العالمي قد بلغ حوالي ٣٠١ ألف فدان خلال فترة الدراسة (٢٠١٤-٢٠٠٠). وتتراوح ما بين حد أدنى بلغ حوالي ٢٨٥,٩ ألف فدان وذلك عام ٢٠٠١ وحد أقصى بلغ حوالي ٣١٦ ألف فدان عام ٢٠٠٧، كما تشير المعادلة (١) الخاصة بتطور مساحة محصول الخرشوف عالمياً والواردة بالجدول (٢) الي تزايد المساحة بمعدل سنوى معنوي احصائياً بلغ حوالي ١,٦ ألف فدان. كما بلغ معامل التحديد نحو ٠,٤٥ أى أن حوالي ٤٥% من التغيرات الحادثة في المساحة ترجع إلى عنصر الزمن .

كما تبين من نفس الجدول أن متوسط الإنتاج العالمي للخرشوف قد بلغ حوالي ١,٤٥ مليون طن. ويتراوح ما بين حد أدنى بلغ حوالي ١,٢٤ مليون طن وذلك عام ٢٠٠١ وحد أقصى بلغ حوالي ١,٧٩ مليون طن عام ٢٠١٣، وتوضح المعادلة (٢) بالجدول (٢) أن إنتاج الخرشوف يتزايد بمعدل سنوى معنوي احصائياً بلغ حوالي ٣٣,٧ الف طن. كما بلغ معامل التحديد نحو ٠,٨٤ أى أن حوالي ٨٤% من التغيرات الحادثة في الإنتاج ترجع للزمن.

ويوضح نفس الجدول أن متوسط إنتاجية محصول الخرشوف عالمياً قد بلغ حوالي ٤,٨١ طن/فدان. ويتراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ٤,٢٨ طن/فدان وذلك عام ٢٠٠٥ وحد أقصى بلغ حوالي ٥,٧٦ طن/فدان عام ٢٠١٣، وتوضح المعادلة (٣) بالجدول (٢) أن إنتاجية محصول الخرشوف العالمي تتزايد بمعدل سنوى معنوي احصائياً بلغ حوالي ٨٦ كيلو/فدان. كما بلغ معامل

التحديد نحو ٠,٧٦ أى أن حوالي ٧٦% من التغيرات في الإنتاجية العالمية لمحصول الخرشوف ترجع للزمن.

كما يتبين من الجدول (١) أن متوسط مساحة محصول الخرشوف المزروع محلياً قد بلغ حوالي ١٩,٢ ألف فدان خلال نفس الفترة. ويتراوح ما بين حد أدنى بلغ حوالي ٦,٧ ألف فدان وذلك عام ٢٠٠٤ وحد أقصى بلغ حوالي ٤٢,٦ ألف فدان عام ٢٠١٢، كما تشير المعادلة (٤) والواردة بالجدول (٢) أن مساحة محصول الخرشوف محلياً يتزايد بمعدل سنوي معنوي احصائياً بلغ حوالي ٢,٢ ألف فدان. كما بلغ معامل التحديد نحو ٧٧ أى حوالي ٧٧% من التغيرات ترجع للزمن.

كما تبين من نفس الجدول أن متوسط الإنتاج المحلي لمحصول الخرشوف قد بلغ حوالي ١٧٩ ألف طن. ويتراوح ما بين حد أدنى بلغ حوالي ٥٤,٥ ألف طن وذلك عام ٢٠٠٤ وحد أقصى بلغ حوالي ٣٩٠,٧ ألف طن عام ٢٠١٣، وتوضح المعادلة (٥) بالجدول (٢) أن إنتاج الخرشوف المزروع محلياً يتزايد بمعدل سنوي معنوي احصائياً بلغ حوالي ٢٣,٣ ألف طن. كما بلغ معامل التحديد نحو ٠,٨١ أى حوالي ٨١% من التغيرات الحادثة في الإنتاج ترجع للزمن.

كما يتبين من نفس الجدول أن متوسط إنتاجية محصول الخرشوف المزروع محلياً قد بلغ حوالي ٩,٠١ طن/فدان. وتراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ٧,٨٢ طن/فدان وذلك عام ٢٠٠١ وحد أقصى بلغ حوالي ١٠,٤٨ طن/فدان عام ٢٠٠٩، وتوضح المعادلة (٦) بالجدول (٢) أن إنتاجية الخرشوف تتزايد بمعدل سنوي معنوي احصائياً بلغ حوالي ١٦ كيلوغرام/فدان. كما بلغ معامل التحديد نحو ٦٦ أى أن حوالي ٦٦% من التغيرات في إنتاجية محصول الخرشوف المزروع محلياً يرجع الي الزمن.

ومما سبق يتبين ارتفاع متوسط إنتاجية محصول الخرشوف المصري مقارنة بمتوسط الإنتاجية العالمية خلال فترة الدراسة، كما يتبين تزايد الإنتاجية السنوية المحلية عن الإنتاجية العالمية. وهذا مؤشراً لوجود ميزة إنتاجية لمصر. ويمثل متوسط نسبة الإنتاج المحلي من الإنتاج العالمي نحو ١١,٧%.

## ٢- الوضع الإنتاجي للخرشوف المصري عالمياً:

يوضح الجدول (٣) أن إيطاليا أهم الدول المنتجة للخرشوف خلال الفترة (٢٠٠٩-٢٠١٣) حيث تأتي في المركز الأول من حيث الكمية المنتجة من الخرشوف حيث بلغ متوسط إنتاجها حوالي ٤٧٠,٨ ألف طن تمثل نحو ٢٩,٧% من متوسط الإنتاج العالمي خلال نفس الفترة والبالغ حوالي ١٥٨٣,٣ ألف طن، وتأتي مصر في المركز الثاني حيث بلغ متوسط إنتاجها حوالي ٢٨١,٢ ألف طن ويمثل حوالي ١٧,٨% من متوسط الإنتاج العالمي لنفس الفترة. وتأتي أسبانيا وبيرو والارجنتين في المركز الثالث الي الخامس كأهم الدول المنتجة للخرشوف بنسبة تمثل نحو ١١,٨%، ٨,٢%، ٦% علي الترتيب.

جدول (١) تطور المساحة والإنتاجية والإنتاج للخرشوف عالميا ومحليا  
خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٤)

%الإنتاج المحلي الي العالمي	محليا			عالميا			السنوات
	الإنتاج بالف طن	الإنتاجية طن/فدان	المساحة الف فدان	الإنتاج بالف طن	الإنتاجية طن/فدان	المساحة الف فدان	
6.7	88.0	8.09	10.9	1317.5	4.50	292.8	2000
5.2	65.3	7.82	8.3	1246.1	4.36	285.9	2001
4.8	61.0	8.19	7.5	1274.0	4.41	288.7	2002
8.6	110.3	8.05	13.7	1276.9	4.36	292.8	2003
4.0	54.5	8.16	6.7	1366.0	4.77	286.2	2004
5.5	70.0	8.40	8.3	1280.7	4.28	299.2	2005
9.9	140.0	9.05	15.5	1417.0	4.57	310.1	2006
11.6	172.7	9.07	19.0	1490.7	4.71	316.4	2007
11.9	176.4	9.67	18.2	1485.2	4.83	307.5	2008
13.9	209.6	10.48	20.0	1510.9	4.81	313.9	2009
14.9	215.5	10.17	21.2	1446.1	4.87	297.1	2010
13.1	202.5	8.96	22.6	1540.7	5.02	306.8	2011
23.8	387.7	9.10	42.6	1626.4	5.47	297.2	2012
21.8	390.7	10.12	38.6	1792.3	5.76	311.0	2013
20.3	342.5	9.79	35	1686.6	5.40	312.3	2014
11.7	179.1	9.01	19.2	1450.5	4.81	301.2	المتوسط

www.faostat.orgsource:

جدول (٢) معادلات الاتجاه الزمني العام لإنتاج الخرشوف عالميا ومحليا  
خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

F	R2	المعادلة	البيان	م
10.8	0.45	$Y1 = 288.5 + 1.6 x$ (3.3)**	مساحة الخرشوف عالميا	1
72.4	0.84	$Y2 = 1180 + 33.7 x$ (8.5)**	إنتاج الخرشوف عالميا	٢
42.5	0.76	$Y3 = 4.1 + 0.086x$ (6.5)*	إنتاجية الخرشوف عالميا	٣
45	0.77	$Y4 = 1.17 + 2.2 x$ (6.7)**	مساحة الخرشوف محليا	٤
58	0.81	$Y5 = -7.6 + 23.3 x$ (7.6)**	إنتاج الخرشوف محليا	٥
25.7	0.66	$Y6 = 7.7 + 0.16 x$ (5.06)**	إنتاجية الخرشوف محليا	٦

المصدر : حسبت من الجدول (١).

حيث أن:

X : الزمن ١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦.

\*\*مستوي معنوي معاملات الانحدار عند ٠,٠١ ، \*مستوي معنوي معاملات الانحدار عند ٠,٠٥ .

### ٣- الوضع التصديري للخرشوف المصري عالمياً:

يوضح من الجدول (٤) أهم الدول المصدرة للخرشوف خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٩) حيث تاتى اسبانيا ومصر فى المركز الأول والثاني علي التوالي من حيث الكمية المصدرة من الخرشوف حيث بلغ متوسط صادراتها حوالى ١٢,٨ ، ٩,٩ ألف طن يمثلوا حوالى ٣١,٢% ، ٢٤.٢% علي التوالي من المتوسط العالمى لصادرات الخرشوف خلال نفس الفترة والبالغ حوالى ٤١,١ ألف طن كما تاتى فرنسا وإيطاليا فى المركز الثالث والرابع حيث بلغ متوسط صادراتهما حوالى ٥,٢ ، ٧,٩ ألف طن يمثل حوالى ١٩,٤% ، ١٢,٧% علي الترتيب.

#### جدول (٣) أهم الدول المنتجة للخرشوف عالمياً خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٩)

(الإنتاج: بالآلف طن)

الدولة	2009	2010	2011	2012	2013	المتوسط	الاهمية النسبية
الجزائر	39.5	47.6	46.8	53.7	83.4	54.2	3.4
الارجنتين	76.9	84.7	100.9	106.0	106.3	95.0	6.0
مصر	209.6	215.5	202.5	387.7	390.7	281.2	17.8
فرنسا	52.7	48.0	50.6	41.5	36.4	45.8	2.9
إيطاليا	486.6	480.1	474.6	364.9	547.8	470.8	29.7
المغرب	56.6	45.5	43.1	63.9	62.1	54.2	3.4
بيرو	115.7	127.3	150.4	141.7	112.9	129.6	8.2
أسبانيا	194.1	166.7	182.1	195.3	199.9	187.6	11.8
تركيا	34.9	29.1	33.5	32.2	34.0	32.7	2.1
أمريكا	48.8	39.2	45.3	48.0	42.9	44.8	2.8
أخري	195.5	162.5	211.0	191.6	176.0	187.3	11.8
الأجمالى	1510.9	1446.1	1540.7	1626.4	1792.3	1583.3	100.0

www.faostat.orgsource:

#### جدول (٤) أهم الدول المصدرة للخرشوف وفقاً للكمية خلال الفترة (٢٠١٠-٢٠٠٤)

(الكمية: بالآلف طن)

الدولة	2009	2010	2011	2012	2013	المتوسط	الاهمية النسبية
مصر	21188	8303	5945	7427	6732	9919	24.13
فرنسا	7194	10436	7545	6519	8109	7961	19.36
إيطاليا	3239	6419	5687	6279	4406	5206	12.66
أسبانيا	15037	10603	12409	12024	14081	12831	31.21
أخري	2265	2501	2609	6238	12360	5195	12.64
الاجمالي	48923	38262	34195	38487	45688	41111	100

www.faostat.orgsource:

#### ٤ - الصادرات المصرية من الخرشوف:

يوضح الجدول رقم (٥) ان متوسط كمية الصادرات المصرية من الخرشوف بلغ حوالي 8900 طن وذلك خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠)، وتتراوح كمية الصادرات ما بين حد أدنى بلغ حوالي ٢,٣ ألف طن وذلك عام ٢٠٠١ وحد أقصى بلغ حوالي ٢١,٢ ألف طن عام ٢٠٠٩، وتشير المعادلة (١) والواردة بالجدول (٦) أن كمية صادرات الخرشوف تتزايد بمعدل سنوي بلغ حوالي ٢٤٦ طن. ولم تثبت معنوية الدالة. وقد بلغ معدل نمو الكمية خلال هذه الفترة نحو ٢,٧٦%. ويمثل نسبة الصادرات من الإنتاج نحو ٧,٩% وذلك كمتوسط لنفس الفترة.

ويوضح نفس الجدول ان سعر التصدير للخرشوف بلغ نحو ٨٩٦ دولار/طن وذلك كمتوسط للفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠)، وتتراوح سعر الصادرات ما بين حد أدنى بلغ حوالي ١٥٥,٢ دولار/طن وذلك عام ٢٠٠٠ وحد أقصى بلغ حوالي ١٨٣٠ دولار/طن عام ٢٠١٠، وتشير المعادلة (٢) والواردة بالجدول (٦) أن سعر التصدير يتزايد بمعدل سنوي معنوي احصائياً بلغ حوالي 125.6 دولار/طن. كما بلغ معامل التحديد نحو 0.78 أي حوالي ٧٨% من التغيرات الحادثة في سعر تصدير الخرشوف المصري ترجع للزمن. وقد بلغ معدل النمو نحو ١٤%.

كما يوضح نفس الجدول ان قيمة الصادرات من الخرشوف بلغ نحو ٨١٥٨ ألف دولار وذلك كمتوسط للفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠)، وتتراوح قيمة الصادرات ما بين حد أدنى بلغ حوالي ٥٨٤ ألف دولار وذلك عام ٢٠٠١ وحد أقصى بلغ حوالي ٢٥,٩ مليون دولار/طن عام ٢٠٠٩، وتشير المعادلة (٣) والواردة بالجدول (٦) أن قيمة التصدير تتزايد بمعدل سنوي معنوي احصائياً بلغ حوالي ١٠٦٢ ألف دولار/طن. كما بلغ معامل التحديد نحو ٠,٤٣ أي حوالي ٤٣% من التغيرات الحادثة في قيمة صادرات الخرشوف ترجع للزمن. وقد بلغ معدل النمو نحو ١٣%.

#### ٥ - مؤشر الميزة النسبية الظاهرة للخرشوف

تعتبر القدرة التنافسية في ظل إقتصاديات السوق الحر العالمي المحرك الأساسي للتجارة الخارجية وتعظيم العائد الاقتصادي، ومن ثم تسعى كافة الدول الى قياس قدرتها التنافسية علي المستوى القطاعي والسلي لرسوم السياسات التصديرية التي تحقق اقصى عائد.

ويوضح الجدول (٧) مؤشر الميزة النسبية الظاهرة للخرشوف في أهم الدول المصدرة له لتحديد مكانه مصر، حيث تبين ان مصر تأتي في المركز الاول خلال فترة الدراسة حيث بلغ قيمة المؤشر ٧٥,٣، وتليها كل من أسبانيا، إيطاليا، فرنسا حيث بلغ مؤشر الميزة النسبية لهم حوالي ٢١,٧، ٦,٩، ٣,٢ علي الترتيب. ومما سبق يتبين تفوق مصر بنسبة كبيرة من حيث الميزة النسبية الظاهرة للخرشوف عن باقي الدول.



## جدول (٥) تطور الصادرات المصرية من الخرشوف خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠)

السنوات	الكمية (بالطن)	السعر (بالدولار/طن)	القيمة (بالالف دولار)	% الصادرات من الإنتاج
2000	4234	155	657	4.8
2001	2338	250	584	3.6
2002	3499	356	1245	5.7
2003	6331	282	1788	5.7
2004	19065	298	5680	35.0
2005	12030	734	8825	17.2
2006	13588	681	9253	9.7
2007	7466	822	6138	4.3
2008	6456	1561	10081	3.7
2009	21188	1227	25988	10.1
2010	8303	1830	15191	3.9
2011	5945	1781	10588	2.9
2012	7427	1239	9204	1.9
2013	6732	1335	8986	1.7
المتوسط	8900	896	8158	7.9

www.faostat.orgsource:

## جدول (٦) معادلات الاتجاه الزمني العام لصادرات الخرشوف المصري

خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٠)

م	البيان	المعادلة	R2	F	معدل النمو
1	الكمية (بالطن)	$Y1 = 7053 + 246x$ (0.7)**	0.03	0.41	2.76
٢	السعر (بالدولار/طن)	$Y2 = -45 + 125.6x$ (6.6)**	0.78	43.1	14.0
٣	القيمة (بالالف دولار)	$Y3 = 193 + 1062x$ (3.0)**	0.43	9.2	13.0

المصدر: حسب من الجدول (١).

حيث أن:

X : الزمن ١، ٢، ٣، ..... ١٤.

\*\* مستوي معنوي معاملات الانحدار عند ٠.٠١.

## جدول (٧) مؤشر الميزة النسبية الظاهرة للخرشوف المصري مع أهم الدول المنافسة

خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٩)

(الكمية: بالالف طن)

الدولة	متوسط كمية صادرات الدولة	متوسط كمية الصادرات العالمية	متوسط كمية الصادرات الزراعية المحلية	متوسط كمية الصادرات الزراعية العالمية	مؤشر الميزة النسبية الظاهرة
مصر	9.9	41.1	6194.3	1931979.6	75.3
فرنسا	8.0		116670.4		3.2
إيطاليا	5.2		35228.1		6.9
أستراليا	12.8		27772.5		21.7

المصدر: جمعت وحسبت من منظمة الاغذية والزراعة.

## ٦- التوزيع الجغرافي لصادرات الخرشوف المصري :

يوضح الجدول (٨) التوزيع الجغرافي لصادرات الخرشوف خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٩) حيث يتبين أن متوسط كمية الصادرات بلغ نحو 10.2 ألف طن، وتعتبر إيطاليا وأمريكا أهم الدول المستوردة للخرشوف المصري، حيث تستحوذ إيطاليا علي نحو ٧٢,٤% من متوسط كمية الخرشوف بما يعادل حوالي ٧٤٢٩ طن حيث يعتبر السوق الإيطالي هو أهم المنافذ للاتحاد الأوروبي. في حين تستورد أمريكا نحو ١٠٩٧ طن ويمثل نحو ١٠,٧% من متوسط الصادرات المصرية من الخرشوف خلال هذه الفترة. ويبلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية من الخرشوف حوالي ١٤ مليون دولار وذلك خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٩)، وتمثل قيمة صادرات الخرشوف الي كل من إيطاليا وأمريكا بنحو ٦٩,١%، ١٥,٤% علي الترتيب حيث يبلغ متوسط القيمة نحو ٩,٧، ٢,١ مليون دولار علي الترتيب. وقد بلغ متوسط سعر التصدير نحو ١٣٦٤ دولار/طن ويعتبر أقل سعر موجه للامارات ولبنان حيث بلغ السعر نحو ١٠٣١، ١٠٣٧ دولار/طن في حين يمثل أعلى سعر داخل السوق الأمريكي والكندي حيث يبلغ نحو ١٩٦٥، ١٩٠٠ دولار/طن ويرجع ذلك لطول المسافة وأرتفاع تكاليف الشحن، كما يبلغ سعر التصدير الي إيطاليا بنحو ١٣٠٢ دولار/طن.

## ٧- الوضع التصديري لمصر داخل السوق الإيطالي

يشير الجدول (٦) الي النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الإيطالي، حيث يتبين أن كمية واردات السوق بلغت نحو ١٣,٩ ألف طن خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٩) وتستحوذ مصر علي نحو ٥٣,٢% من كمية واردات السوق الايطالي، تليها كل من أسبانيا وفرنسا حيث يمثل حجم صادراتهم نحو ١٧,١%، ١٦,٧% علي الترتيب من كمية واردات السوق الإيطالي كمتوسط لنفس الفترة.

## جدول (٨) التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من محصول خرشوف طازج

خلال الفترة (٢٠١٣ - ٢٠٠٩)

الدولة	القيمة (بالالف دولار)		الكمية (بالطن)	
	متوسط	%	متوسط	%
إيطاليا	7429	72.4	9672	69.1
أمريكا	1097	10.7	2155	15.4
فرنسا	194	1.9	317	2.3
لبنان	324	3.2	336	2.4
انجلترا	178	1.7	210	1.5
المانيا	169	1.6	200	1.4
اليونان	97	0.9	157	1.1
السعودية	102	1.0	127	0.9
الامارات	89	0.9	92	0.7
كندا	42	0.4	80	0.6
اخرى	537	5.2	646	4.6
الجملة	10258	100	13991	100

المصدر: الجهاز المركزي للتعبة العامة والاحصاء - مركز المعلومات - بيانات غير منشورة .

• المنافسة السعرية داخل السوق الإيطالي

يبلغ متوسط سعر واردات السوق الإيطالي نحو ١٣٢٩ دولار/طن، ويبلغ متوسط سعر التصدير المصري نحو ١٣٠٢ دولار/طن، ويعتبر متوسط السعر الأسباني أقل سعر حيث يبلغ نحو ١١٢٣ دولار/طن. وبتقدير التنافسية السعرية لمصر داخل السوق الإيطالي يتبين أن أسبانيا هي المنافس الوحيد لمصر خلال هذه الفترة، في حين يتفوق السعر التصديري لمصر علي كل من فرنسا وتونس بأعتبارهما من المنافسين لصادرات الخرشوف المصري.

جدول (٩) النصيب السوقي لواردات السوق الإيطالي منالخرشوفطازج خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١٣)

المنافسة السعرية	السعر دولار/طن	القيمة بالآلف دولار		الكمية بالطن		الدول
		%	المتوسط	%	المتوسط	
100.0	1302	52.1	9672	53.2	7429	مصر
117.6	1531	19.2	3572	16.7	2333	فرنسا
181.0	2357	0.0	7	0.0	3	المانيا
119.5	1556	0.1	11	0.1	7	بلجيكا
313.4	4080	0.1	20	0.0	5	هولندا
86.3	1123	14.4	2680	17.1	2385	اسبانيا
110.8	1442	6.6	1216	6.0	843	تونس
110.8	1443	7.4	1378	6.8	956	آخري
102.1	1329	100	18556	100	13961	الاجمالي

www.faostat.orgsource:

العوامل المحددة للطلب الاجمالي للخرشوف المصري فى السوق الايطالى

بدراسة العلاقة بين كمية صادرات الخرشوف المصري إلى السوق الايطالى كمتغير تابع والمتغيرات المستقلة المؤثرة عليه والموضحة بالجدول (٦) بالملحق، توصلت الدراسة إلى أن الصورة اللوغاريتمية المزدوجة هي أنسب الصور الرياضية المعبرة عن تلك العلاقة والتي توضح فى المعادلة التالية .

$$\text{Lny} = -12.7 - 0.79 \text{Lnx}_1 - 0.99 \text{Lnx}_2 + 3.02 \text{Lnx}_3 + 2.24 \text{Lnx}_4$$

(٠,٣-)                      (١,١-)                      (١,٦)                      (١,٥٧)

$$R^2 = 0.50$$

$$F = 2.22$$

حيث أن :

$Y_i$  : القيمة التقديرية لكمية الصادرات المصرية من الخرشوف بالطن إلى السوق الإيطالي فى السنة  $i$ .

$X_{1i}$  : إنتاج إيطاليا بالطن فى السنة  $i$ .

$X_{2i}$  : متوسط سعر صادرات مصر الي السوق الإيطالي دولار/طن فى السنة  $i$ .

$X_{3i}$  : متوسط سعر صادرات فرنسا الي السوق الإيطالي دولار/طن فى السنة  $i$ .

$X_{4i}$  : متوسط سعر صادرات أسبانيا الي السوق الإيطالي دولار/طن فى السنة  $i$ .

المصدر : حسب من الجدول ٦ بالملحق .

وتشير نتائج النموذج إلى أن كمية إنتاج إيطاليا من الخرشوف ومتوسط سعر تصدير مصر ومتوسط سعر تصدير كل من فرنسا وأسبانيا بأعتبارهم هم أهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الإيطالي، هم أهم المتغيرات المؤثرة على كمية صادرات الخرشوف المصري داخل السوق الإيطالي، حيث تبين من النموذج وجود العلاقة الطردية بين متوسط سعر تصدير كل من فرنسا وأسبانيا وكمية الصادرات المصرية، حيث تزداد الصادرات المصرية بنسبة ٣,٠٢%، ٢,٢٤% وذلك بزيادة سعر تصدير فرنسا وأسبانيا بنسبة ١% علي الترتيب وذلك خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣) .

كما تبين من النموذج وجود العلاقة العكسية بين إنتاج إيطاليا من الخرشوف ومتوسط سعر تصدير مصر وبين كمية صادرات الخرشوف المصري داخل السوق الإيطالي، حيث يؤدي إنخفاض إنتاج إيطاليا من الخرشوف، انخفاض متوسط سعر تصدير مصر بنسبة ١% إلى زيادة كمية الصادرات المصرية بنسبة ٠,٧٩%، ٠,٩٩% علي الترتيب خلال نفس الفترة.. وقد بلغ قيمة معامل التحديد نحو ٠,٥٠، أي أن حوالي ٥٠% من التغير في كمية الطلب على الخرشوف المصري داخل السوق الإيطالي يرجع إلى هذه المتغيرات.

#### الملخص

تتمثل المشكله في عدم الأهتمام بالمحاصيل غير التقليدية مثل الخرشوف المصري والذي يتمتع بميزة إنتاجية وتنافسية داخل الأسواق العالمية خاصة الأسواق الأوروبية والتي تعد أكبر الأسواق إستيراداً للمحاصيل المصرية، وتهدف الدراسة الي تحديد الوضع الإنتاجي للخرشوف علي المستوي المحلي والعالمي. وكذلك الوضع التصديري والتعرف على الإمكانيات التنافسية داخل أهم الاسواق الاستيرادية. وكذلك دراسة الطلب الخارجي علي الخرشوف المصري داخل السوق الإيطالي بأعتباره أهم الاسواق الاستيرادية.

وقد تبين أن متوسط مساحة الخرشوف العالمي قد بلغ حوالي ٣٠١ ألف فدان خلال فترة الدراسة (٢٠١٤-٢٠٠٠). وأن متوسط الإنتاج العالمي للخرشوف قد بلغ حوالي ١,٤٥ مليون طن. كما بلغ متوسط إنتاجية محصول الخرشوف عالمياً حوالي ٤,٨١ طن/فدان. في حين بلغ متوسط مساحة محصول الخرشوف المزروع محلياً حوالي ١٩,٢ ألف فدان خلال نفس الفترة. وبلغ متوسط الإنتاج المحلي حوالي ١٧٩ ألف طن. ومتوسط الإنتاجية بلغت حوالي ٩,٠١ طن/فدان.

ومما سبق يتبين ارتفاع متوسط إنتاجية محصول الخرشوف المصري مقارنة بمتوسط الانتاجية العالمية خلال فترة الدراسة، كما يتبين تزايد الإنتاجية السنوية المحلية عن الإنتاجية العالمية. وهذا مؤشر لوجود ميزة إنتاجية لمصر. ويمثل متوسط نسبة الإنتاج المحلي من الإنتاج العالمي نحو ١١,٧%.

وتعتبر إيطاليا أهم الدول المنتجة للخرشوف خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٩) وتأتي في المركز الأول حيث بلغ متوسط إنتاجها حوالي ٤٧٠,٨ ألف طن تمثل نحو ٢٩,٧% من متوسط الإنتاج العالمي خلال نفس الفترة والبالغ حوالي ١٥٨٣,٣ ألف طن، وتأتي مصر في المركز الثاني حيث بلغ متوسط إنتاجها حوالي ٢٨١,٢ ألف طن ويمثل حوالي ١٧,٨% من متوسط الإنتاج العالمي لنفس

الفترة. وتأتي أسبانيا وبيرو والارجنتين في المركز الثالث الي الخامس كأهم الدول المنتجة للخرشوف بنسبة تمثل نحو ١١,٨%، ٨,٢%، ٦% علي الترتيب.

ونعتبر اسبانيا ومصر من أهم الدول المصدرة للخرشوف حيث بلغ متوسط صادراتها حوالي ١٢,٨، ٩,٩ ألف طن يمثلوا حوالي ٣١,٢%، ٢٤.٢% علي التوالي من المتوسط العالمي لصادرات الخرشوف خلال نفس الفترة والبالغ حوالي ٤١,١ ألف طن كما تأتي فرنسا وإيطاليا في المركز الثالث والرابع حيث بلغ متوسط صادراتهما حوالي ٧,٩، ٥,٢ ألف طن يمثل حوالي ١٩,٤%، ١٢,٧% علي الترتيب.

وقد بلغمتوسط كمية الصادرات المصرية من الخرشوف بلغ حوالي 8900 طن وذلك خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٠)، وتمثل نسبة الصادرات من الإنتاج نحو ٧,٩% وذلك كمتوسط لنفس الفترة. ويبلغ سعر التصدير للخرشوف نحو ٨٩٦ دولار/ طن وذلك كمتوسط لنفس الفترة، وقد بلغ معدل النمو في السعر نحو ١٤%.

ويتقدير مؤشر الميزة النسبية الظاهرة في أهم الدول المصدرة للخرشوف لتحديد مكانه مصر، تبين ان مصر تأتي في المركز الاول خلال فترة الدراسة حيث بلغ قيمة المؤشر ٧٥,٣، وتليها كل من أسبانيا، إيطاليا، فرنساحيث بلغ مؤشر الميزة النسبية لهم حوالي ٢١,٧، ٦,٩، ٣,٢ علي الترتيب. ومما سبق يتبين تفوق مصر بنسبة كبيرة من حيث الميزة النسبية الظاهرة للخرشوف عن باقي الدول.

وبدراسة التوزيع الجغرافي لصادرات الخرشوف خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٩) حيث يتبين أن متوسط كمية الصادرات بلغ نحو 10.2 ألف طن، وتعتبر إيطاليا وأمريكا أهم الدول المستوردة للخرشوف المصري، حيث تستحوذ إيطاليا علي نحو ٧٢,٤% من متوسط كمية الخرشوف حيث يعتبر السوق الإيطالي هو أهم المنافذ للاتحاد الأوروبي. في حين تستورد أمريكا نحو ١٠,٧% من متوسط الصادرات المصرية من الخرشوف خلال هذه الفترة. وقد بلغ متوسط سعر التصدير نحو ١٣٦٤ دولار/طن ويعتبر أقل سعر موجه للأمارات ولبنان حيث بلغ السعر نحو ١٠٣١، ١٠٣٧ دولار/طن في حين يمثل أعلى سعر داخل السوق الأمريكي والكندي حيث يبلغ نحو ١٩٦٥، ١٩٠٠ دولار/طن ويرجع ذلك لطول المسافة وأرتفاع تكاليف الشحن، كما يبلغ سعر التصدير الي إيطاليا بنحو ١٣٠٢ دولار/طن.

وبدراسة النصيب السوقي لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الإيطالي، حيث يتبين أن كمية واردات السوق بلغت نحو ١٣,٩ ألف طن خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٩) وتستحوذ مصر علي نحو ٥٣,٢% من كمية واردات السوق الايطالي، تليها كل من أسبانيا وفرنسا حيث يمثل حجم صادراتهم نحو ١٧,١%، ١٦,٧% علي الترتيب من كمية واردات السوق الإيطالي كمتوسط لنفس الفترة. ويبلغ متوسط سعر واردات السوق الايطالي نحو ١٣٢٩ دولار/طن، ويبلغ متوسط سعر التصدير المصري نحو ١٣٠٢ دولار/طن، ويعتبر متوسط السعر الأسباني أقل سعر حيث يبلغ نحو ١١٢٣ دولار/طن. ويتقدير التنافسية السعرية لمصر داخل السوق الإيطالي يتبين أن أسبانيا هي

المنافس الوحيد لمصر خلال هذه الفترة، في حين يتفوق السعر التصديري لمصر على كل من فرنسا وتونس باعتبارهما من المنافسين لصادرات الخرشوف المصري.

وبتقدير دوال الطلب داخل السوق الإيطالي حيث تشير نتائج النموذج إلى أن كمية إنتاج إيطاليا من الخرشوف ومتوسط سعر تصدير مصر ومتوسط سعر تصدير كل من فرنسا وأسبانيا باعتبارهم هم أهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الإيطاليهم أهم المتغيرات المؤثرة على كمية صادرات الخرشوف المصري داخل السوق الإيطالي، حيث تبين من النموذج وجود العلاقة الطردية بين متوسط سعر تصدير كل من فرنسا وأسبانيا وكمية الصادرات المصرية، حيث تزداد الصادرات المصرية بنسبة ٣,٠٢%، ٢,٢٤% وذلك بزيادة سعر تصدير فرنسا وأسبانيا بنسبة ١% على الترتيب وذلك خلال الفترة (٢٠٠٠-٢٠١٣).

كما تبين من النموذج وجود العلاقة العكسية بين إنتاج إيطاليا من الخرشوف ومتوسط سعر تصدير مصر وبين كمية صادرات الخرشوف المصري داخل السوق الإيطالي، حيث يؤدي إنخفاض إنتاج إيطاليا من الخرشوف، وانخفاض متوسط سعر تصدير مصر بنسبة ١% إلى زيادة كمية الصادرات المصرية بنسبة ٠,٧٩%، ٠,٩٩% على الترتيب خلال نفس الفترة.. وقد بلغ قيمة معامل التحديد نحو ٠,٥٠، أي أن حوالي ٥٠% من التغير في كمية الطلب على الخرشوف المصري داخل السوق الإيطالي يرجع إلى هذه المتغيرات.

#### التوصيات

١. ضرورة الإهتمام بتنمية الصادرات من المحاصيل غير التقليدية مثل الخرشوف بجانب المحاصيل التقليدية . وذلك للإستفادة من المزايا الإنتاجية لمصر بجانب الإستفادة من الفروق السعرية والمزايا التصديرية الممنوحة من إعفاء جمركي وحصص بدون قيود .
٢. وضع سياسة خاصة بالإنتاج بغرض التصدير وليس التصدير بفائض الإنتاج.
٣. ضرورة الإهتمام بالأصناف المطلوبة داخل الأسواق الأستيرادية . حيث يعتبر الخرشوف الفرنسي أفضل صنف للتصدير خاصة للسوق الإيطالي حيث يفضل الإيطاليون النورة صغيرة الحجم والمقفولة.
٤. فتح أسواق جديدة لصادرات الخرشوف المصري لتفادي مشاكل تركيز الصادرات، بالإضافة الي الإستفادة من تزايد حجم الإنتاج .

#### المراجع

- (١) أسامه أحمد البهنساوى، دكتور، " أثر العولمة على القدرة التنافسية لأهم الصادرات الزراعية المصرية"، المؤتمر الرابع عشر للاقتصاديين الزراعيين، ٢٠ - ٢١ سبتمبر ٢٠٠٦.
- (٢) الجهاز المركزي للتعبيئة العامة والاحصاء - مركز المعلومات - بيانات تغير منشورة .
- (٣) جيهان محمد عبد الفتاح، تنمية الصادرات المصرية للخضر لأهم الاسواق العالمية ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس ، رسالة دكتوراه ، ٢٠١٢ .
- (٤) منظمة الأغذية والزراعة العالمية(الفاو)، شبكة الانترنت.

## الملاحق

جدول (١) التوزيع الجغرافي لكمية الصادرات المصرية من محصول خرشوف طازج بالطن خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١٣)

الدول	2009	2010	2011	2012	2013	المتوسط	%
إيطاليا	15696	9505	2757	4607	4580	7429	72.4
أمريكا	153	404	2340	908	1678	1097	10.7
فرنسا	204	178	58	456	75	194	1.9
لبنان	536	270	335	197	284	324	3.2
انجلترا	616	207	40	23	4	178	1.7
المانيا	801	39	1	1	1	169	1.6
اليونان	419	8	20	15	24	97	0.9
السعودية	393	114	5	0	0	102	1.0
الإمارات	419	5	22	0	0	89	0.9
كندا	37	62	111	0	0	42	0.4
أخرى	1916	304	258	100	108	537	5.2
الجملة	21188	11097	5946	6307	6754	10258	100

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - مركز المعلومات - بيانات غير منشورة .

جدول (٢) التوزيع الجغرافي لقيمة الصادرات المصرية من محصول خرشوف طازج بالألف دولار خلال الفترة (٢٠٠٩ - ٢٠١٣)

الدول	2009	2010	2011	2012	2013	المتوسط	%
إيطاليا	19475	12700	4094	6087	6005	9672	69.1
أمريكا	201	824	5192	2173	2386	2155	15.4
فرنسا	352	371	123	591	149	317	2.3
لبنان	603	306	366	188	219	336	2.4
انجلترا	651	280	72	40	6	210	1.5
المانيا	925	68	2	1	2	200	1.4
اليونان	673	12	29	14	57	157	1.1
السعودية	505	126	5	0	0	127	0.9
الإمارات	441	4	15	0	0	92	0.7
كندا	66	108	225	0	0	80	0.6
أخرى	2097	394	466	110	163	646	4.6
الجملة	25988	15191	10588	9204	8986	13991	100

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - مركز المعلومات - بيانات غير منشورة .

جدول (٣) التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق الإيطالي من محصول خرشوف طازج بالطن خلال الفترة (٢٠١٣ - ٢٠٠٩)

الدول	2009	2010	2011	2012	2013	المتوسط	%
مصر	15696	9505	2757	4607	4580	7429	53.2
فرنسا	2243	2749	2121	2086	2468	2333	16.7
المانيا	1	9	1	2	1	3	0.0
بلجيكا	13	8	9	2	4	7	0.1
هولندا	7	1	4	5	8	5	0.0
اسبانيا	2554	2215	2090	2068	2999	2385	17.1
تونس	877	1514	864	284	678	843	6.0
أخري	29	39	2006	1053	1647	955	6.8
الاجمالي	21420	16040	9852	10107	12385	13961	100

[www.faostat.orgsource](http://www.faostat.orgsource):

جدول (٤) التوزيع الجغرافي لقيمة واردات السوق الإيطالي من محصول خرشوف طازج بالطن خلال الفترة (٢٠١٣ - ٢٠٠٩)

الدول	2009	2010	2011	2012	2013	المتوسط	%
مصر	19475	12700	4094	6087	6005	9672	52.1
فرنسا	3296	4195	3536	3436	3395	3572	19.2
المانيا	2	13	5	8	5	7	0.0
بلجيكا	18	10	13	4	11	11	0.1
هولندا	20	3	4	30	45	20	0.1
اسبانيا	3150	3186	2425	2014	2622	2680	14.4
تونس	1239	2013	1190	447	1192	1216	6.6
أخري	720	130	2987	691	2362	1378	7.4
الاجمالي	27920	22250	14254	12718	15637	18556	100

[www.faostat.orgsource](http://www.faostat.orgsource):



جدول (٥) كمية الصادرات الزراعية وكمية صادرات الخرشوف لأهم الدول  
المصدرة للخرشوف بالطن خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٩)

البيان	الدولة	2009	2010	2011	2012	2013	المتوسط
متوسط كمية الصادرات الخرشوف	مصر	21.2	8.3	5.9	7.4	6.7	9.9
	فرنسا	7.2	10.4	7.5	6.5	8.1	8.0
	إيطاليا	3.2	6.4	5.7	6.3	4.4	5.2
	أسبانيا	15.0	10.6	12.4	12.0	14.1	12.8
	العالم	48.9	38.3	34.2	38.5	45.7	41.1
متوسط كمية الصادرات الزراعية	مصر	5249.5	4480.6	6441.8	4513.4	10286.2	6194.3
	فرنسا	90883.9	105619.0	105368.8	117096.9	164383.7	116670.4
	إيطاليا	21888.6	27838.6	25456.5	48141.2	52815.5	35228.1
	أسبانيا	22982.4	26135.9	29400.0	30923.4	29420.7	27772.5
	العالم	1603327.3	1704358.7	1746109.3	1858006.1	2748096.5	1931979.6

www.faostat.orgsource:

جدول (٦) أهم المتغيرات المؤثرة علي الطلب الإيطالي من الخرشوف المصري  
خلال الفترة (٢٠١٣-٢٠٠٤)

السنوات	كمية صادرات مصر بالطن	انتاج إيطاليا بالطن	سعر تصدير مصر بالدولار/طن	سعر تصدير فرنسا بالدولار/طن	سعر تصدير اسبانيا بالدولار/طن
2000	210	512946	371.0	962.5	971.7
2001	1198	464700	399.0	1013.3	799.8
2002	4739	455653	252.0	951.8	1095.7
2003	16463	391680	929.0	1452.5	1351.9
2004	7439	489207	438.0	1211.5	1452.0
2005	6402	469975	404.0	1243.7	1215.3
2006	10863	468964	417.0	1633.9	1238.0
2007	16463	474283	1030.0	1812.2	1660.7
2008	7439	483561	928.9	1144.9	1509.2
2009	9335	486595	754.8	1427.2	1970.8
2010	6035	480112	825.4	1205.2	2299.4
2011	15695	474550	1239.6	1609.3	2183.2
2012	2756	364871	1485.8	1809.2	1804.1
2013	4580	547799	1313.5	1540.4	1601.2

www.faostat.orgsource: