المجلة المصرية للبحوث الزراعية، ٨١ (٤)، ٢٠٠٣

العوامل المرتبطة بتعرض الريفيات المتدربات فى دورة إرشادية خاصة برعاية الدجاج المحسن والرافضات لتبنى تلك السلالات لبعض طرق الإتصال الجماهيرية الزراعية ببعض قرى محافظة الفيوم

سامى عبد الهادى مصطفى الغمرينى

معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية – مركز البحوث الزراعية – الدقى – الجيزة.

المستخلص

إستهدفت هذه الدراسة بصفة أساسية التعرف على العوامل المرتبطة بتعرض الريفيات، مبحوثات الدراسة الرافضات لتبنى سلالات الدجاج المحسن ببعض قرى محافظة الفيوم، لبعض طرق الإتصال الجماهيرية الزراعية، وإنبثق عن هذا الهدف الرئيسى الأهداف الفرعية: (١) التعرف على علاقة المتغير التابع، تعرض الريفيات مبحوثات الدراسة لبعض طرق الإتصال الجماهيرية الزراعية، ببعض المتغيرات المستقلة؛ (٢) تحديد العوامل التى تسهم فى تفسير التباين الحادث فى المتغير التابع، تعرض الريفيات لطرق الإتصال الجماهيرية الزراعية؛ (٣) التوصل إلى بعض المقترحات المستخلصة من نتائج الدراسة والتى من المعتقد أن تكون ذات نفع لدى متخذي القرار.

تم جمع بيانات هذه الدراسة خلال الفترة الزمنية مارس-إبريل/٢٠٠٠، على عينة مكونة من ٢٤٢ إمرأة ريفية من الرافضات لتربية تلك السلالات في ست قرى بمحافظة الفيوم (قرية العجميين، وقرية طبهار، وقرية سنرو/مركز أبشواى؛ وقرية تلات، وقرية الشيخ فضل، وقرية الحميدية الجديدة/ مركز الفيوم) إشتركن كمتدربات فى برنامج إرشادى تضمن الشقين النظرى والعملى والخاص برعاية سلالات الدجاج المحسن ذات اللون الأبيض، وتحت إشراف كامل من أخصائيى دواجن من العاملين بمركز البحوث الزراعية ووفق برنامج محدد ومتكامل بمعاونة الرائدات الريفيات والمرشدات الزراعيات العاملات بمنطقة الدراسة، وتضمن البرنامج الإرشادى الذى تم تنفيذه كافة العمليات الفنية المختلفة من بداية شراء الكتاكيت وحتى إنتهاء عمليات التسويق. وإستخدم فى جمع بيانات الدراسة إستمارة إستبيان مكتوبة مع المقابلة الشخصية للمبحوثات وتم تحليل البيانات باستخدام التحليل العاملى ، ومعامل ألفا ، ومعامل الإرتباط البسيط، الإنحدار المتعدد المتدرج الصاعد، بالإضافة إلى النسبة المئوية، والمدى، والإنحراف المعيارى.

أوضحت نتائج الدراسة أن المتغيرات المستقلة الثلاثة الخاصة بالنقص المعرفى فيما يتعلق بالدجاج المحسن، والإتجاه السلبى نحو إقتناء الدجاج المحسن، وعدد السنوات التى أمضتها المبحوثة فى التعليم الرسمى، معا تفسر مايقرب من ١٠٪ من التباين الحادث فى المتغير التابع، التعرض لبعض طرق الإتصال الجماهيرية الزراعية.

المقدمة والإطار النظرى للدراسة

على الرغم من النشاطات البارزة والمتميزة التى تقوم بها المرأة الريفية فى مجالات التنمية المختلفة والتى تشتمل فى مجملها على تلك الأعمال المدرة للدخل فى الصناعة والخدمات، وتوفير الغذاء والتى تصل فى بعض الدول الأفريقية إلى ٨٠٪ من إجمالى الغذاء المنتج، بالإضافة إلى النشاطات الحيوية المتنوعة التى تتصل بالإهتمام بالأسرة والتى تشتمل فى مجملها على العناية بالأطفال ورعايتهم، وإعداد الغذاء، وجمع الأحطاب لإستخدامها كوقود، ونقل المياه (World Bank - 1994). وكذلك دورها البارز فيما يطلق عليه الإقتصاد غير المنظور، أو غير الرسمى Informal Economy (Rogers, 1980) إلا أن معظم البرامج الموجهة للتنمية الريفية عادة ماتكون موجهة نحو الرجال وعلى نحو خاص أولئك الذين تتوافر لديهم حيازة زراعية والتى تمكنهم من الإقتراض بضمانها من البنوك ومؤسسات الإئتمان الزراعى، وكذلك إمدادهم بكافة أشكال المساعدات والعون الفنى (Haider, 1995).

وفى مصر، يحتل القطاع الريفى والذى يقع فيه عبء تربية الدجاج وإنتاج البيض على كاهل المرأة الريفية مكان الصدارة فى إنتاج بيض المائدة ودجاج اللحم حيث تبلغ نسبة مساهمته فيهما ٥٣٪، و ٤٠٪ على التوالى بينما يساهم القطاع التجارى بنسبة ٤٧٪ من جملة إنتاج البيض، و ٦٠٪ من إجمالى إنتاج دجاج اللحم (محمود، ١٩٩٣). ويمكن القول بصفة عامة أن الإهتمام بترشيد تنمية موارد المرأة الريفية، وبصفة خاصة فى الإنتاج الداجنى باعتباره من أبرز الأنشطة التى تقوم بها فى الإنتاج الزراعى، يؤدى إلى رفع مستوى الأسرة الريفية وزيادة دخلها ويقويها ويساعد على دفع عملية التنمية على المستوى القومى ويؤدى إلى رفع مستوى المعيشة للأسرة المصرية.

والإتصال الجماهيرى هو الإنتاج والنشر المنظم للرسائل التعليمية من خلال وسائل الإتصال الجماهيرية والتى هى عبارة عن الأجهزة التقنية الخاصة بنقل رسائل متنوعة بشكل عام على الجماهير بهدف إثارتهم والتأثير فيهم، أو إشباع حاجة لديهم وهى تتضمن المطبوعات الإرشادية، والراديو، والتليفزيون، والمعارض الريفية، والمتاحف، والملصقات (عبد الغفار، ١٩٧٦). وتعنى طرق الإتصال الجماهيرية، بصفة عامة، باستخدام الوسائل الإعلامية فى نقل الرسائل الإرشادية إلى جماهير الزراع فى أماكن تواجدهم فى سرعة وكفاءة وإمكانية التكرار بما يسمح بنقل الرسائل الإرشادية لأكبر عدد من المسترشدين، كذلك فإنها تعد أرخص وأدق الطرق الإرشادية وأكثرها فاعلية، وهى تعد أساسا يبنى عليه لحد ما كفاءة طرق الإتصال الفردية والجماعية حيث تستكمل المعلومات التفصيلية الخاصة بالأفكار والممارسات الجديدة من خلال بقية طرق الإتصال الفردية والجماعية (الخولى وآخرون، ١٩٨٤)، وهى ذات علاقة موجبة مع تبنى المستحدثات الزراعية (Rogers and Svening, 1969).

وتتميز طرق الإتصال الجماهيرية بأن الإتصال فيها يتم بشكل غير مباشر بين المرشد ومجموعة كبيرة من الجمهور الإرشادى ومجموعات أخرى كذلك فى القطاعات الأخرى من الدولة، ويتبلور إستخدامها فى إعلام عدد كبير من الزراع بالأفكار والرسائل الإرشادية الجديدة، وكذلك فى الإتصال بالأفراد الذين قد لا يساهمون فى الأعمال الإرشادية أو لا يهتمون بها، وكذلك توعية المجتمع الحضرى بالتطورات الحادثة فى المجتمع الزراعى، كما أنها تفيد كذلك فى حالات الكوارث والأزمات، ويتضح فيها إستخدام مبدأ تعليمى هام وهو مبدأ التكرار (عمر وآخرون، ١٩٧٣). هذا وعلى الرغم من أن كمية المعارف المستخدمة فى طرق الإتصال الجماهيرية تكون محدودة وغير مسهبة إلا أن هذه الطرق الجماهيرية تقوم بأداء وظيفة حيوية فى إستثارة إهتمامات المزارعين بالأفكار الجديدة والتى يتلوها بحث المزارعين عن معارف أكثر من خلال أصدقائهم وجيرانهم والمرشدين الزراعيين والقادة فى المنطقة (1984, Berhans and Evans).

وأكد العادلى (١٩٧٢) أن طرق الإتصال الجماهيرية تمكن رجال الإرشاد من زيادة فاعلية مجهوداتهم التعليمية نظرا لأنها تعمل أيضا على تدعيم وتعضيد طرق الإتصال الشخصى والجماعى، كما يمكن من خلالها نشر المعلومات والأفكار المستحدثة إلى جماهير كبيرة ومتباينة من الزراع دون قيود أو إجراء ترتيبات خاصة أو كبيرة، ويختلف تأثيرها وكفاءتها من مجتمع لآخر ومن ثقافة لأخرى، وتزيد فاعليتها وكفاءتها الإرشادية فى المجتمعات المتقدمة عنها فى المجتمعات النامية، وأوضح Maunder (1973) أنه نظرا لأنه لا يمكن للطرق الفردية والجماعية أن تصل إلى كل فرد يرغب فى المعرفة ويحتاج إليها ولذلك فإن طرق الإتصال الجماهيرية تستخدم فى الوصول إلى عدد كبير من الأفراد وبسرعة.

وبصفة عامة، أورد عبد الغفار (١٩٧٥) عدة ملاحظات على طرق الإتصال الجماهيرية: (١) أنها سمة من سمات المجتمع الحضرى المتعلم؛ (٢) يجب مراعاة التخصص فى المادة المكتوبة بحيث توجه الكلمة المناسبة فى الموضوع المناسب لكل فئة على حده، كما أن المادة المكتوبة تترك للمسترشد إختيار الوقت المناسب للإطلاع عليها والعودة إليها حين الضرورة كما يمكن كذلك الإحتفاظ بها لفترة طويلة؛ (٣) يمكن إحداث الإتصال المتبادل Feedback عن طريق إستخدام منتديات الإستماع – Radio Forums؛ (٤) يختلف تأثيرها باختلاف العوامل الشخصية والإجتماعية لجمهور المسترشدين.

هذا وقد أوضح الخولى (١٩٦٨) أن طرق الإتصال الجماهيرية تعد غير عملية فى بعض الدول النامية نظرا لعدم توافر الإمكانيات المادية لإقتناء بعض الأجهزة أو إنخفاض المستوى التعليمى، وأشار الخولى وآخرون (١٩٨٤) إلى عدم كفاءة طرق الإتصال الجماهيرى فى تحقيق كل أغراض الإتصال الإرشادى، خاصة فى الدول النامية، بنفس الدرجة من الفاعلية فبينما تحقق درجة أعلى من الفاعلية بالنسبة للغرض الإعلامى نجد أنها تحقق درجات أقل من الفاعلية بالنسبة للغرض التعليمى والتدريبى وفى إتخاذ القرارات بالتبنى على التوالى. ورأى Brown and Kearl (1967) أن وسائل الإتصال الجماهيرى يمكن أن تكون ذات تأثير مباشر وفورى على سلوك المزارعين فقط حين يكون

المحتوى إقليميا أو ملائم للهدف من نشره Functionally Relevant، وأضاف Fett (1975) أنه حتى إذا لم يؤدى المحتوى إلى بعض التغيير السلوكى المباشر إلا أنه من الممكن أن يضيف شيئا ما إلى تطور وحداثة عقلية المزارع، وذكر Hornik (1988) أنه لا يمكن للمعلومات الزراعية التى يتم نقلها بواسطة طرق الإتصال الجماهيرى أن تكون ذات فعالية بمعزل عن النشاطات الحقلية.

مشكلة الدراسة

إشتهرت مصر بتربية نوعين من الدجاج، الأول هو الفيومى بمحافظة الفيوم، والثانى الدندراوى بمحافظة قنا والنوعين يتميزان بثبات اللون والشكل من جيل لآخر، بالإضافة إلى الدجاج البلدى وهو عبارة عن دجاج متعدد الألوان والأشكال، وصغير الحجم، وقليل الإنتاج من البيض مقارنة بالفيومى والدندراوى. هذا وقد قامت وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضى المصرية ببذل جهود عديدة للمحافظة على نوعى الفيومى والدندراوى والعمل على تحسينهما خشية تدهور صفاتهما الإنتاجية والشكلية فى وجود الدجاج البلدى، وكان من بين تلك الجهود أن قامت وزارة الزراعة فى الستينات والسبعينات باستنباط سلالات محسنة نتيجة للخلط بين الدجاج الفيومى وبعض السلالات الأجنبية، وبلغ عدد تلك السلالات المستنبطة مايقرب من إحدى عشرة سلالة، بالإضافة إلى نوعى الفيومى والدندراوى، وتتميز هذه السلالات المستنبطة بزيادة عدد البيض، وحجمه بالإضافة إلى زيادة وزن الجسم، وعلى الرغم من تلك الخصائص الإنتاجية التى تتفوق بها تلك السلالات المستنبطة عن الأنواع المحلية الأصلية إلا أن هناك الكثير من الريفيات الرافضات لإقتنائها نظرا لوجود العديد من الأسباب والإتجاهات السلبية المؤدية لذلك.

هذا وتقوم الدورات الإرشادية الزراعية، والتى يتم بالتخطيط لها وتنفيذها كل من أخصائيى الإرشاد الزراعى وأخصائيى المادة العلمية وبمعاونة كل من الرائدات الريفيات والمرشدات الزراعيات، بدور حيوى فى نقل المعارف إلى الريفيات فى المجالات المختلفة والتى تتفق مع إحتياجاتهن وإمكانياتهن الفعلية، ومن بين تلك المجالات التى تتصدر إهتمامات الريفيات المصريات يبرز بجلاء مجال رعاية الدواجن ومن بينها سلالات الدجاج المحسن.

أهداف الدراسة

إستهدفت هذه الدراسة بصفة أساسية التعرف على العوامل المرتبطة بتعرض الريفيات، مبحوثات الدراسة الرافضات لتبنى سلالات الدجاج المحسن ببعض قرى محافظة الفيوم، لبعض طرق الإتصال الجماهيرية االزراعية، وإنبثق عن هذا الهدف الرئيسى الأهداف الفرعية: (١) التعرف على علاقة المتغير التابع، تعرض الريفيات مبحوثات الدراسة لبعض طرق الإتصال الجماهيرية الزراعية، ببعض المتغيرات المستقلة؛ (٢) تحديد العوامل التى تسهم فى تفسير التباين الحادث فى المتغير التابع، تعرض الريفيات لطرق الإتصال الجماهيرية الزراعية؛ (٣) التوصل إلى بعض

المقترحات المستخلصة من نتائج الدراسة والتى من المعتقد أن تكون ذات نفع لدى متخذي القرار.

الطرق والأدوات البحثية

تم جمع معظم بيانات هذه الدراسة خلال الفترة الزمنية مارس - إبريل/٢٠٠٠ ، كجزء من مشروع تم تمويله جزئيا بواسطة المجالس الإقليمية للبحوث والإرشاد/ مركز البحوث الزراعية وتم تصميم الدراسة كدراسة قبلية - بعدية لمجموعة واحدة من الريفيات - One Group Pretest Posttest Design من بين الرافضات لتربية هذه السلالات من الدجاج، ولم يتضمن تصميم الدراسة إستخدام مجموعة ضابطة.

وإستخدم فى هذه الدراسة عينة مكونة من ٢٤٢ إمرأة ريفية في ست قرى بمحافظة الفيوم قرية العجميين (٤١ مبحوثة)، وقرية طبهار (٤٢ مبحوثة)، وقرية سنرو (٤٠ مبحوثة)/مركز أبشواى، وقرية تلات (٣٩ مبحوثة)، وقرية الشيخ فضل (٤٠مبحوثة)، وقرية الحميدية الجديدة (٤٠ مبحوثة)/ مركز الفيوم. هذا وقد تم إختيار عينة الدراسة على مرحلتين تضمنتا إختيار عشوائى لمركزى الدراسة من بين قائمة مراكز المحافظة، ثم تلاها إختيار عينة الدراسة من بين أسر الريفيات الحائزة لدواجن من واقع سجلات الأسر بتلك القرى والموجودة بمركز معلومات جهاز تنمية القرية التابع لوزارة التنمية المحلية، ثم تم بعد ذلك إختيار ربات تلك الأسر الرافضة لإقتناء الدجاج المحسن كمبحوثات بالدراسة. هذا وقد تم جمع بيانات هذه الدراسة باستخدام الإستبيان المكتوب، ومن خلال المقابلة الشخصية للمبحوثات وذلك بالإستعانة بالمرشدات الزراعيات وبعض الرائدات الريفيات العاملات فى مجال التنمية بمنطقة الدراسة.

فى هذه الدراسة، تم تنفيذ برنامج إرشادى، شاركت فيه المبحوثات كمتدربات، خاص بتربية ورعاية سلالات الدجاج المحسنة لمدة خمسة عشر يوما ووفق برنامج محدد تضمن كافة العمليات الفنية بدء= من شراء الكتاكيت وحتى إنتهاء عمليات التسويق تحت إشراف مباشر من أخصائيى تربية الدواجن من بين الباحثين بمركز البحوث الزراعية وبمعاونة الرائدات الريفيات والمرشدات الزراعيات من العاملات بمنطقة الدراسة ، وتم قياس المعارف قبل وبعد إنتهاء البرنامج التدريبى One-Group Pretest Posttest Design وكذلك حساب المعارف المكتسبة من جراء مشاركة الريفيات المبحوثات كمتدربات فى ذلك البرنامج

Acquired Information = Posttest Score-Pretest Score (Ary 1990, *et al.*) وإستخدم هذا المتغير كأحد المتغيرت المستقلة بالدراسة.

تم تحليل بيانات الدراسة باستخدام التحليل العاملى، ومعامل الإرتباط البسيط Zero-Order Correlation Coefficient، والإنحدار المتعدد المتدرج الصاعد، بالإضافة إلى كل من التكرار، والمتوسط الحسابى، والنسبة المئوية، والمدى، والإنحراف المعيارى.

السمات الشخصية والإجتماعية لعينة الدراسة ومتغيرات الدراسة

أولا: المتغيرات المستقلة

يوضح جدول (١) بعض المتغيرات الشخصية والإجتماعية للمبحوثات المستخدمة فى الدراسة كما ورد فى إستجاباتهن بالإستبيان.

(١) عمر المبحوثة: تم قياس هذا المتغير بسؤال كل مبحوثة عن عمرها مقدرا بالسنة واستخدم الرقم الخام فى التحليل النهائى للبحث. كان مدى عمر مبحوثات الدراسة ١٩-٦٢ سنة، بمتوسط ٣٦,٥ سنة تقريبا، وإنحراف معيارى قدره ٨,٨ . يوضح جدول (١) أن مائة وتسع وثلاثون من المبحوثات (٥٧,٤٤٪) يقعن فى الفئة العمرية ٣٤-٤٨، تليهن ثلاث وسبعون مبحوثة (٣٠,١٧٪) يقعن فى الفئة العمرية ١٩-٣٣، ثم الفئة العمرية ٤٩ فأكثر والتى شغلتها ٣٠ مبحوثة (١٢,٣٩٪).

ويوضح جدول (١) أعمار المبحوثات كما ورد فى إستجاباتهن باستمارة الإستبيان، كما يوضح جدول (١) أيضا الحالة الإجتماعية للمبحوثات (مايقرب من ٩٠٪ متزوجات، و٨٪ أرامل، و٢٪ لم يسبق لهن الزواج/ مطلقات) رغم عدم إستخدامه فى الدراسة كمتغير مستقل.

(٢) عدد السنوات التى أمضتها المبحوثة فى التعليم: لقياس هذا المتغير تم سؤال كل مبحوثة عن عدد السنوات التى أمضتها فى التعليم وتم إعتبار هذا الرقم كأساس للتحليل النهائى لبيانات الدراسة. تراوح مدى إستجابات المبحوثات فيما يتعلق بهذا المتغير ٠-١٥، بمتوسط قدره ٥ سنوات تقريبا، وبإنحراف معيارى مقداره ٥,٦ .

وجد أن مايقرب من ٥٥٪ من المبحوثات لم يحصلن على أى تعليم على الإطلاق (١٣٢)، تليهن مايقرب من ٣٦٪ حصلن على تعليم يتراوح بين ست سنوات إلى أقل من ١٢ سنة (٨٧ مبحوثة)، ثم حوالى ٧٪ حصلن على تعليم ٤-أقل من ٦ سنوات (١٨ مبحوثة)، ثم خمس مبحوثات فقط ٢,٠٦٪ أمضين ١٢ سنة تعليمية فأكثر (جدول ١).

(٣) حجم أسرة المبحوثة: المقصود بحجم العائلة هنا عدد أفرادها، وتم قياس هذا المتغير بسؤال كل مبحوثة عن عدد أفراد أسرتها، وإستخدم ذلك الرقم فى التحليل الإحصائى لبيانات الدراسة. هذا وقد أفادت إستجابات المبحوثات بأن مايقرب من ٦١٪ من المبحوثات (١٤٧ مبحوثة) تراوحت أحجام أسرهن ٤-٦ أفراد، تليهن مايقرب من ٢٥٪ من المبحوثات (٦٠ مبحوثة) يتراوح أحجام أسرهن ٧-٩ أفراد، ثم ٣٥ مبحوثة يتراوح حجم أسرهن ١-٣ أفراد (جدول ١).

(٤) عدد الأعمال التى تقوم بها المبحوثة لكسب العيش: تم قياس هذا المتغير بسؤال كل مبحوثة عن عدد الأعمال التى تعمل بها لكسب العيش، وطلب من كل مبحوثة أن تختار واحدة من ثلاث إستجابات: ١ = لا تعمل، ٢ = تقوم بعمل واحد، ٣ = تقوم بأكثر من عمل. هذا وقد وجد أن ١٤٧ من

المبحوثات (٦٠,٧٥٪) كن يقمن بعمل واحد فقط لكسب الرزق، و ٦٠ مبحوثة (٢٤,٧٩٪) كن يقمن بأكثر من عمل لكسب الرزق، وكذلك وجد أن ٣٥ مبحوثة (١٤,٤٦٪) لا تقمن بأى عمل لكسب الرزق (جدول ١).

جدول (١) بعض المتغيرات الشخصية والإجتماعية للمبحوثات، كما ورد فى إستجاباتهن بالإستبيان.

أعمار المبحوثات			الحالة الإجتماعية/الزواجية للمبحوثات*		
العمر/سنة	التكرار	٪	الحالة الإجتماعية	التكرار	٪
١٩-٣٣	٧٣	٣٠,١٧	متزوجات	٢١٧	٨٩,٦٧
٣٤-٤٨	١٣٩	٥٧,٤٤	أرامل	٢٠	٨,٢٦
٤٩فأكثر	٣٠	١٢,٣٩	لم يسبق لهن الزواج/مطلقات	٥	٢,٠٧
إجمالى	٢٤٢	١٠٠	إجمالى	٢٤٢	١٠٠
عدد السنوات التى أمضتها المبحوثات فى التعليم			**حجم أسر المبحوثات**		
عدد سنوات التعليم	التكرار	٪	حجم الأسرة	التكرار	٪
صفر	١٣٢	٥٤,٥٥	١-٣ أفراد	٣٥	١٤,٤٦
٤-أقل من ٦ سنوات	١٨	٧,٤٤	٤-٦أفراد	١٤٧	٦٠,٧٥
٦-أقل من ١٢ سنة	٨٧	٣٥,٩٥	٧-٩ أفراد	٦٠	٢٤,٧٩
١٢ سنة فأكثر	٥	٢,٠٦	إجمالى	٢٤٢	١٠٠
إجمالى	٢٤٢	١٠٠			
عدد الأعمال التى تقوم بها المبحوثات لكسب العيش					
عدد الأعمال	التكرار	٪			
لا تقوم بأى عمل	١٦	٦,٦			
تقوم بعمل واحد	٢١٠	٨٦,٨			
تقوم بأكثر من عمل	١٦	٦,٦			
إجمالى	٢٤٢	١٠٠			

حجم العينة = ٢٤٢ مبحوثة؛ * تم إستخدام هذا المتغير فقط فى وصف عينة الدراسة.

(٥) التقليدية: ويوضح هذا المتغير مدى تمسك المبحوثة ببعض الأفكار الجامدة التى تعوق تبنى المستحدثات الزراعية بوجه عام والتى تتضمن رفض المبحوثة تبنى السلالات المحسنة من الدجاج. وهذا المتغير هو متغير مركب عبارة عن مجموع درجات ثلاث متغيرات تم قياسها بالعبارات الثلاث: الحاجة الجديدة بدعة مايصحش نعملها؛ لو توفرت لى الكتاكيت المحسنة عمرى ماراح أربيها؛ التخلص من الدواجن النافقة فى طرق القرية والترع مافيش منه ضرر. وتم سؤال كل من المبحوثات عن رأيها فى العبارات الثلاث، وسئلت كل منهن باختيار إحدى الإستجابات الخمس حيث: ١ = غير موافقة جدا، ٢ = غير موافقة، ٣ = محايد/سيان، ٤ = موافقة، ٥ = موافقة جدا. بلغت قيمة Eigenvalue لهذا المتغير ١,٦٢٧ طبقا للنتائج المتحصل عليها من إجراء التحليل العاملى.

(٦) الحداثة: ويوضح هذا المتغير مدى عصرية المبحوثة وتقدميتها ونزوعها إلى تبنى المستحدثات. هذا المتغير هو عبارة عن متغير مركب وهو عبارة عن مجموع درجات استجابات ثلاثة متغيرات تم قياسها بالعبارات (باحب دايما أكون أول اللى يعملوا الحاجة الجديدة، أحب بناتى وأولادى يتعلموا رعاية أصناف الدجاج المحسن، ممكن الأولاد يستفيدوا بوقت فراغهم فى تربية الدجاج المحسن). تم سؤال كل مبحوثة أن تذكر رأيها فى العبارات السابقة وكانت الإستجابات تنحصر فى إستجابة واحدة من خمس: ١ = غير موافقة على الإطلاق، ٢ = غير موافقة، ٣ = سيان/محايدة، ٤ = موافقة، ٥ = موافقة جدا. بلغت قيمة Eigenvalue لهذا المتغير طبقا لنتائج التحليل العاملى ٢,٠٧٢ .

(٧) الوعى البيئى: ويقيس هذا المتغير مدى إدراك المبحوثة لبعض الأساسيات الخاصة بالمحافظة على البيئة وحمايتها. هذا المتغير عبارة عن متغير مركب مكون من متغيرين وهو مجموع درجات إستجابات هذين المتغيرين اللذين تم قياسهما باستخدام العبارتين (تربية الدواجن فى البيت لا تسبب أضرار للبيئة، وتربية الدواجن فى البيت مفيدة فى الإستفادة من بقايا الأكل والزرع). تم أخذ رأى كل مبحوثة كتابة فى إبداء رأيها فى كل من العبارتين السابقتين على أن تكون الإستجابات واحدة من: ١ = غير موافقة على الإطلاق، ٢ = غير موافقة، ٣ = سيان/محايدة، ٤ = موافقة، ٥ = موافقة جدا. بلغت قيمة Eigenvalue لهذا المتغير تبعا لما أسفرت عنه نتيجة التحليل العاملى ١,٨٤٥ .

(٨) الوعى الإقتصادى: ويقيس هذا المتغير مدى إدراك المبحوثة للأهمية الإقتصادية لتربية الدواجن بالنسبة لها، وهو متغير مركب وهو عبارة عن مجموع درجات إستجابات متغيرين تم قياسهما باستخدام العبارتين (تربية الدواجن فى البيت توفر البيض واللحم للأسرة، و تربية الدواجن فى البيت ممكن تزود دخل الأسرة). تم سؤال كل من المبحوثات أن تدلى برأيها فى العبارتين السابقتين على أن يتم إختيار إستجابة واحدة فقط من الإستجابات الخمس: ١ = غير موافقة على الإطلاق، ٢ = غير موافقة، ٣ = سيان/ محايد، ٤ = موافقة، ٥ = موافقة جدا. بلغت قيمة Eigenvalue لهذا المتغير والناتجة عن التحليل العاملى ١,٠٣٨ .

(٩) الإتجاه السلبى نحو إقتناء الدجاج المحسن: ويقيس هذا المتغير الإتجاه المضاد لإقتناء الدجاج المحسن، وهو متغير مركب درجته هى مجموع درجات متغيرات ثلاثة تم قياسها بالعبارات (الكتاكيت المحسنة ماحدش من الجيران رباها ونجحت، الكتاكيت المحسنة الفراخ بتاعتها سعرها أقل من الفراخ البلدى، فراخ الكتاكيت المحسنة طعم لحمها غير مستساغ). وتم قياس هذا المتغير عن طريق سؤال كل مبحوثة أن تدلى برأيها فى الثلاث عبارات السابقة شريطة أن تكون الإستجابات واحدة فقط من: ١ = لا أوافق بشدة، ٢ = لا أوافق، ٣ = سيان/ محايد، ٤ = أوافق، ٥ = أوافق بشدة. بلغت قيمة Eigenvalue لهذا المتغير والناتجة من التحليل العاملى = ٢,١٣ .

(١٠) إحتياج الدجاج المحسن إلى علائق وعناية خاصة: وتم قياس هذا المتغير المركب من متغيرين تم قياسهما بسؤال كل مبحوثة عن رأيها فى العبارات: (الكتاكيت المحسنة لازم لها أكل مخصوص، الكتاكيت المحسنة ماتنفعش تتربى فى البيت مع طيور تانية)، وإنحصرت إستجابة كل عبارة على واحدة من الإستجابات: ١ = لا أوافق أبدا، ٢ = لا أوافق، ٣ = سيان/ محايد، ٤ = أوافق، ٥ = أوافق بشدة. تم حساب درجات المتغير بجمع درجات المتغيرين معا. إنحصرت الإستجابات حول هذا المتغير بين حد أدنى مقداره ٢ وحد أعلى مقداره ٨ ، بمتوسط مقداره ٣ تقريبا، وبانحراف معيارى مقداره ١,٩٨٥ . بلغت قيمة Eigenvalue الخاصة بهذا المتغير والناتجة من التحليل العاملى = ١,٩٨٥ .

(١١) النقص المعرفى فيما يتعلق بالدجاج المحسن : يشير هذا المتغير إلى عدم وجود معارف كافية عن الدجاج المحسن وإنتشار معلومات غير صحيحة بين الريفيات عن تلك الأصناف. تم قياس هذا المتغير عن طريق سؤال كل مبحوثة إبداء رأيها فى العبارات الثلاث: (الكتاكيت المحسنة بتوع الإرشاد عمرهم ماقالوش لنا عنها حاجة، والكتاكيت المحسنة إنتاجها من اللحم ضعيف، وبيض الفراخ المحسنة طعمه زفر/ غير مرغوب). طلب من كل مبحوثة إختيار إستجابة واحدة لكل عبارة من الإستجابات: ١ = لا أوافق على الإطلاق، ٢ = لا أوافق، ٣ = سيان/محايد، ٤ = أوافق، ٥ = أوافق بشدة. كان مجموع إستجابات هذه العبارات والتى تقاس بها المتغيرات الثلاثة هو درجة المتغير الخاص بالنقص المعرفى (متغير مركب من ثلاثة متغيرات). إنحصرت الإستجابات حول هذا المتغير بين حد أدنى مقداره ٣ وحد أعلى مقداره ١٢، بمتوسط مقداره ٤ تقريبا، وبانحراف معيارى مقداره ١,٦٩ . بلغت قيمة Eigenvalue الناتجة عن التحليل العاملى لهذا المتغير ١,٥٦ .

(١٢) الزيارات المتبادلة بين وكلاء التغيير والريفيات : وهو عبارة عن متغير مركب من المتغيرين المستقلين الخاصين بزيارات وكلاء التغيير للريفيات وزيارات الريفيات لوكلاء التغيير، وتم قياس هذا المتغير بجمع درجات المبحوثة الخاصة بالمتغيرين المكونين لهذا المتغير.

تم قياس المتغير المستقل الخاص بزيارات وكلاء التغيير للريفيات بسؤال كل من مبحوثات الدراسة: "خلال السنة اللى فاتت حد من اللى راح أقول لك عليهم جالكم وكلمك عن حاجة مهمة

تفيدك فى موضوع الدواجن؟ ". وتضمنت القائمة وكلاء التغيير (المرشدة الزراعية/المرشد الزراعى، مسئولة التنمية الريفية، حد من الوحدة البيطرية، حد من الأقارب /الجيران، الرائدة الريفية، تاجر الأعلاف/بائع مستلزمات الدواجن)، كذلك طلب من كل مبحوثة إختيار إستجابة واحدة من الإستجابات: ١ = لا يأتى إطلاقا، ٢ = يأتى نادرا، ٣ = يأتى أحيانا، ٤ = دايما بييجى. وكانت قيمة المتغير هى عبارة عن مجموع الإستجابات حول القائمة السابق ذكرها.

أما فيما يتعلق بالمتغير المستقل الخاص يتردد الريفيات على وكلاء التغيير فقد تم قياسه بسؤال كل مبحوثة عن مدى زيارتها (ترددها على) لوكلاء التغيير طلبا للمشورة الفنية، وكانت إجابات كل مبحوثة تنحصر فى واحدة من الإجابات: ١ = لا أذهب أبدا، ٢ = نادرا، ٣ = أحيانا، ٤ = دائما. تضمنت القائمة المرشدة الزراعية، مسئولة التنمية الريفية، مسئولة/مسئول الوحدة البيطرية، الأقارب/الجيران/الصديقات، والرائدة الريفية.

كانت قيمة هذا المتغير هى عبارة عن مجموع إستجابات المبحوثات حول القائمة المذكورة. وكانت قيمة جمع درجات المبحوثات لكلا المتغيرين معا هو قيمة المتغير المركب الخاص بالزيارات المتبادلة بين المبحوثات ووكلاء التغيير والذى إنحصرت إستجابات المبحوثات حوله فى مدى ١١-٣٩، بمتوسط قدره ٢٦,٦، وإنحراف معيارى قدره ١٠ تقريبا.

(١٣) رفض الريفيات إقتناء الدجاج المحسن : وهذا المتغير مركب من ٤ متغيرات تم تحديده عن طريق إجراء التحليل العاملى وكانت قيمة Eigenvalue لهذا المتغير= ٢,١٧٤ ، وقيمة معامل الثبات (ألفا) له = ٧٢,١٢ .

وكانت درجة هذا المتغير هى عبارة عن مجموع قيم الإستجابات الخاصة بأربعة متغيرات. هذا وقد تم قياس هذا المتغير عن طريق سؤال كل مبحوثة عن رأيها فى العبارات الأربع: الكتاكيت المحسنة تربيتها تحتاج جهد كبير، الكتاكيت المحسنة تكاليفها أكتر من البلدى، والكتاكيت المحسنة تحتاج رعاية بيطرية كبيرة، والكتاكيت المحسنة صعب الحصول عليها. تم سؤال كل مبحوثة إختيار واحدة فقط، لكل فقرة، من الإستجابات: ١ = لا أوافق على الإطلاق، ٢ = لا أوافق، ٣ = سيان/محايد، ٤ = أوافق، ٥ = أوافق بشدة.

(١٤) المعارف المكتسبة من قبل المبحوثات المشاركات فى البرنامج الإرشادى: تم سؤال كل مبحوثة ٢٠ سؤالا من قائمة تم وضعها بواسطة أخصائيى الدواجن المشاركين فى الدراسة تضم كافة المعارف التى تتضمن الرعاية، والتحصينات البيطرية، والتغذية، والتسويق من بداية الدورة وحتى نهايتها، وتم إعطاء درجة واحدة لكل إجابة صحيحة من بنود تلك القائمة، وتم حصر درجات كل مبحوثة قبل وبعد نهاية الدورة الإرشادية، وكانت المعلومات المكتسبة =الدرجة الكلية لكل مبحوثة بعد الإنتهاء من الدورة الإرشادية – الدرجة الكلية لكل مبحوثة قبل بدء الدورة الإرشادية ، بافتراض عدم وجود تأثير لمتغيرات خارجية Extraneous Variables، وإستخدم الرقم الخام للمعارف المكتسبة

فى التحليل الإحصائى لبيانات الدراسة. هذا وقد إنحصرت درجات معارف المبحوثات قبل تنفيذ الدورة الإرشادية بين حد أدنى مقداره ٢ وحد أقصى مقداره ١٠، وبمتوسط قدره حوالى ٥ درجات، وإنحراف معيارى قدره ٢,٠٤، أما بعد تنفيذ الدورة الإرشادية فقد إنحصرت إستجابات المبحوثات بين حد أدنى مقداره ١٥ وحد أقصى مقداره ٢٠، وبمتوسط قدره حوالى ١٨ درجة، وإنحراف معيارى قدره ما يقرب من ١,٥ .

كانت المعارف المكتسبة متوسطة لدى مايقرب من ٥٩٪ من المبحوثات (١٤٢ مبحوثة)، تلاهن ٧٩ مبحوثة (٣٣٪ تقريبا) كانت معارفهن المكتسبة مرتفعة، ثم ٢١ مبحوثة (٩٪ تقريبا) ذوات معارف مكتسبة منخفضة من جراء حضورهن كمتدربات فى الدورة التدريبية (جدول ١). وإنحصرت درجات المعارف المكتسبة لدى المبحوثات بين حد أدنى مقداره ٥ وحد أعلى مقداره ١٩، وبمتوسط قدره ١٣ تقريبا، وإنحراف معيارى قدره ما يقرب من ٢,٥ .

ثانيا: المتغير التابع، التعرض لبعض طرق الإتصال الجماهيرية الزراعية : تم قياس هذا المتغير عن طريق سؤال كل مبحوثة: "ياترى إيه من الحاجات الجايه دى بتشوفيها أو تسمعيها أو بتيجى لك؟." تضمنت القائمة الفقرة الزراعية التليفزيونية فى برنامج صباح الخير يامصر، والبرنامج التليفزيونى سر الأرض، البرنامج التليفزيونى أرضنا الخضراء، والبرنامج الإذاعى أرض المحروسة، ونشرات إرشادية عن تربية الدواجن، ومجلة الإرشاد الزراعى. وطلب من كل مبحوثة إختيار إستجابة واحدة فقط لكل فقرة من بين: ١ = لا، ٢ = نادرا، ٣ = أحيانا؛ ٤ = دائما. هذا وقد كانت درجة المتغير عبارة عن مجموع إستجابات كل الفقرات المشار إليها. يستعرض جدول (٢) تعرض المبحوثات لتلك الوسائل الإعلامية الزراعية الجماهيرية (قبل دمج المتغيرات فى المتغير المركب).

النتائج والمناقشات

أولا: العلاقة بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة المستخدمة فى الدراسة

يتضح من جدول (٣) أن هناك علاقة معنوية سالبة بين المتغير التابع، تعرض الريفيات لبعض طرق الإتصال الجماهيرية الزراعية، وكل من رفض الريفيات تبنى سلالات الدجاج المحسن (r=-0.143، مستوى معنوية ٠,٠٠٥)؛ والنقص المعرفى فيما يتعلق بالدجاج المحسن (r=-0.252، مستوى معنوية ٠,٠٠١)؛ والإتجاه السلبى نحو إقتناء الدجاج المحسن (r=-0.243، مستوى معنوية ٠,٠٠١)؛ والتقليدية (r=-0.113، مستوى معنوية ٠,٠٠٥)؛ وعلاقة معنوية موجبة فقط مع المتغير الخاص بعدد سنوات الدراسة التى أمضتها المبحوثة فى التعليم الرسمى (r = 0.161، مستوى معنوية ٠,٠٠١). ومن ثم فانه يمكن القول أن زيادة تعرض الريفيات المبحوثات الرافضات لتبنى سلالات الدجاج المحسن لطرق الإتصال الجماهيرية الزراعية يؤدى إلى خفض رفضهن لتبنى تلك السلالات من الدجاج، كما أنه يقلص كذلك من إتجاهاتهن السلبية ضد تبنى تلك السلالات من الدجاج عن طريق

جدول (٢) تعرض المبحوثات لبعض طرق الإتصال الجماهيرية الزراعية، كما ورد فى إستجاباتهن بالإستبيان.

تعرض المبحوثات للبرنامج التليفزيونى، "صباح الخير يامصر."			تعرض المبحوثات للبرنامج التليفزيونى، "سر الأرض."	
التعرض/المشاهدة	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
دائما	١٧١	٧٠,٧	١٦٢	٦٦,٩
أحيانا	٤٠	١٦,٥	٦٤	٢٦,٥
نادرا	١٦	٦,٦	١٠	٤,١
لا تتعرض له	١٥	٦,٢	٦	٢,٥
إجمالى	٢٤٢	١٠٠	٢٤٢	١٠٠
تعرض المبحوثات للبرنامج التليفزيونى، "أرضنا الخضراء."			تعرض المبحوثات للبرنامج الإذاعى، "أرض المحروسة."	
دائما	٣٧	١٥,٣	٢٢	٩,١
أحيانا	١١٤	٤٧,١	٤٦	١٩,٠
نادرا	٥٨	٢٤,٠	٦١	٢٥,٢
لا تتعرض له	٣٣	١٣,٦	١١٣	٤٦,٧
إجمالى	٢٤٢	١٠٠	٢٤٢	١٠٠,٠
تعرض المبحوثات للنشرات الإرشادية.			تعرض المبحوثات لمجلة، "الإرشاد الزراعى."	
دائما	١١	٤,٦	١٧	٧,٠
أحيانا	٥٣	٢١,٩	٣٩	١٦,١
نادرا	٧٧	٣١,٨	٢٩	١٢,٠
لا تتعرض لها	١٠١	٤١,٧	١٥٧	٦٤,٩
إجمالى	٢٤٢	١٠٠,٠	٢٤٢	١٠٠,٠

حجم العينة = ٢٤٢ مبحوثة.

توعيتهن وزيادة معارفهن وإستثارة إهتماماتهن نحوها، كما أنه يؤدى كذلك إلى الحد من تقليديتهن وتمسكهن بالأفكار القديمة الخاطئة، بالإضافة إلى أن ذلك التعرض لطرق الإتصال الجماهيرية الزراعية يتناسب طرديا مع عدد السنوات التى أمضتها الريفيات المبحوثات فى التعليم وكلاهما يؤدى إلى توعيتهن وزيادة معارفهن وتخلصهن من الأفكار التقليدية الخاطئة، والتحرر من الإتجاهات السلبية ضد تبنى سلالات الدجاج المحسن.

جدول (٣) قيم معاملات الإرتباط البسيط Zero-Order Correlation Coefficient بين المتغير التابع الخاص بتعرض الريفيات لبعض طرق الإتصال الجماهيرية الزراعية، والمتغيرات المستقلة المستخدمة فى الدراسة.

المتغير المستقل	قيمة معامل الإرتباط
عمر المبحوثة	٠,٠٣٤
عدد السنوات التى أمضتها المبحوثة فى التعليم الرسمى	٠,١٦١**
حجم أسرة المبحوثة	٠,٠٧٠
عدد الأعمال التى تمارسها المبحوثة لكسب العيش	-٠,٠٠٨
التقليدية	-٠,١١٣*
الحداثة	٠,٠٧٩
الوعى البيئى	٠,٠٤٩
الوعى الإقتصادى	-٠,٠٢٣
الإتجاه السلبى نحو إقتناء الدجاج المحسن	-٠,٢٤٣**
إحتياج الدجاج المحسن إلى علائق وعناية خاصة	-٠,٠٧٨
النقص المعرفى فيما يتعلق بالدجاج المحسن	-٠,٢٥٠**
الزيارات المتبادلة بين المبحوثات ووكلاء التغيير	٠,٤٢٩
رفض الريفيات إقتناء الدجاج المحسن	-٠,١٤٣*
المعارف المكتسبة من جراء حضور الدورة الإرشادية	-٠,١٠٠

* معنوية عند مستوى ٠,٠٥ ؛ ** معنوية عند مستوى ٠,٠١

ثانيا: العوامل التى تفسر التباين فى المتغير التابع، تعرض المبحوثات لبعض طرق الإتصال الجماهيرية الزراعية

باستخدام الإنحدار المتعدد المتدرج الصاعد وإدخال المتغيرات المعنوية العلاقة مع المتغير التابع فقط فى التحليل، (جدول ٤)، وجد أن المتغيرات المستقلة الثلاثة (النقص المعرفى فيما يتعلق بالدجاج المحسن، والإتجاه السلبى نحو إقتناء الدجاج المحسن، وعدد السنوات التى أمضتها المبحوثة فى التعليم الرسمى) معا تفسر مايقرب من ١٠٪ من التباين الحادث فى المتغير التابع، التعرض لبعض طرق الإتصال الجماهيرية الزراعية. ويفسر المتغير المستقل الخاص بالنقص المعرفى فيما يتعلق بالدجاج المحسن بمفرده مايقرب من ٦٪ من التباين الحادث فى المتغير التابع، ويفسر المتغير

المستقل الخاص بالإتجاه السلبى نحو الدجاج المحسن بمفرده ما يقرب من ٢٪ من التباين الحادث فى المتغير التابع، ويفسر كذلك المتغير المستقل الخاص بعدد السنوات التى أمضتها المبحوثة فى التعليم الرسمى بمفرده مايقرب من ٢٪ من التباين الحادث فى المتغير التابع. وهذا يوضح أنه يراعى توعية الريفيات بالدجاج المحسن وزيادة معارفهن عنها وزيادة تعليمهن وتبديد مايعتريهن من غموض ومخاوف حيال تبنيها مما يعمل على التخلص من إتجاهاتهن السلبية والمضادة لتبنى تلك السلالات المحسنة من الدجاج، وهو ما يعنى كذلك أن هناك مايقرب ٩٠٪ من التباين فى المتغير التابع لا تستطيع المتغيرات المستقلة المستخدمة فى الدراسة تفسيرها أو التنبؤ بها، وبالتالى فإن هناك متغيرات أخرى غير مستخدمة فى تلك الدراسة تقوم بتفسير النسبة المتبقية وهو مايستدعى إختيار وإستخدام متغيرات أخرى جديدة فى الدراسات المستقبلية.

جدول (٤) المتغيرات المستقلة التى تفسر التباين الحادث فى المتغير التابع الخاص بتعرض المبحوثات لطرق الإتصال الجماهيرية الزراعية.

المتغير التابع	المتغير المستقل المفسر للتباين فى المتغير التابع	معامل الإرتباط المتعدد	٪ التراكمية للتباين الحادث فى المتغير التابع Cumulative R^2	معامل الإنحدار القياسى "قيمة بيتا"	قيمة "F"
تعرض المبحوثات لطرق الإتصال الجماهيرية الزراعية.	النقص المعرفى فيما يتعلق بالدجاج المحسن.	٠,٢٤٧	٠,٠٦١	-٠,٢٤٧	١٥,٤٩٣**
	الإتجاه السلبى نحو إقتناء الدجاج المحسن.	٠,٢٩٣	٠,٠٨٦	-٠,١٧٠	١١,١٤٣**
	عدد السنوات التى أمضتها المبحوثة فى التعليم الرسمى.	٠,٣٢١	٠,١٠٣	٠,١٣٤	٩,٠٩**

** معنوية عند مستوى ٠,٠١

الخلاصة وتوصيات الدراسة

أكدت نتائج الدراسة، والمشار إليها آنفا، على مايلى:

١- أهمية دور ومجهودات وكلاء التغيير بصفة عامة، والإرشاد الزراعى بصفة خاصة، فى نشر المستحدثات الزراعية بين الريفيات.

٢- أهمية المعارف التى تكتسبها الريفيات عن طريق وسائل الإعلام الجماهيرية الزراعية، وعدد سنوات التعليم الرسمى، علاوة على الإدراك الشخصى لما يمكن أن يسببه رفضهن لتبنى المستحدث من خسائر نتيجة عدم المعرفة الصحيحة بالمستحدث فى الحد من الإتجاهات السلبية

الموجهه ضد تبنى الدجاج المحسن، ورفع مستوى حداثتهن وتقبلهن للمستحدثات الزراعية.

ومن هذا المنطلق توصى الدراسة بمايلى:

أولا: ضرورة العمل على تحديث أفكار ومفاهيم الريفيات وتوعيتهن لتقبل الأفكار المستحدثة عن طريق الإهتمام بتعليمهن، والإستخدام الأمثل لأجهزة الإعلام الجماهيرية الزراعية، وكذلك زيادة الدورات الإرشادية الموجهة نحو تنمية معارفهن ومهاراتهن.

ثانيا: ضرورة إستخدام متغيرات مستقلة جديدة، فى الدراسات المستقبلية، لم يتم إستخدامها فى هذه الدراسة.

المـراجـــــع

المراجع العربية

١- الخولى، حسين، محمد الشاذلى، شادية فتحى. ١٩٨٤ . الإرشاد الزراعى. الأسكندرية: وكالة الصقر للصحافة والنشر.

٢- العادلى، أحمد. ١٩٧٢ . أساسيات علم الإرشاد الزراعى. الأسكندرية: دار المطبوعات الجديدة.

٣- عبد الغفار، عبد الغفار. ١٩٧٦ . الإرشاد الزراعى بين الفلسفة والتطبيق. الأسكندرية: دار المطبوعات الجديدة.

٤- عمر، أحمد، خيرى أبو السعود، طه أبو شعيشع، أحمد الرافعى. ١٩٧٣ . المرجع فى الإرشاد الزراعى. القاهرة: دار النهضة العربية.

٥- محمود، طه. ١٩٩٣ . "الأهمية الإقتصادية لسلالات الدجاج المحلية. "ندوة الأسس الفنية والإقتصادية لإنتاج أمهات فراخ دجاج بيض المائدة وفروج اللحم". ٣٠/٣/٤ - ١/٤ . القاهرة: المنظمة العربية للتنمية الزراعية.

المراجع الأجنبية

6. Ary, D, L. Jacobs, A. Razavieh. 1990. Introduction to Research in Education. Fourth Edition. Chicago: Holt, Rinehart and Winston, Inc.

7. Beherens, J. and J. Evans. 1984. "Using Mass Media for Extension Teaching." Pp. 144-159, In B. Swanson (Editor), Agricultural Extension: A Reference Manual. Rome, Italy: Food and Agriculture Organization of the United Nations.

8. Brown, M. and B. Kearl. 1967. Mass Communication and Development: The Problem of Local and Functional Relevance. L.T.C. Bulletin No. 88. Madiso, Wisconsin: University of Wisconsin.

9. Fett, J. 1975. "Situational Factors and Peasants' Search for Market Information." Journalism Quarterly, 52(3):429-435.

10. Haider, R. 1985. Gender and Development. Cairo: The American University in Cairo Press.

11. Hornik, R. 1988. Development Communication: Information, Agriculture, and Nutrition in the Third World. New York: Longman.

12. Maunder, A. 1975. Agricultural Extension: A Reference Manual (Abridged Version). Rome, Italy: Food and Agriculture Organization of the United Nations.

13. Rogers, E. 1980. The Domestication of Women. New York: St. Martin Press.

14. Rogers, E. and L. Svenning. 1969. Modernizing Among Peasants: The Impact of Communication. New York: Holt, Rinehart, and Winston.

15. World Bank. 1994. Enhancing Women's Participation in Economic Development. Washington, D.C.: A World Bank Working Paper.

FACTORS RELATED TO EXPOSURE OF RURAL WOMEN, WHO REJECTED ADOPTION OF IMPROVED CHICKEN STRAINS AND WERE TRAINED IN AN EXTENSION PROGRAM CONCERNING THEM, TO AGRICULTURAL MASS COMMUNICATION METHODS IN SOME VILLAGES OF FAYOUM GOVERNORATE

EL-GHAMRINI SAMI ABDEL-HADI M.

Agricultural Extension and Rural Development Research Institute, Agricultural Research Centre, Dokki, Giza.

The main objective of the study was to identify primarily factors related to exposure of rural women in six villages of Fayoum Governorate, who rejected adoption of improved chicken strains and who attended a two week extension program related to improved chicken strains, to some agricultural mass communication methods. The main objective of this study was to identify different factors related to the studied dependent variable, exposure to some agricultural mass communication methods. The derived objectives were: (1) to identify relationship between the dependent variable, exposure to some agricultural mass communication methods, and some studied independent variables; (2) to determine factors explained variance in the dependent variable, exposure to some agricultural mass communication methods ; and (3) to extract some suggestions that were thought to be useful to policy-decision makers.

The study data were collected during the period March-April, 2000, as a part of a project financed partly by the Agricultural Research Center. A sample encompassed 242 rural females in six villages of Fayoum Governorate (villages of El-Agamien, Tubbhar, Sinro/Abshway District; Talat, El-Shikh Faddel, and El-Hamidia El-Gadida/ Fayoum District) was used in the study.

A pre-tested written questionnaire, and inter-personal interviews were used in collecting the study data. Factor analysis, zero-order correlation coefficient, step-wise multiple regression were used in analyzing the collected study data.

The study findings indicated that the three independent variables of information deficiency in relation with improved chicken strains, negative attitude against developed chicken strains, and number of years spent by the respondent in education combined together explained about 10% of the dependent variable, exposure to some agricultural mass communication methods. The findings implied the need to increase and enrich rural women's information, throughout education, effective use of mass communication methods, monitored extension programs, and proper education. The study implications and suggestions were included in detail.